GANE UN CAERE OMNIPAGE WEB CON NUESTRA ENCUESTA

INTERNET EN EL CORAZON DE LOS CIBERCAFES

IDG .net

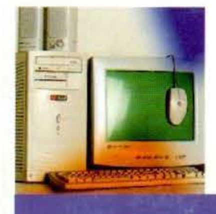
pcworld@pcworld.com.ec

PC WORLD

ECUADOR

Año XXI Número 197 • Julio 1999

La revista de los usuarios de Computación y Telecomunicaciones. Una publicación de IDG Communications



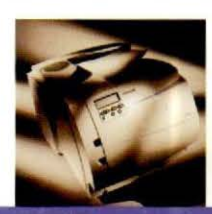
Nuevas PC por menos de US$1000

¿Suficiente para sus necesidades?



Intel llega con el P-III de 550 MHz

Ultrarrápido... pero valore si lo necesita.



Impresión para el nuevo milenio

Confiabilidad, velocidad y calidad.

Soluciones de Software

- PRODUCTIVIDAD PARA SU EMPRESA
  - TRABAJO SIMPLIFICADO CON IMAGENES
- UTILIDADES: AHORRE TIEMPO Y RECURSOS
  - APRENDA IDIOMAS, CONSULTE REFERENCIAS
- CURSOS POR SOFTWARE: UNA SOLUCION

Precio: s/. 28.000,oo



PC WORLD

JULIO

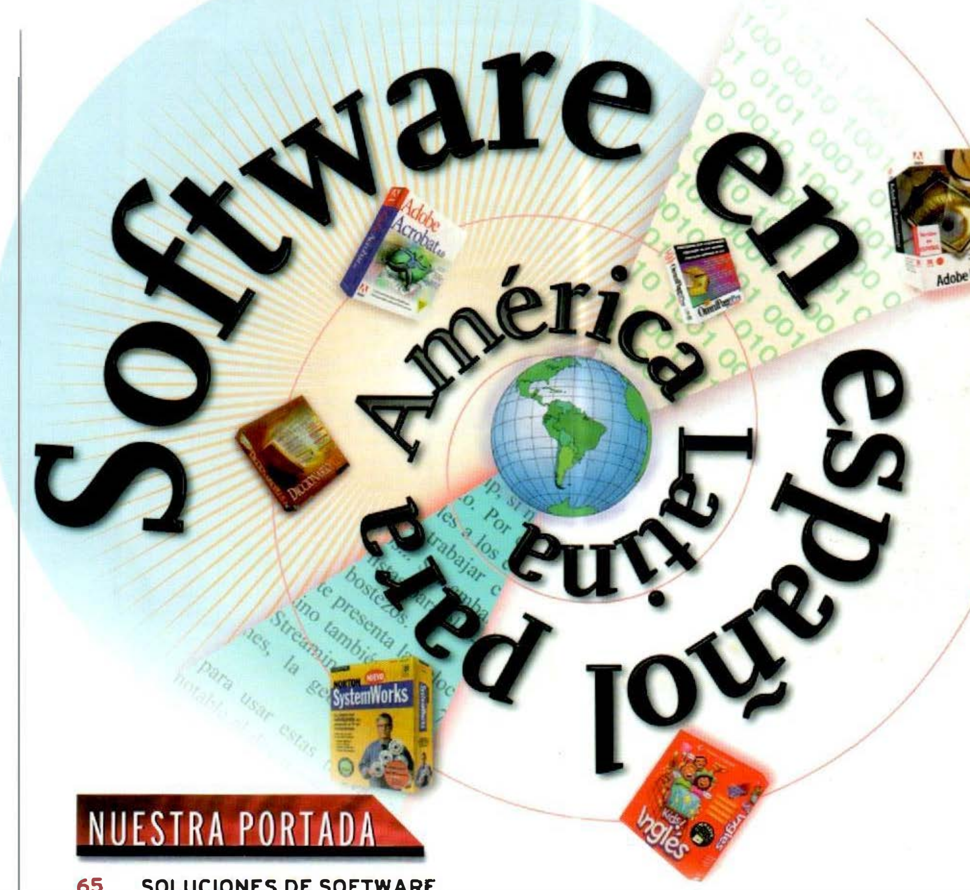
ECUADOR

Presidente Ejecutivo
Rafael F. Roldán Muñoz
Gerente General
Frederick Ashton
Director Comercial
Javier D. Simón Muñoz
Regional Guayaquil
Mónica Barea de Jaramillo
Jefe de Redacción
Francisco Sánchez H.
Jefe de Redacción Adjunta
Paulina Paredes
Ejecutivos de Publicidad
Maricarmen Cevallos
Rocío Echanique G.
Janeth Martínez
Cristina Collantes
Cristina López
Redactoras
Anavela Herrera
Andrea Rodríguez
Alexandra Posligua
Diseño Gráfico
K&T Editores Gráficos
Fotografía
Cecilia Puebla
Director de Suscripciones
Alexzander Urgiles
Director Financiero
Renán Sevilla
Contabilidad
Juan Francisco Villagómez
Roberto Marcillo
Daniel Alvarez
Cobranzas
Fabián Duque M.
Asistente de Presidencia
Patricia Tobar
Asistente Comercial
Sandy Villagómez
Sistemas
Paquita Acosta
Cristian Mora
Jorge Burgos
Atención al cliente
María Flores
Maribel Guamán
Katty Moyano
Impresión
Imprenta Mariscal, Quito

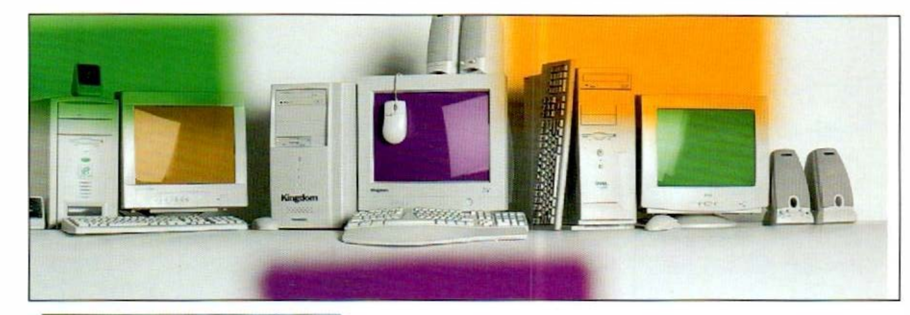
Suscripciones
QUITO: Fernando Carvajal, Pablo García, Juan Carlos Guerrero, Juan Carlos Gutiérrez, Cristina López, Marcelo Pumalema.
GUAYAQUIL: Marjorie Lamez, Norman Cruz.

Edita: EDIWORLD
Av. Patria 640 y Amazonas. Ed. Patria, 3er. piso. Casilla 17-07-8787. Telf. 220 336. Fax: 593-2-220 855. Quito-Ecuador. Chile 303 y Luque, Edificio Torreazul. Telf. 530 400, 530 375. Guayaquil-Ecuador.
E-mail: pcworld@pcworld.com.ec

Distribuidores:
Nacional: Sepri, Telf. 235-754;
Guaranda: Anita Gavilanes, Telf. 980 251.



NUESTRA PORTADA



ARTICULOS

CONTENIDO... cont.

LOCALES

PRIMERA PLANA

NUEVOS PRODUCTOS

PCW AMERICA LATINA
Publisher *Trino A. Ramos*
Jefa de Redacción *Elinet Medina*
Director de Arte *Armando Lazo*
Redactor *Emilio de Armas*
Ventas Internacionales *Norma Intriago*
Mercadeo *Raisa Romaelle*

IDG International Publishing Services
PC World Latin America
8390 NW 53th Street, Suite 105
Miami, Florida 33166, Estados Unidos.
Teléfono: (305) 477-9004
Fax: (305) 468-7981

ARTICULOS





SECCIONES

MobileCHOICE WinBEEP 32 for Networks



Noticias

CHS busca nuevas estrategias



Paul Bergmann, nuevo gerente de CHS Ecuador.

Durante una presentación organizada, hace unos días, por CHS y Xerox, Paul Bergmann el nuevo gerente de CHS, indicó que cuando asumió este nuevo cargo en la empresa, hace tres meses, se planteó un reto: ampliar el abanico de clientes potenciales.

Con esta propuesta, Bergmann pretende llegar, principalmente, a unos de los sectores a los que él considera uno de los menos atendidos: el pequeño distribuidor.

Según el funcionario, el pequeño distribuidor es, generalmente, la persona que, por diferentes razones, no pudo acceder al crédito financiero y que, por lo tanto, no se convirtió en un cliente potencial.

"Apoyar a este sector nos permitirá crecer más". Bergmann sostiene que CHS desarrolla un programa que busca satisfacer las necesidades de este sector.

La alianza con Xerox –dijo- es una oportunidad para apoyar al pequeño distribuidor, porque en forma conjunta es posible discutir y diseñar programas donde se faciliten líneas de crédito.

Al parecer, la filosofía de Bergmann, frente a la dirección de CHS, es adaptar la estructura de la empresa a las nuevas reglas que impone el mercado. "A nivel mundial CHS se acopla a los continuos cambios y CHS Ecuador no es la excepción".

Según el nuevo gerente este proceso de adaptación le asegurará a la compañía la permanencia en el mercado.

Bergmann confía en que en el último trimestre de este año, próximos al año 2000, CHS pueda colocar "gran cantidad" de sus productos, a través de los distribuidores.

Mientras tanto, Fernando Vela, director general de Xerox, anunció que la empresa, en alianza con CHS, busca ampliar su mercado al conceder nuevos programas de apoyo al canal, a los distribuidores y usuarios finales. Vela anunció que Xerox tiene planes que otorgan créditos a estos tres segmentos del mercado.

Software de Carrasco y Asociados en industria ecuatoriana

La Compañía de Cervezas Nacionales adquirió el Sistema Integrado de Información SPYRAL, desarrollado por la compañía Carrasco & Asociados Consultores.

Los módulos que se encuentran en proceso de implementación son: SPYRAL Recursos Humanos, SPYRAL Nómina, SPYRAL Control de Asistencia y SPYRAL Salud Ocupacional.

Para seleccionar el software, Cervezas Nacionales analizó distintos factores, como calidad, funcionalidad de los sistemas, soporte y respaldo ofrecido.

Se estima que la solución estará implementada y en producción en un plazo estimado de tres meses. Al momento, la solución SPYRAL Gestión Humana de Carrasco & Asociados Consultores se aplica en varios países como Ecuador, Panamá y Bolivia.

De otro lado, la compañía anunció que suscribió un acuerdo de trabajo con Infopower para que la tecnología de Sybase sirva para soportar el software SPYRAL.

Canon BJC-6000. La impresora con cartuchos de tinta independientes reemplazables.

La Canon BJC-6000 es la impresora más innovadora del mercado, capaz de aprovechar hasta la última gota de tinta. Con su sofisticado sistema de sensores, que le advierten cuando debe cambiar la tinta y su sistema de cuatro cartuchos de tinta independientes, usted reemplaza cada color (magenta, amarillo, cyan y negro) sólo cuando éstos se terminen completamente. Su avanzada Tecnología de Modulación por Inyección de Tinta, además, le da una resolución de 1.440 dpi en impresiones a color con una velocidad de hasta 5 páginas por minuto, y textos nítidos e intensos en negro, con calidad láser y hasta 8 páginas por minuto. Además la BJC-6000 le permite conectarla a su sistema de red y USB*. BJC-6000... una impresora para sacarle el jugo. **Canon, lo mejor en Color.**

Presentamos la única impresora con exprimidor incorporado.



*La compatibilidad con USB (PC y Mac) y redes es opcional.

Canon
Lo mejor en Color

Photo Realism
COLOR BUBBLE JET
LISTOS PARA EL 2000

Para mayor información, favor contactar a nuestro distribuidor autorizado.

Ecuador DATAPRO S.A. (2)54-8548, (4)29-0286

Miami FUTURE TECH 305-477-6406 • INTCOMEX 305-477-6230 • MICRO INFORMATICA 305-418-3200 • PINACOR 305-436-1878

Descuentos para suscriptores de PC World Ecuador

La Corporación Andina de Informática otorgará solamente a los suscriptores de PC World Ecuador el 70 por ciento de descuento en el costo de los cursos de capacitación profesional que ofrece en las ciudades de Quito, Guayaquil, Cuenca, Machala, Quevedo y Santo Domingo.

Unicamente durante la feria Compu´99 Guayaquil, que se desarrollará en Expo-Plaza, del 28 de junio al 4 de julio, la Corporación Andina de Informática ofrecerá estos cupos preferenciales a los lectores de la revista PC World Ecuador. Los cursos que ofrece este centro de capacitación cuentan con el respaldo de la American Computer Corporation en los Estados Unidos.

ABC de Keops: una solución de bajo costo

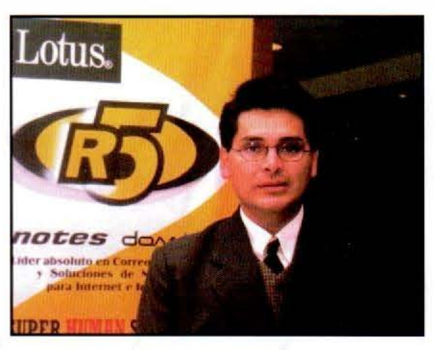
Ahora a partir de la crisis el interés por desarrollar sistemas aplicables a la realidad de las empresas locales, está dando buenos frutos.

Recientemente la empresa, Keops, una consultora de tecnología y recursos humanos, presentó toda la gama de servicios que ofrecerá a sus clientes.

Una de ellas es la solución denominada ABC, Activitated Based Costing, una aplicación sobre Lotus Domino que permite hacer mediciones de actividades para mejorar los costos de la empresa y llevar un control de los empleados.

Jhon Proaño, gerente de Keops, señala que el sistema se puede personalizar para cualquier tipo de empresa o negocio tanto en la banca, educación, área petrolera, etc.

Indica que Keops entrega la aplicación y la



Jhon Proaño, gerente de Keops.

costumiza de acuerdo a los requerimientos de los clientes.

La instalación del ABC puede realizarse en menor tiempo y costo que otras aplicaciones de este tipo. Proaño señala que la estrategia de este producto, en esta época de crisis es la reducción de costos y mejora de tiempo, considerar al usuario que no tenga que pagar 60 mil dólares por un paquete.

Para esta consultora los planes de expansión con su programa ABC, se orientan primero al mercado local y a cubrir otros mercados en Latinoamérica.

Los integradores en la mira de Intel

Intel sigue en su empeño de ofrecer entrenamiento a los integradores para impulsar el desarrollo de los mercados locales.

En Maxtron, uno de los distribuidores autorizado de la marca, se dictó un seminario para empresas y ensambladores de equipos.

Marco Vargas, representante de canal, señaló las ventajas del programa IPI. Este programa con el que Intel viene trabajando ya en Ecuador, en seminarios tanto en Quito y Guayaquil, trata de motivar a los integradores en el uso y manejo de los productos de esta marca.

Entre los beneficios del IPI se encuentran la capacitación gratuita, servicio de soporte en línea directa para Ecuador y mecanismo de pago directo en la compra de procesadores de caja, motherboard y de cierto productos en redes.

Los integradores podrán acceder a toda la información sobre el programa IPI, a través de IPI Net (www.intel.com/espanol/ipinet), un sitio dedicado a proporcionar información sobre socios activos y cómo un integrador puede inscribirse a este programa.

Vargas dio a conocer que los productos de Intel se encuentran disponibles a través de los principales distribuidores autorizados en el país. Señaló que inclusive los modelos más recientes están en el mercado local. Los procesador Pentium III de 460 MHz, 400, por ejemplo se pueden adquirir a través de los distribuidores.

Dentro de estos seminarios los representes de Intel están tratando de educar a los integradores sobre el uso de la marca. En esta conferencia por ejemplo se enfatizó la necesidad de adquirir productos a través de los canales oficiales, además la forma en que se debe designar a los equipos ensamblados con los productos Intel, a los cuales se les designará el calificativo de Intel Inside

Transmisión rápida. Ventas aceleradas.

Si sus clientes necesitan acceso a alta velocidad, el módem corporativo Motorola V.3600 para transmisión de datos y fax distribuido por Tech Data funciona mucho mejor y más rápido que ningún otro. Sus clientes no pueden esperar, y usted no puede perder nuestro descuento de $20.00 al instante válido hasta el 31 de julio de 1999. Este versátil módem ideal para respaldo de marcado, ancho de banda a medida, acceso a distancia y redes corporativas de alquiler de líneas, soporta aplicaciones sincrónicas y asincrónicas, envía faxes a 33.6Kbps y trabaja con velocidades de procesamiento de hasta 230.4Kbps.

El módem corporativo Motorola V.3600 ofrece:

- Controles de seguridad prolongados
- Restablecimiento automático del marcado
- Soporte de configuración a distancia
- Versiones independientes (stand-alone) o con tarjetas de anidamiento (nest-card).

Llame a su representante de ventas de Tech Data y pregunte por (TD#s 299038 - 299040, 295992 - 295995)
Haga crecer su negocio con Tech Data.

(TD#s 299038 - 299040, 295992 - 295995)

MOTOROLA

Facilidades de crédito | Asistencia personal | Soporte técnico | Configuración y ensamblaje

305-718-3160
CUENTAS NUEVAS (MIAMI)

305-718-3200
DEPARTAMENTO DE VENTAS (MIAMI)

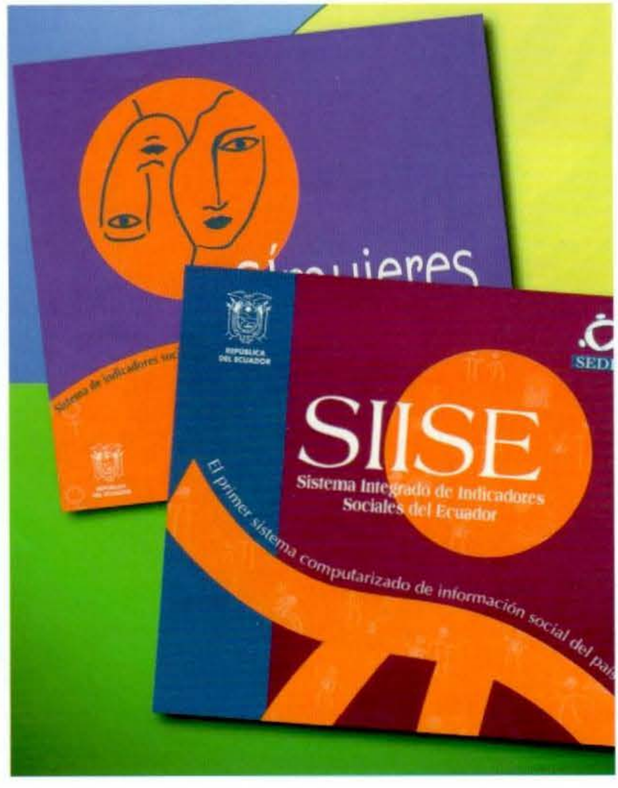
Productos y servicios de alta tecnología a nivel mundial





Llame a su representante de ventas de Tech Data o visítenos en la Web: www.techdata.com

El SIISE: la realidad tras los números



Bajo la tutela del Banco Interamericano de Desarrollo y del Estado, el Sistema de Indicadores Económicos, SIISE, finalizó su primera fase.

Esta herramienta que fue iniciada en 1996 y que fue perfeccionada hasta alcanzar una nueva versión, tiene el propósito de convierte en una herramienta útil para las organizaciones y profesionales de desarrollo.

El SIISE recopila índices sobre desigualdad y pobreza, educación, empleo, salud, vivienda, medio ambiente, etc.

En la nueva versión de la aplicación se incluyeron algunos sistemas asociados como los módulos de Símujeres, el cual permitirá obtener indicadores que ayuden a garantizar a las mujeres igualdad de oportunidades. Además, el denominado, Síniñez, donde se recopila indicadores sobre la situación de la niñez y adolescencia.

Diego Jarrín, a cargo del proyecto desde su creación, indica que el cambio más drástico del sistema es el aumento de las posibilidades del manejo de programa. Ahora cada indicador cuenta con una ficha metodológica que ofrece al usuario información sobre definiciones, uso y fundamentos de cada indicador.

El programa utiliza la misma base de datos tanto para la versión en Windows como Internet, a través del uso de programas paralelos construidos de manera muy parecida.

Jarrín señala que las dos versiones proveerán los mismos resultados y no existirá diferencias e incompatibilidades entre las dos versiones.

El funcionario indica que el front end lo hicieron a través de Power Builder, un programa a través del cual el usuario accede al sistema, y con el SQL Anywhere crearon un back end, donde se encuentran los indicadores propiamente dichos.

Jarrín menciona que PowerBuilder y SQL Anywhere, de la firma Sybase, fueron acogidas gracias al apoyo Infopower, que hizo la entrega ilimitada de la versión de la base datos a un costo moderado.

Jarrín señaló que "Infopower comprendió que el sistema no tenía finalidades comerciales si no contribuir al desarrollo social del país, por lo que facilitó los programas"

Para obtener el sistema las entidades gubernamentales deberán solicitar una copia al coordinador de la Secretaria de Estado de Desarrollo Social, Sedes, mientras que para las personas naturales, instituciones privadas y ONGs lo podrán adquirir por un valor de 100 mil sucres.

Este valor se destinará para un fondo que permita continuar la distribución del sistema a otros organismos del estado.

El SIISE tiene perspectivas de crecimiento, ya cuenta con el apoyo de un millón de dólares del gobierno japonés, para poner en marcha la segunda etapa.

En la segunda fase del proyecto se prevé la continuación del sistema, tanto en Windows como Internet con el desarrollo de mapas geo-referenciales, para ingresar a los indicadores de zonas específicas del país y la creación de módulos para la focalización de proyectos y programas de desarrollo.

Portal para cibernautas de habla hispana y portuguesa



Recientemente, la empresa Global Datatel abrió una puerta de ingreso a los cibernautas de habla hispana y portuguesa.

Bajo la denominación de ehola.com los usuarios podrán encontrar la más variada información. Este nuevo portal cuenta con secciones definidas para los usuarios. Desde este sitio se difundirá noticias de más de 300 ciudades América incluido los Estados Unidos, además, informes del estado del tiempo, entretenimiento, música, e informes financieros, actividades de las Bolsas de EstadoUnidos yLatinoamérica.

Richard Baker, Presidente de Global Datatel,señaló que"ehola.com se convertirá en la web más completa para los cibernautas, comerciantes, y ejecutivos en más de 300 ciuda desde Iberoamérica porque cubrirá aproximadamente el 85 por ciento de la población de Estados Unidos, México, Centroamérica, Colombia, Perú, Venezuela, Argentina, Brasil, Chile, España y Portugal".

Para ampliar el mercado de usuarios a este portal, se seguirán estrategias que permitirán el crecimiento. Una de ellas como lo indica Baker es "el uso de precios bajos del mercado actual para suministrar los puntos de ingreso a la red local en cualquiera de las ciudades en que se tenga presencia".

Para el año 2000 la empresa estima que podrían alcanzar para el año 2001 cerca de 35 millones de suscriptores latinoamericanos "hasta convertir a ehola.com en el sitio web en español con mayor crecimiento en Latinoamérica" dijo Baker.

E-hola.com, tiene su sede en Barranquilla, ofrecerá a más de información, soluciones de comercio electrónico a través del servicio e-tiendas; acceso a Internet y la posibilidad de ingresar publicidad en sus páginas, a través de banners, etc.

Información turística en línea

La Cámara de Turismo de Pichincha, Captur, mantiene desde mayo, el servicio de boletín informativo electrónico.

El cual permite a los afiliados del gremio obtener información sobre noticias, actividades, eventos, etc., del sector turístico.

El contenido de la información se envía semanalmente a todos los miembros de la Cámara. María Tarré, editora del boletín electrónico del Captur, señala que aunque existen 1600 afiliados a esta Cámara, solamente 300 cuentan con correo electrónico de allí que no hace falta una edición más perfeccionada del boletín.

Porque eso implicaría graficación y la utilización de programas específicos que aún no poseen los socios.

Tarré señala que aunque la edición electrónica tiene aceptación entre los miembros de la Captur, seguirán manteniendo la publicación impresa de la institución.

Inauguran primera red de descuentos en el país



Hace unos días se inauguró el Mall Interactive, una red de descuentos en Internet donde los usuarios podrán encontrar descuentos, premios y promociones exclusivas de más de 80 empresas dedicadas a las más diversas actividades comerciales (autos, librerías, gimnasios, comidas, cursos, decoración, seguros, fiestas, recepciones, entre otros).

A través de este sitio, los usuarios pueden convertirse en socios del Mall. De esta manera podrán contar con una tarjeta que los identifica como tales y acceder a exclusivos descuentos en las empresas de productos y servicios del Mall.

Este servicio no tiene ningún costo para los socios ni para las empresas suscritas al Mall.

Las empresas pueden formar parte del Mall Interactive con solo llenar un formulario que se encuentra en la página Web, en la zona exclusiva para suscripción de empresas

Para formar parte de este servicio, las empresas deberán ofrecer un descuento importante a los usuarios.

El costo de suscripción en el Mall Interactive es 15 dólares. Este sitio está disponible en: www.interactive.net.ec/mall



INTERNET en el corazón de los cybercafés

POR ANDREA RODRÍGUEZ
Colaboración de Alessandra Posligua

Con el boom de los cybercafés en el país, muchas personas no solo utilizan un servicio que consideraron inalcanzable, sino que, además, pueden aprovechar todas las ventajas que ofrece la Internet, entre ellas, la transmisión de voz y datos.

Con un chal que le llega hasta la cintura, María Teresa, de 50 años, se apresura a buscar asiento en uno de los cybercafés del sector de La Mariscal. ¡Ha sido de venir más tarde, que gentío!, comenta. Decide esperar y mientras lo hace, anota lo que seguramente le contará a su hija una vez que logre comunicarse con ella.

En el lugar hay por lo menos 40 personas, la mayoría extranjeros: norteamericanos, italianos, alemanes... María Teresa, al igual que otros usuarios, frecuenta este sitio, porque tiene la posibilidad de hacer llamadas de larga distancia a bajo costo.

Aunque los cybercafés prestan múltiples servicios (correo electrónico, envío de fax, búsquedas por Internet) hay quienes aseguran que estos lugares no serían tan visitados si no facilitaran la transmisión de voz y datos, a través de la red.

Alfonso Pérez, propietario de NetZone Internet, confirma que uno de los servicios más requeridos por la comunidad es el de comunicación por la red, pero descarta que sus clientes visiten su local únicamente para hacer llamadas de larga distancia, porque la Internet ofrece múltiples posibilidades.

Pérez señala, además, que la mayoría de llamadas a través de la Internet se dirigen,

El Monitor
Número Uno
en el Mundo

SEGÚN ESTUDIOS RECIENTES EL 90% DE LAS MUJERES COINCIDEN EN QUE EL TAMAÑO ES IMPORTANTE





Monitores SyncMaster TFT con Pantalla de Cristal Líquido
El aporte de Samsung a la vieja polémica de si el tamaño es importante

No se puede negar, a la hora de tomar una decisión, el tamaño es importante (nos referimos a los monitores naturalmente). Por eso Samsung ha integrado su tecnología más avanzada en el diseño de los monitores SyncMaster TFT con pantalla plana de cristal líquido. El SyncMaster 520TFT le brinda una pantalla amplia de 15" de alta resolución que ocupa menos espacio en su escritorio que un monitor convencional de 14", además pesa tan sólo 7,5Kg./16,5 lbs.

Su extensa lista de características incluye: una resolución de 1024 x 768 @ 75Hz, parlantes y micrófono integrados, ajuste dígital en pantalla, certificación MPR-II y compatibilidad con PC y Mac. Por si esto fuera poco, el monitor SyncMaster 520TFT está respaldado por una garantía de 3 años y una amplia red de servicio. No cabe duda que el tamaño es importante, especialmente si se trata de un monitor Samsung.



















www.samsung-latin-america.com www.samsung-panama.com www.samsung-colombia.com

Distribuidores en Ecuador:
QUITO: InterPC Ecuador, 467-906 • CHS Ecuador, 484-244. GUAYAQUIL: CHS Ecuador, 283-589.



Aunque los cibercafés prestan múltiples servicios, uno de los más demandados es la Internet para telefonía

sobre todo, a Estados Unidos y España, el destino de gran parte de los emigrantes ecuatorianos.

María Teresa, por ejemplo, se comunica una vez por semana con su hija, quien hace dos años dejó el país para buscar trabajo en España.

Esta mujer, corpulenta y de piel oscura, recuerda que la primera vez que concurrió a este lugar, lo hizo en compañía de su cuñada, porque fue ella quien le contó sobre las ventajas de visitar un cybercafé. De hecho, esta es la cuarta vez que concurre a uno de estos sitios y, seguramente, no será la última, porque esta es la forma más económica que encontró para hablar con su hija.

Al referirse al servicio que brindan los cybercafés, indica que es "bastante favorable", porque no es costoso el valor de la llamada. Asegura que por 10 minutos de comunicación paga alrededor de 35 a 40 mil sucres.

María Teresa indica que solo así puede mantener una comunicación frecuente con su hija, porque de lo contrario tendría que llamarla una vez cada dos o tres meses, como lo hacía antes de conocer el servicio. "Antes no podía llamarla a cada ratito".

Hasta el momento, esta mujer no se queja del servicio, pues sostiene que tanto ella como su hija se escuchan con claridad. Cada vez que hablan fijan el día y la hora en que volverán a conversar: hasta ahora ninguna de las dos ha fallado.

Con el boom de los cybercafés en el país, María Teresa no solo utiliza un servicio que consideró inalcanzable, sino que, además, puede comparar y escoger entre diferentes lugares para hacer sus llamadas.

Solo en el sector de La Mariscal, se concentra el mayor número de cybercafés de Quito, se habla de 20 a 27 lugares de este tipo.

Algunos son visitados por turistas, especialmente mochileros, otros por estudiantes y amas de casa.

Alfonso Pérez, de NetZone, indica que los cybercafés compiten no solo por la calidad del servicio que puedan ofrecer, sino también por los precios. "Ningún cybercafé puede tener preimpresos los valores de cada servicio, porque éstos fluctúan constantemente".

En algunos cybercafés se puede pagar 2.300 por una llamada de un minuto a los Estados Unidos, en otros, 2.500 y quizás en alguno otro 2.100.

Argentina, Brasil y Colombia son los países donde las llamadas suelen ser más costosas. Los precios varían entre 3.900 y 4.800 sucres por minuto.

Pero uno de los servicios más económicos es el correo electrónico. En algunos sitios, es posible utilizarlo 15 minutos con solo pagar cuatro mil sucres.

Los horarios también son un factor decisivo a la hora de competir, pues, al parecer, mientras más se extiendan éstos, más número de clientes tienen. Así, por ejemplo, hay lugares donde el servicio no se interrumpe desde las 08h00 hasta las 02h00 del día siguiente.

Uno de los usuarios bromea cuando habla sobre la ventaja de acudir a un cybercafé que atiende más de 12 horas al día. "Solo las boticas de turno les ganan".

Programas de comunicación

El Net2Phone es uno de los programas más utilizados por los cybercafés. Esta tecnología permite hacer llamadas nacionales e internacionales desde una computadora personal a un teléfono en cualquier parte del mundo.

Net2Phone permite que cualquier usuario de Internet que tenga una PC, con audio, inicie llamadas desde una computadora y las transmita a través de Internet a los modificadores telefónicos de Net2Phone. El modificador encamina la llamada en forma instantánea y automática a cualquier teléfono. El resultado: una comunicación de voz, sin interrupciones y en tiempo real.

Las tarifas telefónicas no dependen del país de origen, pues la conferencia se registra en los Estados Unidos. De esta manera, los usuarios pagan un mínimo de 10 centavos de dólar el minuto por llamadas a los Estados Unidos, desde cualquier lugar del mundo.

Con Net2Phone no es necesario que dos personas estén en línea, en el momento de la llamada, solo quien hace la llamada necesita un PC con conexión a Internet, y puede usar cualquier proveedor deservicios para comunicarse con otra persona.

La transmisión de voz y faxes vía Internet influye en el continuo descenso de las tarifas de las telecomunicaciones internacionales. A través de esta tecnología, cada vez más personas realizan llamadas, vía Internet, a un costo inferior.

Alfonso Pérez, de NetZone, indica que aunque no es el software más barato del mercado es el que más se respondió a las necesidades del cybercafé.

Según Pérez, el programa le permite llevar un control de las llamadas. Solo así, el cliente no podrá comunicarse por su cuenta.

Asimismo, es posible determinar la duración de la llamada y el destino con solo acceder a un registro que se encuentra en la Web, al cual se llega a través de un código asignado a cada usuario.

Cuando se trata de conversaciones privadas por el chat, los cybercafés facilitan al usuario el uso de los programas ICQ y Mirc.

Estas herramientas pueden ser bajadas del Internet en pocos minutos.

Asocyber: los cybercafés se agrupan

Los propietarios de más de 20 cybercafés del país decidieron agruparse en una asociación a la que denominaron Asocyber. Su presidente, Edgar Guevara, indica que están legalmente constituidos desde los primeros días de mayo y que el objetivo es contribuir de manera "colectiva para ofrecer los servicios de Internet a todas las personas que no tienen posibilidades económicas para hacerlo".

Guevara señala que mientras la legislación no prohiba el uso de telefonía por Internet, estos locales continuarán ofreciendo este servicio. Con esta declaración,Guevara hace referencia a las declaraciones del Superintendente, Hugo Ruiz, quien indicó que estos centros no pueden prestar al público el servicio de telefonía de larga distancia, porque las únicas empresas autorizadas para hacerlo son las empresas Andinatel, Pacifictel y Etapa.

Al momento, Asociber prepara un reglamento que pretende normar "con claridad y de manera específica" las operaciones de estos establecimientos. Aunque su presidente, prefirió no dar mayores detalles sobre este reglamento, señala que la legislación tiene que empezar a considerarlos como operadores de reventa de los servicios derivados de Internet y, por lo tanto, no son "operadores de telefonía tradicional".



CyberTek brinda servicios de Internet en el Mall del Sol

En Guayaquil: Cybercafés, negocios creativos en tiempos de crisis



Muchos estudiantes concurren a los cybercafés para realizar búsquedas por la Internet

Los cybercafés en Guayaquil, al parecer, nacieron bajo la inspiración de los cafés virtuales de países como España y Canadá. Todo indica que es una tendencia, pero no se limita a eso. Estos lugares se multiplican en Guayaquil y se convierten en una actividad económica más para quienes, de alguna forma, se han visto afectados por la crisis económica que atraviesa el país.

Cada cybercafé tiene su historia. Eduardo Gómez, por ejemplo, soñó con montar su propio negocio en un centro comercial. Lo hizo y abrió una de las primeras tiendas de retail de computadoras en Guayaquil, donde se venden CDs de juegos, enciclopedias multimedia y ofrece también el alquiler de Internet, uno de los servicios más atractivos de su negocio. "El servicio de Internet lo pusimos junto a Impsat que en un principio brindó Internet gratuito para atraer nuevas cuentas. Finalmente,nos percatamos de que los clientes eran los mismos y decidimos quedarnos con el alquiler de Internet".

Al momento, Cybertek cuenta con seis máquinas y un enlace directo con fibra óptica, a través de Interactive. En un corto plazo, Gómez ofrecerá también servicio de cafetería, impresión y escáner.

Según su propietario, el local recibe a diario un promedio de 70 a 80 usuarios; la mayoría son turistas y estudiantes. Gómez recuerda el día en que los tripulantes del Buque de la Armada de Esmeralda de Chile visitaron su cybercafé. "Ese día los cupos estuvieron llenos hasta que el horario de cierre del Mall".

Gómez reconoce que el alquiler de Internet le permitió sobrellevar la disminución en las ventas de los últimos meses, pero añade que un cybercafé no es tan buen negocio, porque el enlace es costoso. Sin embargo, el propietario considera que es un gancho para atraer potenciales clientes, porque muchos de ellos invierten en accesorios para computadoras.

Mientras tanto, el que ahora se denomina Cybercafé de Computerworld se dedicó, en un principio, a la venta de computadoras de marca. Pero el servicio de Internet para los usuarios surgió después, como una alternativa para generar recursos. "Teníamos el espacio físico, los equipos y decidimos aprovecharlos. Este servicio es un valor agregado en momentos en que las ventas se recortaron", explica Ricardo Terán, gerente de este cybercafé.

Sobre el uso del Internet para telefonía, Vilma Córdova, responsable del área de atención al cliente, indica que "hicieron la gestión en la Superintendencia de Telecomunicaciones para brindar el servicio, pero no recibieron autorización. "Nos dijeron que eso es una llamada de call back y que perjudicará al Estado".

Servicios y precios

1. En el cybercafé de ComputerWorld el precio de alquiler de un equipo es de 4 dólares la hora; 2.50, los treinta minutos y 1.50, los 15 minutos. Estos precios incluyen impresión en hojas (en una hora de alquiler) y una taza de café.
2. En algunos cybercafés hay el sistema de membresía que consiste en una tarjeta para 10 horas de servicio a un costo de 28 dólares. Esta membresía otorga a los socios el derecho a utilizar el equipo de realidad virtual y abrir casilleros propios. Los usuarios pueden también alquilar el sistema de cámara de video conferencia, cuyo valor es de 90 mil sucres.



APCC

PowerStack mantiene conectada su red aún cuando haya fluctuaciones de voltaje

APCC PowerStack mantiene los centros de comunicación de datos, conmutadores y encaminadores pequeños funcionando durante fluctuaciones de voltaje. Disponible en modelos de 250 y 450VA, este UPS delgado (solamente 1U) es compatible con PowerChute Plus y es ideal para proteger servidores pequeños.



KDS USA

KDS USA ofrece precios competitivos

El monitor super económico KDS VS-195 de 19 pulgadas (visibilidad de 18 pulgadas) ofrece una imagen brillante con colores vibrantes. ¡Llame a Tech Data hoy mismo! (TD# 7818763)



UMAX

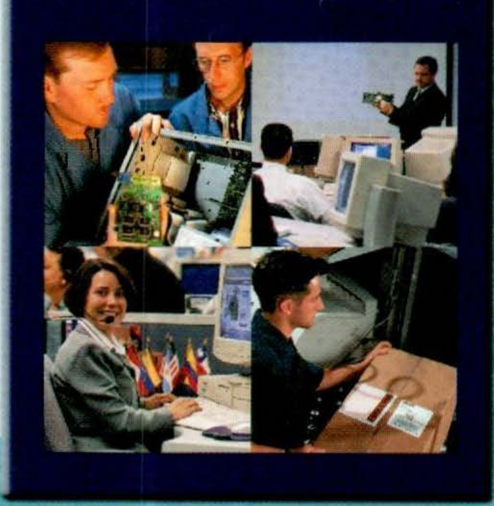
El nuevo y eficiente escáner a color Astra 2000, hace su trabajo más fácil

La serie UMAX Astra 2000 es el nuevo escáner a color, tan eficiente que hace más simple la exploración, es un lector óptico (escáner) a color de 36 bits con una resolución verdadera de 600 x 1200dpi. Presenta una interfaz paralela USB, e incluye un paquete integral de software por un valor excepcional. (TD# 928712, 928713)

Tech Data: el mejor servicio con el surtido más completo y disponibilidad inmediata

Tech Data le ofrece:

- Soporte técnico
- Programas específicos de despacho
- Asistencia personalizada
- Capacitación
- Facilidades de crédito
- Comercio electrónico



305-718-3160
CUENTAS NUEVAS (MIAMI)

305-718-3200
DEPARTAMENTO DE VENTAS (MIAMI)

Productos y servicios de alta tecnología a nivel mundial





Llame a su representante de ventas de Tech Data o visítenos en la Web: www.techdata.com

...de Primera Plana

Veloz y costoso

El PIII llega a 550 MHz

PARA SU EMPRESA



CUANDO USTED administra una empresa, ya sea esta pequeña o de mediano tamaño, realmente necesita de muchas herramienta para llevar a cabo su tarea. Y entre una de estas tareas se encuentra la de mantener un control de entradas y salidas de sus empleados. Ahí es donde entra en función TimeLOG, un software y hardware dentro de una sola caja que incluye tarjetas magnéticas y le permite controlar esa tarea administrativa.

El dispositivo o terminal es fácil de instalar, gestionar y personalizar, y para ello solamente tiene que abrir y conectar a su PC, y ya está listo para trabajar.

El programa que viene con el dispositivo permite que se configure a las necesidades específicas del usuario, por ejemplo, si la empresa trabaja con modelos ya predefinidos de horarios, incluyendo horarios flexibles. Le ofrece la posibilidad de calcular las horas trabajadas, las horas extras, etc.

Permite confeccionar informes sobre los empleados, ya sean individuales, por departamento o por empresa; e informes de presencia con el listado de los empleados presentes y ausentes. El paquete incluye una terminal de captura de datos, un software de gestión, 50 tarjetas de usuario magnéticas o de código de barras, un manual del usuario, y cables para la conexión a la computadora. Entre algunas de las características de la terminal se encuentra una pantalla luminosa de 16 caracteres, una batería protegida de 128K de RAM, y un lector de código de barras.

–PC World LA

CIRCULE EL NÚMERO 24 EN EL SERVICIO AL LECTOR

USTED PROBABLEMENTE ha visto la puerta azul grande. Ese es el invento comercial de Intel, diseñado para convencer a los compradores de PC que su nuevo chip Pentium III se encuentra en los sistemas más irresistibles que se hayan construido.

La puerta está a punto de abrirse nuevamente. Intel ha empujado el PIII a 550 MHz, desde las velocidades de reloj iniciales de 450 y 500 MHz. Pero no se apresure a entrar todavía. La velocidad extra no comprará mucho más desempeño, y le costará cientos de dólares más.

Además, Intel exagera cuando alega que las nuevas instrucciones que distinguen el Pentium III de los chips anteriores lo llevará a un mundo de exploración dramáticamente mejorado. Hasta la fecha, cerca de 16 módulos auxiliares de explorador de la Web y unos escaso 30 sitios han sido actualizados para el PIII. Algunos de estos sitios relumbran en un PIII, pero otros lucen bien en sistemas PII más económicos.

Nosotros probamos tres sistemas PIII-550 de pre-producción: la Compaq Prosignia 330 de US$ 2799, para negocios pequeños; la Dell Dimension XPS T550 de US$2600, para el uso doméstico; y la Hewlett-Packard Vectra VLi8 MT de US$2564, para clientes corporativos. Todos son sistemas sólidos. Pero corrieron nuestras pruebas de aplicaciones como sus hermanas de la familia PIII-500. Y esto no debe venir de sorpresa. Las PC PIII-450 y PIII-500 ya corren sumamente rápido, y pocas aplicaciones hoy necesitan más velocidad.

Pero los PIII-550 costarán US$200 a US$300 más que una PC de PIII-500 similarmente equipada y hasta US$400 más que una PIII-450 comparable.

Por supuesto, una PC es mucho más que un procesador, y las tres máquinas PIII-550 tienen características nuevas atractivas. Por ejemplo, la Compaq tiene un disco Zip de 250MB, y los sistemas de Compaq y Dell usan una impresionante tarjeta gráfica de 32MB basada en el chip NVidia RIVA TNT2 de alto desempeño.

POR LAURIANNE MCLAUGHLIN

¿EXAGERACIÓN?

¿NECESITA USTED una PC que corra a más de 500 MHz? Alguna gente sí. Los diseñadores de bases de datos y los creadores de contenido de multimedios, por ejemplo, empujan sus PC al límite. Pero aquellos de nosotros que usamos las aplicaciones de productividad ordinarias no nos preocupamos mucho por la velocidad.

Hasta los sistemas de escritorio relativamente baratos son suficientes para el trabajo de oficina rutinario.

Observando las cifras de cerca se puede confirmar que las tres máquinas PIII-550 que probamos, cada una equipada con una cantidad substancial de RAM de 128MB, voló por nuestras pruebas de aplicación de negocio. La Compaq Prosignia obtuvo una marca PC WorldBench 98 de 246, el mejor desempeño para una máquina de Windows 98 hasta la fecha.

La HP Vectra obtuvo 244, y la Dell Dimension llegó a 241 –un empate virtual. Pero estas máquinas corren las aplicaciones de negocio solamente un 5 a un 7 por ciento más rápido (10 por ciento es perceptible) que la PIII-500 promedio con 128MB de RAM.

LLEGAN LAS APLICACIONES DE PENTIUM III

EL PODER ES importante, pero si está considerando una PC de PIII, debería hacerse algunas preguntas acerca del software actualizado para PIII: ¿Cuánto software hay disponible, y cómo se beneficiará usted?

Las 70 extensiones Streaming SIMD del PIII (como las 57 instrucciones de MMX) aceleran las aplicaciones o los módulos auxiliares de explorador diseñados específicamente para aprovecharlas. Los programas que se han optimizado para el API DirectX 6.1 de Microsoft también se pueden beneficiar. Intel estima que más de 100 aplicaciones optimizadas para el Pentium III embarcarán para el 1ero. de junio.

Los módulos auxiliares optimizados aceleran algunas tareas, como el flujo de animaciones. Un sitio que In-

Intel está tocando en su puerta con PIIIs más rápidos. Puede que usted no quiera contestar.

EN BREVE



TIEMPOS DIFÍCILES PARA LOS FABRICANTES DE CHIPS ECONÓMICOS

Cyrix, cuyos chips se encuentran en muchas de las PCs de menos de US$500 hoy, ha sido puesta a la venta por su empresa matriz, National Semiconductors.

Por ahora, Cyrix continúa embarcando sus procesadores M II; verá los CPUs en sistemas de Compaq, Emachines, Microworkz, y Packard Bell. Mientras tanto, las únicas otras compañías que compiten en el mercado de PC de menos de US$500 –IDT y Rise Technology– están progresando poco. IDT, fabricante de la línea de procesadores WinChip, está buscando nueva ayuda financiera. Rise, que fabrica el chip MP6, está por anunciar acuerdos con vendedores de computadoras en los EE.UU.

NUEVOS RÉCORDS EN DISCOS DUROS

UNA NUEVA tecnología desarrollada por IBM pudiera permitir que los discos duros de escritorio almacenen 100GB de datos, y las unidades de discos de portátiles podrán almacenar 36GB, dice Jim Porter, presidente de la compañía de estudio de mercado Disk-/Trend.

Según Porter, los discos, que se esperan para el 2001, costarán probablemente lo mismo que los discos de hoy.

Las unidades de discos de escritorio de mayor capacidad actualmente disponible almacenan 25GB y cuestan US$425 en un conjunto de mejora, dice Porter. Los discos más grandes de portátiles hoy almacenan 12GB y se venden por US$500 cuando se compran con el sistema.



Consiga noticias al minuto sobre productos de PC y sucesos de Internet desde el área de Noticias de PC World Online. Simplemente apunte su explorador a: www.pcworld.com/pcwtoday.

tel anuncia como optimizado para los usuarios de Pentium III (www.exciteextreme.co) tiene un módulo auxiliar mejorado para PIII que le ayuda a buscar en el Web. En vez de pulsar por una lista de categorías de búsqueda, usted puede pulsar sobre y rotar una serie de objetos de 3D que representan temas.

Las instrucciones de PIII mejoran la velocidad de cuadro y la suavidad de las gráficas de 3D. Pero en general, el contenido específico de Pentium III no mejorará radicalmente su exploración cotidiana.

Para los usuarios empresariales, las aplicaciones mejoradas para PIII de edición de imagen y reconocimiento de voces prometen más.

NaturallySpeaking de Dragon ya está en el mercado. La próxima edición SmartSuite Millennium de Lotus, planeada para junio, también usará instrucciones de PIII para acelerar el reconocimiento de voces. Philips planea embarcar una versión actualizada para PIII de su FreeSpeech dentro de unos meses, e IBM y Lernout & Hauspie han hecho planes de producto para finales de año.

Microsoft Office 2000, programado para junio, tiene dos mejoras de PIII, según Microsoft. Las instrucciones de PIII deberían acelerar la codificación de las presentaciones para difusiones por el Web y acelerar el desempeño con PhotoDraw, la aplicación de gráficas de negocio incluida en Office 2000 Premium Edition.

BUENAS CONFIGURACIONES

MÁS ALLÁ del procesador PIII, usted encontrará que las configuraciones de las máquinas PIII-550 son muy generosas. El sistema PIII-550 corporativo que probamos, la HP Vectra VLi8 MT, es el que menos cuesta, a US$2564, y viene con un monitor de 17 pulgadas. Nuestro modelo incluyó una unidad de CD-ROM 16X–32X, un disco duro de 13,5GB, y una tarjeta de redes 3Com 10/100. El diseño de la caja de la Vectra también es de primera: tire de una palanca pequeña, y el lado izquierdo de la caja se desprende. Otra palanca quita la tarjeta madre, y las unidades de discos salen sin necesidad de usar herramientas.

Para el desempeño gráfico, la Vectra usa un chip Matrox G200 con 8MB de memoria integrado en la tarjeta madre. Este subsistema trabaja bien para los gráficos de negocio, aunque no puede mejorarlo. La máquina PIII-550 de HP se defendió duran-



El desafío de la PC: ¿Puede reconocer la PIII-550?

EN UNA PRUEBA DE GUSTO, la mayoría de ustedes podría diferenciar una Coca-cola de una Pepsi. Pero en una prueba de gusto de PC, ¿podría diferenciar entre una PIII-550 y un sistema más lento y más económico? ¿Y qué añaden las máquinas de PIII cuando usted inspecciona los sitios de la Web optimizados para el PIII?

Para averiguarlo, pedimos a dos usuarios de PC que desempeñaran una serie de tareas usando cuatro PC sin marca: una PIII-550, una PIII-450, una PII-450 y una Celeron-400.

Nuestros examinadores: Steve Hansen, propietario de una compañía de mudanzas en San Lorenzo, California, y Jon Pevna, vicepresidente de compra de servicio para el Bank of America en San Francisco. Su veredicto: una PIII-550 con una tarjeta gráfica de alto nivel galvaniza los juegos de 3D. Pero en otras aplicaciones, las diferencias son más difíciles de detectar.

> Él fue capaz de **reconocer el PIII-550** pero encontró a todas las máquinas **aceptablemente rápidas.**

VISITANDO SITIOS

PRIMERO, quisimos ver si Hansen y Pevna notarían el impacto de las extensiones de flujo SIMD del PIII en los sitios de la Web que han sido optimizados para ellas. Cada probador usó dos máquinas: una PIII-450 y una PII-450.

Ambos participantes visitaron dos páginas mejoradas para PIII -www.sharperimage.com y www.styleclick.com- sitios de compra que usando representaciones de 3D de productos. Ellos rotaron y examinaron un radio reloj/tocadiscos de CD en el sitio de Sharper Image y zapatos en Styleclick.com. Hansen y Pevna dijeron que rotar los objetos fue un poco más fácil con la máquina de PIII. "La demora es sutil", comentó Hansen sobre la PII-450. Dijo que los sitios de la Web parecieron magnífico en ambas máquinas.

En general, a Hansen le gustó comprar en línea con imágenes de 3D, pero Pevna mostró menos entusiasmo. "No sé uno tiene que ver [el radio reloj/tocadiscos de CD] desde 14 ángulos diferentes", dijo él. "Es un truco comercial". Ninguno de los participantes pensó que el sistema PIII mejoró la experiencia de compra significativamente.

FUNDAMENTOS

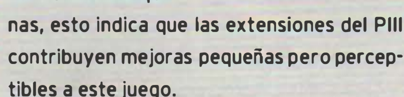
LUEGO, nuestros examinadores usaron a Microsoft Picture-It en las cuatro máquinas para editar una imagen para usar en una página de la Web. Después de usar cada máquina para rotar y voltear una imagen, aplicar un fondo y retocar la imagen, Hansen proclamó rápidamente a la PIII-550 como la PC más rápida. El fue un juez perfecto, porque edita imágenes frecuentemente para páginas personales de la Web. Hansen declaró a la PIII-450 como la segunda más rápido y la Celeron-400 como la más lenta, aunque dijo que el desempeño de Celeron era muy aceptable. Pevna no notó ninguna diferencia entre las máquinas PIII-550, PIII-450 y PII-450 en esta prueba, aunque también clasificó a la PC de Celeron-400 PC como la más lenta.

Los examinadores luego construyeron un boletín en Word. Hansen detectó poca diferencia entre el Pentium III-550 y el Celeron-400. Pevna pensó que el Celeron-400 se sentía un poco más rápido. Ambos reportaron diferencias relativamente menores entre las máquinas. En nuestra prueba de Excel, que requería copiar y pegar columnas grandes, Hansen no pudo distinguir entre las cuatro computadoras. Pevna identificó a la PIII-550 y a la PIII-450 como las PC más rápidas pero no notó diferencia entre las dos.

JUGANDO JUEGOS

EN NUESTRA prueba final, con el juego Expendable de Rage Software mejorado para el PIII, Pevna y Hansen sintieron que el PIII-550 se destacó. Cabe notar que el PIII-550 usó una tarjeta gráfica NVidia RIVA TNT2 muy rápida, mientras que las otras tres máquinas emplearon una tarjeta Matrox G200.

La combinación de la tarjeta gráfica y el CPU PIII-550 hizo que el juego tuviera una respuesta sumamente buena.



Curiosamente, tanto Pevna como Hansen prefirieron ligeramente el aspecto del juego en la PIII-450 que en la PII-450. Dadas que las tarjetas gráficas son idénticas en la máquinas, esto indica que las extensiones del PIII contribuyen mejoras pequeñas pero perceptibles a este juego.

Hansen declaró que quedó complacido con la PC Celeron-400 (a pesar de la demora en la tarea de Picture-It). El la clasificó como la segunda más rápida, detrás de la PIII-550, aunque encontró que las cuatro PC eran rápidas. Pevna escogió a la PIII-550 como la PC más rápida, seguida por la PIII-450, la PII-450 y la Celeron-400.

Nuestros examinadores concluyeron que una PC PIII-550 provee una aceleración importante para los juegos. Pero también quedaron impresionados por los sistemas PIII-450 y Celeron-400.

Tome en cuenta que usted paga menos de US$1800 por una PIII-450 y menos de US$1400 por una Celeron-400, y sus reacciones dan que pensar: pudo reconocer a la PIII-550 pero encontró que las cuatro máquinas eran aceptablemente rápidas.

te la reproducción de una presentación en PowerPoint 97 o la ejecución de un corto usando Macromedia Director. Nosotros excluimos a la HP de la prueba de juegos de 3D porque no quisimos juzgar a esta PC corporativa en base a la velocidad de cuadro en los juegos.

Para los entusiastas de la PC doméstica, la Dell Dimension XPS T550 incluye lo que usted esperaría de una PC de US$2600, conjuntamente con un monitor de 19 pulgadas. Nuestro modelo tenía un disco duro de 20GB, una unidad de DVD-ROM 6X, y una unidad Zip de 100MB. Pero si es fanático de los juegos de 3D, la tarjeta gráfica Diamond Viper V7770 probablemente será la atracción más importante: produjo un desempeño sumamente rápido y suave en nuestras pruebas de juego.

La Compaq Prosignia 330 de US$2799, la más cara de las tres máquinas que evaluamos, tenía el disco duro más grande — 22GB— y una unidad Zip de 250MB, uno de los primeros que hemos visto en un sistema. Nuestro modelo también trajo una unidad de CD-ROM 52X, un monitor de 19 pulgadas, y la misma tarjeta gráfica de Diamond que tiene la máquina de Dell. En nuestras pruebas gráficas detectamos algunos diferencias.

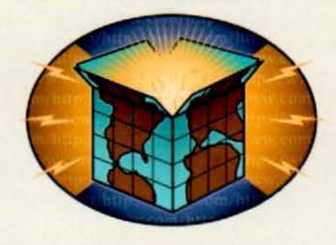
Por ejemplo, la máquina de Compaq demoró 15 segundos más que la PC de Dell pa-

EN BREVE

MISCELÁNEAS

EXPLORACIÓN DE LA WEB PARA NIÑOS: Una coalición de 15 compañías de tecnología planean ofrecer consejos de seguridad para el Net, una guía para filtros de explorador, información sobre como informar actividad problemática en línea, y punteros al contenido infantil.

En julio la información aparecerá en muchos sitios populares de la Web. Para más información, vea www.neted.org. Paquete de Novell para negocios pequeños: dentro de poco, Novell planea sacar al mercado el Small Business Suite 5, que incluye el nuevo NetWare 5; Groupwise versión 5.5 (herramienta de correo electrónico/software de grupo); y Netscape Enterprise Server (servidor de la Web). El conjunto incluye expertos para configuraciones más fáciles. Una licencia de cinco usuarios se venderá por alrededor de US$1300.



AYUDA CON LOS ENVÍOS POSTALES EN GRAN ESCALA

LOS NEGOCIOS pequeños con necesidades de envíos postales en gran escala que son demasiado pequeñas para justificar el gasto de los servicios tradicionales de envío postal frecuentemente carecen del personal necesario para imprimir, sellar, y llenar centenares de sobres.

Para estas compañías, Eletter (www.eletter.com) ofrece una alternativa basada en el Web de precio razonable para ahorrar trabajo. Trabajando con archivos y listas de envío que usted carga al servicio con un explorador, Eletter produce y envía postales, cartas, y prospectos en blanco y negro o en colores. La producción y el envío de correo de primera clase cuesta tan solo 53 centavos (en los Estados Unidos) por carta por cantidades de menos de 200; la tarifa por carta disminuye para volúmenes mayores enviados por Clase A. Se aplica cargo mínimo de US$10. Verifique en el sitio de la compañía el servicio en América Latina.

PC DE ESCRITORIO — Reporte de pruebas

Pentium III-550 supera la competencia...

SISTEMAS	CPU	RAM (MB)	Caché de nivel 2 (KB)	Puntuación PC World-Bench 98
Compaq Prosignia 330	Pentium III-550	128	512	246
HP Vectra VLi8 MT	Pentium III-550	128	512	244
Dell Dimension XPS T550	Pentium III-550	128	512	241
Promedio de 27 PC	Pentium III-500	128	512	229
Promedio de 2 PC	K6-III-450	128	256[1]	228
Promedio de 5 PC	Pentium III-450	128	512	218

TEST PC WORLD CENTER **Cómo los probamos** Todos los sistemas fueron probados con las pruebas PC WorldBench 98, las pruebas de ejecución de aplicaciones de PC World. Una puntuación mayor de PC WorldBench 98 es mejor. Para más detalles de nuestras pruebas y cómo las ejecutamos, visite PC World Online (www.pcworld.com/testing). Datos basado en pruebas conducidas por el Centro de Pruebas de PC World. [1] Ambas náquinas también tienen 1024KB de caché de nivel 3.

...y parece más fuerte en las gráficas

SISTEMAS	CPU	Gráficas RAM (MB)	Pruebas de presentación (segundos): PowerPoint 97	Pruebas de reproducción (cuadros por segundo): Director 6	Redline Racer	Incoming
Compaq Prosignia 330	Pentium III-550	32	167	95	80	63
HP Vectra VLi8 MT	Pentium III-550	8	152	95	1	1
Dell Dimension XPS T550	Pentium III-550	32	152	96	83	62
Promedio de 3 sistemas	Pentium III-500	16	145	95	67	50
Promedio de 2 sistemas	Pentium III-450	16	150	94	57	48

TEST PC WORLD CENTER **Cómo los probamos** En Microsoft PowerPoint 97, medimos el tiempo de una presentación que incluía 50 diapositivas; los tiempos más rápidos son los mejores. Usando Microsoft Active Movie, reprodujimos un corto AVI mientras corríamos una animación creada con Macromedia Director 6 en el fondo. También ejecutamos demostraciones que corrieron solas en Criterion Redline Racer y Rage Incoming. Para las tres pruebas, las puntauciones más altas son las mejores. Todos los sistemas fueron probados con 28MB de RAM y 512KB de caché de nivel 2. Datos basado en pruebas conducidas por el Centro de Pruebas de PC World. [1]Las pruebas de los juegos en 3D se omitieron en este modelo porque está enfocado principalemente a usuarios corporativos.

ra completar la prueba de PowerPoint. Pero no ponga demasiada fe en esto. Las tarjetas gráficas y los manejadores de las tarjetas gráficas estaban en forma beta. Esperamos ver una calidad gráfica más uniforme en las versiones de embarque.

MIRANDO POR EL OJO DE LA CERRADURA

UNA CONSIDERACIÓN FINAL: Si está inclinado a comprar la PC más rápida en el mercado con las esperanzas de aplazar la obsolescencia, espere. La próxima oleada de máquinas PIII, esperada para casi finales de año, agregará más que simplemente la velocidad de reloj. Ellas integrarán un nuevo juego de chips del sistema llamado Camino, que apoya un bus del sistema de 133 MHz (más rápido que el bus de 100 MHz en las computadoras PIII y que el bus de 66 MHz en los sistemas Celeron). El juego de chips permite las gráficas AGP 4X y apoya el RDRAM directo, un nuevo tipo de memoria principal rápida.

Mientras tanto, AMD, el archi rival de Intel, tiene sus propios grandes planes.

Los primeros sistemas basados en el nuevo procesador K7 de AMD se esperan para dentro de unos pocos meses. El K7, que se lanzará en versiones de 500, 550 y 600 MHz, apoya un bus del sistema de 200 MHz y parece ser un robusto competidor del Pentium III.

DETRÁS DE LA PUERTA AZUL

NO SE EQUIVOQUE, los sistemas PIII-550 que probamos son máquinas rápidas, sólida y bien diseñadas. Pero los modelos PIII-500 y PIII-450 ofrecen una mejor combinación de precio y desempeño para mucha gente. Por ejemplo, usted pudiera comprar la Dell Dimension XPS con un procesador PIII-500 por US$2340.

Los sistemas de escritorio de PIII-450 se venden por menos de US$ 1800. Y si toda la propaganda sobre las apliaciones y módulos de explorador mejorado para PIII simplemente no le interesan, considere comprar por todos los medios una PC Celeron-466 por US$1499. Los sistemas basados en ese procesador corren las aplicaciones como Word y el correo electrónico tan rápido como las PC de PIII-450. Finalmente, si ha ahorrado para comprar la máquina de juego soñada, considere esperar por el juego de chips Camino y las gráficas AGP 4X, programados para octubre o noviembre de este año. Abrir la puerta azul grande puede ser más excitante entonces.

CIRCULE LOS NÚMEROS 21, 22 Y 23 RESPECTIVAMENTE EN EL SERVICIO AL LECTOR.

Dimension XPS T550
Precio en el mercado: US$2600;
Dell; www.dell.com

Prosignia 330
Precio en el mercado: US$2799;
Compaq; www.compaq.com

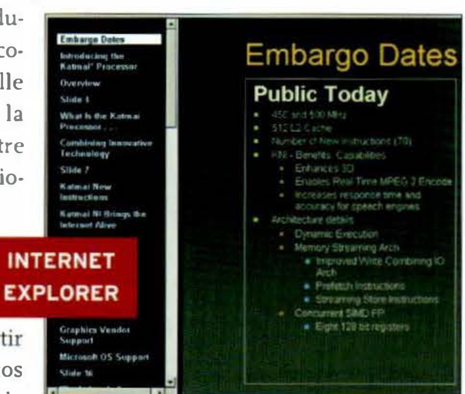
Vectra VLI8 MT
Precio en el mercado: US$2564;
Hewlett-Packard; www.hp.com/desktops

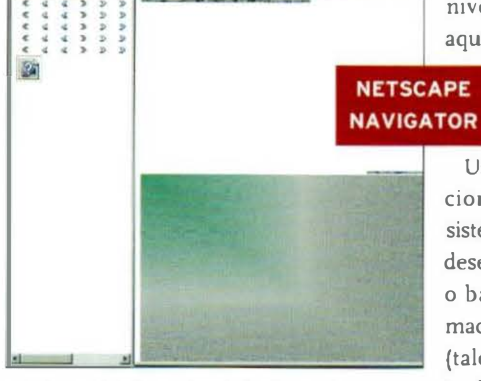
Office 2000: Qué nos ofrece Microsoft

LA PROGENITORA de todos los grupos de programas integrados ha llegado... finalmente. Por mucho tiempo esperada, la Office 2000 de Microsoft ofrece un sistema con un montón de mejoras.

Sin embargo, la mayoría de los consumidores, sin lugar a dudas, van a querer conocer en detalle cómo funciona la más aclamada entre sus múltiples opciones.

Como parte de los esfuerzos de la compañía para convertir todos sus productos compatibles con la Web, cada una de las aplicaciones en Office 2000 es capaz de guardar sus documentos como si fuesen páginas de la Internet, con formato, fórmulas y macros intactos. Por consiguiente, cualquiera que posea un explorador va tener acceso a estos documentos en toda su magnificencia. Existe, sin embargo, un problema. Si usted guarda ciertos documentos de Office 2000, que sean particularmente extensos o complicados, como páginas de la Web, muchos de los programas que no sean de Microsoft –incluyendo dentro de éstos Netscape Navigator y Composer– no van a poder leerlos.





USE EL INTERNET EXPLORER para ver una presentación creada en PowerPoint 2000 (arriba), y ésta se ve muy bien. Mire la misma presentación en Netscape Navigator (abajo), y ésta se ve borrosa.

ALGUNAS BUENAS NOTICIAS

LOS CONSUMIDORES van a poder hallar muchas nuevas e intrigantes opciones en Office 2000. Entre las más significativas:

Las cajas de diálogo "Archivo•Guardar" y "Archivo•Abrir" van ahora a ofrecer una lista –estilo explorador– de los más recientes archivos usados.

Este sistema de programas integrados posee su propio portapapeles, con capacidad de hasta 12 artículos a la vez. Office 2000 es capaz de auto-repararse, reemplazando automáticamente los archivos del programa que se han perdido o dañado.

La Interfaz de Documentos ubica botones individuales en la barra de utilidades de Windows, por cada archivo que sea abierto en el programa.

Los menúes pueden adaptarse a su sistema de trabajo, colocando las utilidades que usted utiliza con frecuencia en el nivel superior, y aquellas que emplea raramente en submenúes inferiores.

Usted puede seleccionar qué tipo de sistema de seguridad desea –alta, mediana o baja–, y rechazar macros Visual Basic (tales como el virus Melissa) haciendo que Office verifique digitalmente sus nomenclaturas.

Una de las más atractivas entre las nuevas opciones: en la mayoría de los casos los archivos de formato nativo de Office 2000 resultan compatibles y mucho más compactos que los de Office 97. Lo que puede traducirse en el hecho que sus colegas van a poder abrir archivos de formato nativo de Office 2000, incluso si aún no han mejorado sus sistemas con el nuevo grupo de programas integrados. Y si su disco duro trabaja con un carga de extensas presentaciones Power Point o bases de datos Access, al mejorar con Office 2000, y poder abrir y guardar esos archivos en el formato nativo de ésta va a darle la oportunidad de ahorrarse espacio en MB en su disco.

Office 2000: cinco variantes

1 Office 2000 Standard
Excel 2000, Outlook 2000, PowerPoint 2000, Word 2000
US$499, mejora US$209 (para usuarios actuales de Office) o US$249 (para usuarios de software competitivos)

2 Office 2000 Small Business
Excel 2000, Outlook 2000, Publisher 2000, Word 2000, y algunas herramientas para pequeños negocios US$499, mejora US$209 o US$249

3 Office 2000 Professional
Access 2000, Excel 2000, Outlook 2000, PowerPoint 2000, Publisher 2000, Word 2000, y algunas herramientas para pequeños negocios US$599, mejora US$309 o US$349

4 Office 2000 Premium
Access 2000, Excel 2000, FrontPage 2000, Outlook 2000, PhotoDraw 2000, PowerPoint 2000, Publisher 2000, Word 2000, y algunas herramientas para pequeños negocios
US$799, upgrade $399 or $499

5 Office 2000 Developer
Access 2000, Excel 2000, FrontPage 2000, Outlook 2000, PhotoDraw 2000, PowerPoint 2000, Publisher 2000, Word 2000, y algunas herramientas para pequeños negocios y de programación US$999, mejora US$609 o US$649

Microsoft, www.microsoft.com/office

CIRCULE EL #33 EN EL SERVICIO AL LECTOR

Una nota para los usuarios de WordPerfect y Word Pro: Aún cuando usted pueda trabajar empleando archivos de Word 97, nuestras pruebas nos indicaron que es muy probable que confronte algunos problemas para abrir documentos creados en Word 2000.

El trabajo con las hojas de cálculo corre una suerte similar: el Quatro Pro puede operar el nuevo formato de Excel 2000 en forma adecuada, pero 1-2-3 no pueden hacerlo.

Finalmente, Office 2000 no resulta en modo alguno más lenta que Office 97. La

mayoría de los trabajos –incluyendo lanzar aplicaciones, abrir y guardar archivos, insertar gráficas y mover columnas– toman aproximadamente el mismo tiempo para ser ejecutados en el nuevo sistema.

¿POLIGLOTA? ¡NO!

SIN EMBARGO, este perfecto escenario cambia cuando llega la hora de guardar documentos de Office como páginas de la Web.

Para probar la compatibilidad de los archivos de Office 2000 creamos algunos documentos HTML en tres aplicaciones distintas: Word 2000, Excel 2000 y PowerPoint 2000.

A continuación tratamos de abrir estos archivos en Office 97, a través de algunos de los grupos de sistemas integrados competidores de Office 2000, así como en varios exploradores y editores de HTML.

Si usted guarda documentos de Office 2000 de cierta extensión y complejidad –archivos cargados de macros, gráficas y formatos complejos– como archivos .htm, y después los trata de abrir en un explorador que no sea Microsoft, en un editor HTML, en uno de estos sistemas rivales, o incluso en Office 97, en un buen número de casos va a perder configuración. En algunas situaciones, lo que obtenga va a ser prácticamente ininteligible. (Tenga en cuenta que Microsoft Office 2000 no trabaja siempre con otras aplicaciones, un documento de Word 2000 puede abrir un documento de Word 97 con completa fidelidad, pero no así uno de WordPerfect 9, uno de Excel 2000 puede abrir uno de Excel 97, pero no de 1-2-3 9, para citar algunos ejemplos).

Después de haber guardado un archivo .htm de Word 2000, y tratarlo entonces de abrir en Netscape Navigator 4.51, los titulares rompían las palabras cortándolas como líneas, y las imágenes se montaban encima del texto.

El editor de HotMetal Pro HTML de SoftQuad nos alertó de ciertos "problemas" con el HTML; más tarde los expertos HTML del programa reportaron que el documento estaba lleno de códigos HTML "irreconocibles". Y cuando tratamos de abrir una presentación HTML PowerPoint, Navigator solamente ofreció fragmentos totalmente ininteligibles.

Microsoft ha creado un formato de archivo híbrido que los usuarios de Office 2000 pueden compartir completamente.

¿Por qué sucedió esto? El actual Hypertext Markup Language 4.0 especial, al que se adhieren la mayoría de los exploradores y editores HTML actuales, no está equipado para preservar documentos complejos de Office con perfecta fidelidad. En consecuencia archiva los documentos como páginas de la Web y suplementos estándar HTML de Office usando algunas tecnologías no estándares: XML (*eXtended Markup Language*) opera macros y otros elementos interactivos, mientras que VML (*Vector Markup Language*) preserva algunos gráficos. Como muchos exploradores y editores no apoyan todavía ni el XML ni el VML, no resultan en consiguiente compatibles con los archivos .htm de Office.

MENOS VELOCIDAD... MÁS MEGABYTES

EXCEL 2000 disminuye sustancialmente la velocidad cuando trabaja con HTML.

Por ejemplo, el guardar una hoja de cálculo de 5 MB de Excel en el formato nativo del programa .xls, tomó algo menos de 4 segundos... Sin embargo, el archivar la misma hoja de cálculo como HTML provocó que el archivo se inflase hasta la enorme cifra de 20 MB, y tomase casi 40 segundos para completarse.

Otras aplicaciones de Office 2000, sin embargo, tienen un mejor desempeño: Algunos archivos de Word 2000 que guardamos como páginas de la Web resultaron salir más pequeñas que los archivos nativos .doc, y las presentaciones de PowerPoint, por su parte, se expandieron sólo ligeramente en el formato .htm.

Las incompatibilidades en archivos que detectamos también podrían hacer la colaboración algo más difícil. En lugar de suministrar un formato común para sus archivos, Microsoft ha creado un híbrido que únicamente los usuarios de Office 2000 pueden compartir completamente.

Incluso el propio FrontPage de Microsoft (incluido en algunas versiones de Office 2000) tiene dificultades con estos nuevos archivos .htm. Suponga por ejemplo, que usted crea un documento HTML en Word. Office 2000 va a asignar una denominación especial HTML en la fuente de códigos del archivo, identificándolo ante Office y Windows Explorer como un documento de Word. Pero si después usted decide abrir y guardar este mismo archivo en FrontPage, va a obtener una página simple, color crema –perdiendo en el proceso todo su contenido.

MANTÉNGASE ALERTA CON EL FUTURO DE LA WEB

EN CONCLUSIÓN: el uso de los HTML no estándar de Office 2000 no tienen que constituir un problema si usted se limita a intercambiar archivos solamente con otros usuarios de Office 2000, o si se adhiere a los archivos de formato estándar de este sistema –o si dirige estos archivos hacia un sitio dentro de la red que puede trabajar con el Internet Explorer 5.

Pero si usted lo que se propone es publicar extensos documentos de Office en su sitio de la Web, para que todo el mundo pueda leerlos, o si está colaboradno en archivos .htm con usuarios que no utilicen Office, probablemente tenga que confrontar algunos problemas.

Un consejo: si planea publicar cualquier documento .htm de Office para el consumo del público en general, trate primero de verlos usted mismo usando una variedad de exploradores diferentes, para que pueda asegurarse de que la presentación final va a ser legible.

Si colabora con otros, use uno de los propios formatos de documentos de Office (si todos los participantes poseen el nuevo Office 2000) o un formato estándar como el RFT (si alguno entre éstos no lo posee). Y finalmente –como Microsoft presume– usted va a hacer de .htm su formato estándar de archivo para trabajos de edición y otros documentos, el mejor de los consejos: No emplee Office 2000 con este propósito.

–Scott Spanbauer y Dan Miller

Nuevos Productos

Todo en uno: impresora, fotocopiadora, escáner y fax

MULTIFUNCIONALES

SI COMO la mayoría de los usuarios usted tiene una oficina pequeña, probablemente también tenga un problema –seguramente de mayores dimensiones– con el espacio. Para poder desarrollar el tipo de negocio o actividad a la que se dedica, ha ido poco a poco, coleccionando un millón de complicadas piezas de oficina separadas... Pero si está comenzando su negocio por primera vez (o ha decidido encontrar formas mejores para reorganizar su trabajo, evitando el abarrotamiento de equipos en una sola pieza) es el candidato perfecto para adquirir uno de los modelos de funciones múltiples (MFD de sus siglas en el inglés por *multifunction device*); es la perfecta alternativa que le permitirá ahorrar espacio y dinero, combinando en una sola estructura una impresora, una copiadora, un escáner, y en la mayoría de las ocasiones, también un fax.

Esta investigación se dedicó a explorar sólo en el terreno de las impresoras y escáneres en colores (aunque estos modelos multifuncionales también se fabrican en las variedades monocromática y de funcionamiento por láser, nos limitamos, por ahora, a echar una ojeada a los modelos en color).

Con este objetivo, revisamos una de estas unidades, la MFC 7150D, de la Brother, un sistema de US$499 que incluye auricular de teléfono, un puerto para vídeos que permite la impresión de imágenes a partir de una cámara de tomar películas o desde un VCR. También probamos el MultiPass C5500 de la Canon, un modelo de US$499, que (al igual que las impresoras Canon) es capaz de imprimir con el mecanismo de inyección de tinta en forma estándar o fotografías de alta resolución. También en esta revisión, evaluamos la Compaq A900, de US$399, una unidad de interfaces bastante inusual, que supuestamente debe ser muy fácil de utilizar. La WorkCenter 480cx de Xerox, un sistema de US$499 fabricado sobre el mismo hardware que una Compaq; y el OfficeJet R40 de HP (US$599), que no incluye capacidad de fax, pero que compensa esta deficiencia con otras características.

OFFICEJET R40 de HP (arriba) y la Compaq A900.

Sin embargo, a pesar de constituir excelentes ofertas que permiten economizar su espacio y su efectivo, estas MFD tienen a su vez, algunas desventajas a considerar. Por ejemplo, ninguno de los modelos incluidos en nuestra revisión porta una unidad de fax, cuya facilidad para el uso pueda ser comparada con un equipo de fax, dedicado solamente a esta función. Y todas resultan algo confusas en alguna forma, usualmente debido a los complejos software que usan o a paneles de control que resultan verdaderos rompecabezas. El modelo de HP, es el que más se acerca a un buen paquete de opciones en forma general, pero así y todo no tiene unidad de fax incluida. Y mientras la oferta de Brother porta un simple panel de controles, la calidad de su impresión es mediocre.

El usar la Compaq para hacer copias no resulta nada fácil, y cuando empleamos la Xerox con los mismos propósitos, resultó demasiado lenta. Por su parte, la Canon corre muy lentamente, a pesar de un valioso software integrado.

Cuando vaya a considerar la compra de uno de estos modelos multifuncionales, trate de anticipar cuál será la función que más tendrá que emplear en su oficina, y asegúrese entonces de que la selección que realice sea suficientemente fuerte en esa área.

SOFTWARE: EL ELEMENTO DE CONEXIÓN EN LAS MULTIFUNCIONALES

EL COMBINAR un hardware para tres o cuatro equipos en una sola estructura ofrece una serie de ventajas imposibles de ocultar –más que todo el ahorro de espacio. Un equipo de escanear, por ejemplo, reemplaza los componentes individuales de escaneo de una máquina de fax simple, una copiadora y un escáner; y una impresora de este tipo, por su parte, es capaz de imprimir tanto documentos de PC como faxes.

Las MFD resultan también excelentes opciones en otros sentidos, por ejemplo, en cuanto a tamaño estos modelos no son mucho más grandes que una impresora de inyección de tinta regular, requiere solamente una salida o toma eléctrica y un único puerto paralelo para ser conectada a su computadora. Y a menos que usted haya comprado los equipos por separado más baratos de todo el mercado, una MFD, por lo general, cuesta menos que la inversión que requiere la compra de las unidades en forma individual.

Por supuesto, un grupo de hardware reunido todo en una sola estructura no constituye por sí solo un sistema integrado –todavía usted precisa un software que permita conectar cada una de las funciones por

separado en un todo único. Sólo uno de los productos, el MultiPass 5500 de la Canon incluye un programa de unificación para la coordinación de todas las funciones.

Canon tuvo la idea acertada con este MultiPass Desktop Manager, que permite archivar documentos, enviar faxes, poner en funcionamiento la impresora, y crear, a su vez, escáneres.

Este MultiPass convierte el paso de los faxes que se reciben hacia los archivos en una tarea excepcionalmente fácil.

En las restantes unidades MFD que evaluamos se hace preciso cambiar hacia terceros programas para poder ejecutar una serie de funciones corrientes, tales como escribir, faxear y archivar una carta.

Por ejemplo, el WorkCenter 480cx de Xerox contiene el programa Pagis Pro, un software para el manejo de los documentos y el escaneo, así como el LaserFax Lite. El modelo A900 de la Compaq, por su parte, incluye el WinFax Basic Edition de Symantec, además del Pagis Scanworks.

EL FACTOR HUMANO: OTRO ELEMENTO A CONSIDERAR

OTRA DE LAS ventajas obvias de los MFD en relación a los equipos individuales es que usted puede operarlas convenientemente desde el panel de controles de su hardware, sin necesidad de iniciar su PC. Entre los modelos con capacidad para fax que evaluamos, el panel de controles de la Brother ganó fácilmente nuestro visto bueno. El grupo MFC 7150C posee una muy clara denominación de cada uno de los botones, de acuerdo a las diferentes funciones que están destinados a ejecutar –fax, copiadora, etc.

El software de la Brother por su parte, es capaz de importar números telefónicos desde otras bases de datos y contactar otros softwares de control, tales como el ACT de Symantec, y descargarlos después en la memoria de la MFC7150C. En el otro lado del espectro hallamos la unidad 480cx de Xerox, con un panel de controles y menúes tan confusos que requieren que usted tenga que entrar manualmente los números telefónicos usando el teclado para poder archivarlos entonces en la memoria.

Usted puede programar la A900 de Compaq desde su panel de controles, pero si se trata de hacer copias u otras tareas de un poco más de complejidad, la mejor opción es el emplear su "formato de control".

Una vez que haya imprimido este formato, marcado la función de su selección (fax, copiadora, o escáner), especificado el número de páginas, y colocado la forma en la unidad antes de poner el documento que va a trabajar, la A900 interpreta lo que usted desea hacer y cumple su cometido con calidad, ahorrándole el estar jugando "a ciegas" con todos los menúes y botones del panel de controles.

Puede también manualmente descargar números que usted emplea con frecuencia a partir de su directorio, después de lo que va a aparecer en forma automática como opciones en el propio formato de control.

LA BROTHER MFC-7150C (izquierda) y la Xerox

IMPRESORAS

NO HAY misterios para imprimir usando cualquiera de los MFD que usamos en nuestra selección. Todos operan como cualquier impresora individual, y en términos de la calidad de la impresión, realizan un magnífico trabajo.

Todos los modelos imprimen en papel de textura simple con razonable calidad. La Compaq y la Xerox imprimen nítidos textos en color negro sobre el papel estándar. La HP produce un texto fuerte, de un sólido color negro, pero algunas letras lucen algo rasgadas alrededor de los bordes.

El texto de la Brother es probablemente el más pobre del grupo –algo grisoso y veteado– mientras sus gráficas se muestran algo decoloradas y en ocasiones con una textura arenosa. Aun así, la calidad de la impresión de la MFC7150C debe ser adecuada para la mayoría de los usos. Tanto la Compaq, la Xerox como la Canon imprimen gráficas atractivas en papel corriente.

Si usted utiliza papel especializado para las impresoras de inyección a tinta, los gráficos de la HP resplandecen, y los de la Brother mejoran sustancialmente (los restantes no cambian en mucho).

Nuestras pruebas indicaron que estas MFD corren tan rápido como la mayoría de las impresoras de inyección de tinta individuales. La Compaq y la Xerox se mostraron particularmente lentas, mientras que la HP imprimió casi tan velozmente como una de las más briosas impresoras de esta compañía: la Deskjet 882.

Un problema que no pasó por alto: la MFC7150C de la Brother vibraba tanto mientras imprimía que me resultó imposible trabajar sentado en el mismo escritorio.

Una alternativa saludable: ponerla en un mostrador o en una mesa aparte.

"CLONES" EN PAPEL

ALGUNOS DE estos modelos multifuncionales (MFD) conviertan el acto de fotocopiar en una tarea simple, otros, lo hacen sumamente difícil. Sin embargo, la velocidad a la que determinado modelo es capaz de copiar en colores, es la mejor de las pruebas, la verdadera. En forma ideal usted sólo tiene que dejar caer el documento que va a copiar en el alimentador de la fotocopiadora y oprimir el botón *black copy* (copia monocromática) o *color copy* (en colores). Es ésta la forma en que trabajan la OfficeJet R40 de la HP, y la MFC7150C de la Brother, y ambas hacen copias en colores en menos de un minuto. La HP –escáner de escritorio– trabaja como una fotocopiadora, por lo que usted puede hacer copias utilizando incluso páginas tomadas de originales de cierto grosor, tales como libros y revistas.

La A900 de la Compaq hace copias en blanco y negro con sólo pulsar un botón, sin

embargo, las copias en colores no resultan tan fáciles de obtener. Para fotocopiar en colores con esta unidad su PC debe estar iniciada, tiene que navegar a través de los diversos menúes del panel de controles de la A900 (o emplear el formato de control antes descrito), y la muestra escaneada irá entonces hacia su PC y luego de nuevo de vuelta hacia la impresora, en forma automática. Tuve que esperar 8 largos minutos para que una sola página se imprimiese.

En forma similar, a la Canon le tomó 9 minutos el producir una página en colores... pero, sin dudas, fue la WorkCentre 480cx de la Xerox la que ofreció la peor ejecución: usted debe primeramente hacer correr el Pagis Pro en su computadora, iniciarla y archivar la muestra escaneada, es entonces que podrá imprimir... tiempo total: ¡cerca de 11 minutos! Por contraste, una típica copiadora en colores (el equipo individual que solamente ejecuta esta función) es capaz de producir una página en menos de 40 segundos.

ALGUNAS CONSIDERACIONES SOBRE LOS FAXES

CUANDO USTED programa un software de fax en su PC está abriendo un ilimitado campo de posibilidades. Por ejemplo, usando el LaserFax con la Xerox, usted puede fijar una serie de comandos para ser ejecutados en los documentos que se van faxear, por ejemplo, llenar en forma automática la página introductoria, o enviar diferentes grupos de faxes a diferentes destinatarios.

El software de fax de la Canon incluye un servicio para el diseño de la página de cubierta, de gran versatilidad. Por otro lado, el archivar sus faxes con el software de *document-management* le brinda la posibilidad de mantener un orden cronológico del curso de los acontecimientos que resulta muy valioso. Aparte de esto, algunas de los modelos multifuncionales que probamos –en particular el MFC7150C de la Brother– son capaces de ejecutar algunos "trucos" de fax, sin necesidad de emplear una PC.

Por ejemplo, el modelo de la Brother puede "llamar" a otra máquina de faxes y solicitar el envío de determinado documento a partir de ésta, asi mismo ofrece la operación inversa: ella puede ser llamada y recibir "encargos". La Brother a su vez permite que usted llame desde otra máquina de faxes, y desde otro lugar, y retire documentos de su memoria; también crea en forma automática sus propias páginas introductorias para los faxes que van a ser enviados.

En comparación desafortunada, las capacidades de fax de la Compaq y la Canon son muy limitadas. La Compaq, por ejemplo, no tiene capacidad de llamar a otra máquina, ni requerir una orden en particular de ésta, o por supuesto, realizar el proceso inverso; tampoco tiene capacidades de control remoto y no permite establecer comunicación verbal con el destinatario de un fax antes de enviarlo. La Xerox por su parte ofrece capacidades de fax modestas pero puede perfectamente cumplir su cometido, mientras que la HP R40 no tiene fax incluido.

¿QUÉ MODELO MFD ES EL ADECUADO PARA USTED?

SI FINALMENTE ha decidido que la forma de economizar un poco de espacio en esa abarrotada oficina es a través de la compra de un MFD... ¿cuál debe comprar en su caso en particular? La respuesta básicamente está en la actividad que usted programa realizar: ¿piensa dirigir su negocio desde la oficina?... en ese caso, un fax resulta esencial... o, ¿sólo está buscando una impresora –siempre útil– con algunas características adicionales? Una excelente impresora mejorada con otras funciones es la OfficeJet R40 de HP; este modelo recibe honores por su muy buena combinación de una alta calidad de impresión, un diseño muy fácil de utilizar y una rápida ejecución. Sin embargo, su precio, de US$599, puede hacerlo vacilar algo antes de tomar una decisión.

Entre los modelos con capacidad para faxear, el MFC7150C de la Brother es el más costoso, pero, a la vez, el que ofrece el mejor grupo de características por su dinero. Si usted puede vivir con el hecho de que la calidad de la impresión no es de las mejores, va a encontrar que la simpleza de su diseño y el excelente fax justifican perfectamente su precio de US$499.

–Dan Littman

CIRCULE LOS #34, 35, 36 Y 37 RESPECTIVAMENTE EN EL SERVICIO AL LECTOR

CARACTERÍSTICAS

Una sola estructura, varias funciones: Un MFD puede ayudarle a ahorrar espacio, dinero y tiempo

PRODUCTO	Precio en el mercado (5/3/99)	Características de su copiadora y escáner:	Características del fax	Calidad de la impresión	Comentarios generales
Brother MFC-7150C* (34) www.brother.com	US$499	Copia tanto en colores como en blanco y negro sin necesidad de emplear una PC, agranda, reduce, imprime copias en cualquier color.	Capacidad para llamar a otra máquina de fax y requerir un documento; capacidad para retirar documentos de la memoria con control remoto, creación de páginas introductorias.	Textos y colores pálidos.	Incluye auricular de teléfono y puerto para vídeo; porta uno de los más simples paneles de control y máquina de fax, calidad de la impresión adecuada.
Compaq A900 (35) www.compaq.com	US$399	Copia en blanco y negro sin necesidad de emplear una PC; copia en colores con la ayuda de un software de escaneo.	Estilo simple de funciones, sistema de seguridad y restauración, apoyo de tarjeta para llamadas.	Letras sólidas; color borroso en ocasiones.	Es la más económica entre las MFD examinados, puede iniciar escaneos, copias y faxes sin necesidad de un formato de control.
HP OfficeJet R40* www.hp.com (36)	US$599	Copia en colores y en blanco y negro sin PC, agranda, reduce.	Ninguna	Texto sólido con bordes algo rasgados. Los colores no totalmente en foco, pero nítidos.	Es la más cara entre las MFD examinadas, no posee capacidad para faxear, muy fácil de emplear, rápida impresión y copia, la tapa del escáner puede removerse.
Xerox WorkCentre 480cx www.xerox.com (37)	US$499	Copia en blanco y negro sin PC; en colores, con la ayuda de un software de escaneo.	Capacidad para llamar a otra máquina de fax, y a su vez ser llamada. Software para el diseño de la página introductoria.	Letras en negro nítidas, detalles bien definidos, buenos matices en las gráficas en colores.	El panel de control y los menúes son algo confusos, buena calidad de la impresión.

* Recomendado

Kodak DC240 Digicam: mucho que gustar, pero algunos problemas

CÁMARAS DIGITALES

CUANDO PROBAMOS diez cámaras digitales en enero, la Kodak DC220 surgió de la riña como una Mejor Compra. La nueva DC240 de US$699 de la compañía es mejor que su predecesora en varios respectos, pero algunos problemas de calidad de imagen y un par de características ausentes le impiden obtener elogios incondicionales.

Kodak DC240

PROS: Fácil de usar, puerto USB rápido, paquete de software abundante.

CONTRAS: Calidad de imagen decepcionante con algunas fotos exteriores, le faltan algunas características de la DC220.

VALOR: Merece consideración pero no es una clara ganadora.

Precio de lista: US$699

Kodak; www.kodak.com

En el lado positivo, la DC240 es más delgada y más fácil de manejar que la voluminosa DC220, y produce una resolución más alta –1280 por 960 pixeles– un beneficio si usted trata de imprimir fotos a color que rivalicen la calidad de las fotos de 35mm. Como la DC220, ofrece algunos de los controles más amistosos, y el paquete de software para la PC más versátil en el mercado. Y ambas cámaras proveen una conexión de puerto serial y una de USB, que puede reducir el tiempo que demora transmitir una imagen de alta resolución a su PC equipada con USB de minutos a segundos.



LA KODAK DC240 fácil de sostener mejora a su predecesora, la DC220.

La mayoría de las fotos que tomé con una versión comercial de la DC240 mostraron colores vívidos y detalles definidos, pero algunas fotos tomadas a la luz del sol sin flash parecieron borrosas y poco atractivas. También le faltan dos de las mejores características de la DC220: La DC240 no le permite grabar cortos de audio para anotar las fotos, y cuando usted voltea la cámara sobre su lado para tomar una foto, no rota la imagen –como con la mayoría de los modelos, tiene que hacerlo en su PC. Pero en general, merece consideración si está buscando una cámara digital de propósito general. Pero los competidores como la Agfa EPhoto CL50 y la Nikon CoolPix700 también merecen una mirada.

–Harry McCracken

CIRCULE EL #25 EN EL SERVICIO AL LECTOR

Unidad CD-RW de USB tiene la conveniencia de conexión instantánea

ALMACENAMIENTO

PARA MUCHOS usuarios, el atractivo de crear CD-ROM y discos compactos de audio con una unidad CD-Reescribible ha sido deslucido con las presuntas confusiones de instalación. Pero instalar la unidad LaCie CDRW 226 –una de las primeras unidades CD-RW de USB– es tan fácil como conectar la unidad de discos en un puerto USB estándar. La unidad de discos (US$ 379) trabaja con cualquier PC de Windows 98 que tenga un puerto USB –y con las computadoras iMac y G3 de Apple. La instalación de una versión comercial de la unidad de discos (en un sistema P MMX-200 con 32MB de SDRAM) fue como conectar una tostadora. Estuvo lista para usar sin tener que restablecer el sistema.

Pero su desempeño decepcionó. La prueba de referencia CD Tach de Testa Labs clasificó las capacidades de lectura de datos de la unidad LaCie como ligeramente más rápidas que 3X –mucho más lenta que la clasificación 6X de la unidad. A su favor, la unidad lee una variedad de discos CD-R y CD-RW y toca discos compactos de audio sin chistar.

Por supuesto, la razón principal para instalar una unidad de CD-RW es escribir discos, y la LaCie lo hace con aplomo. Yo escribí dos CD-Grabables a la velocidad 2X de la unidad sin problemas. La escritura de CD-RW también transcurrió sin obstáculos (pero lento –escribir 100MB de archivos al disco demoró 8 minutos). La unidad de discos es silenciosa y está montada dentro de una caja ancha que parece robusta para resistir los golpes que recibirá al moverla de una PC a otra. El software empaquetado incluye Easy CD Creator 3.5 más DirectCD 2.5 para la PC, y Toast 3.5.6 con DirectCD para la Mac.

Si necesita una manera económica y sin problemas de compartir sus recursos de CD-RW –especialmente en un ambiente mixto de PC/Mac– la unidad de LaCie bien merece el costo.

–Jon L. Jacobi

CIRCULE EL #26 EN EL SERVICIO AL LECTOR

LaCie CDRW 226

PROS: Portátil, fácil de instalar, compatible con varias plataformas, sólida escritora de CD.

CONTRAS: Desempeño lento de lectura.

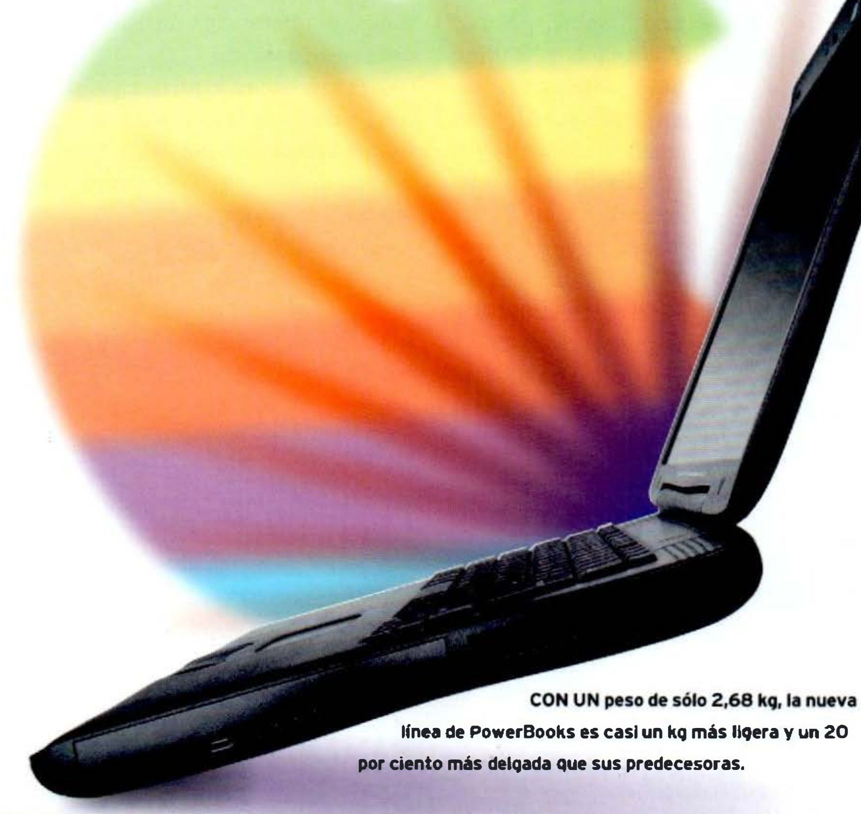
VALOR: Una ganga para cualquiera que necesite compartir una unidad de CD-RW entre diferentes computadoras.

Precio de lista: US$379

LaCie; www.lacie.com

MUNDO de la MAC

Nueva línea de PowerBooks de Apple



CON UN peso de sólo 2,68 kg, la nueva línea de PowerBooks es casi un kg más ligera y un 20 por ciento más delgada que sus predecesoras.

PORTÁTILES

DESDE EL lanzamiento de la iMac, la ofensiva de Apple en el campo de las nuevas opciones de computación, no se ha detenido. Y ahora ha hecho su aparición una nueva línea de Power Books (portátiles) de Apple, cuyas baterías ofrecen una duración extendida de cinco horas. Las nuevas máquinas, además, son más rápidas, más delgadas y más ligeras.

Dotados de procesadores PowerPC G3 de 333MHz y 400MHz, los nuevos *notebooks* ofrecen una verdadera capacidad de desempeño a nivel de escritorio, y pueden operar con el doble de la velocidad y trabajan al doble de la velocidad alcanzada por los *notebooks* provistos de procesadores basados en Pentium II.

La nueva línea PowerBook de Apple cuenta con monitores LCD de 14,1 pulgadas, y ofrece todos los estándares de la industria, 10/100BASE-T Ethernet y un puerto para módem de 56K/v.90, lo cual proporciona una fácil conexión a los últimos periféricos y a redes de trabajo de alta velocidad.

Las principales características de la nueva línea son:

- Diseño delgado y liviano: 2,68 kg de peso con CD y batería; 2,5 kg con la batería y el módulo agilizador de peso.
- Rápidos procesadores PowerPC G3 de 333MHz o 400MHz.
- Un brillante monitor de 14,1 pulgada de matriz activa.
- Una capacidad de hasta diez horas de baterías, gracias a las baterías dobles de ion de litio.
- Un apoyo de hasta 384MB de SDRAM.
- Controlador de vídeo ATI Rage LT Pro, y 8MB de memoria de video incorporada.
- Puertos VGA y S-Video para monitores duales y muestras de video.
- Dos puertos de USB incorporados, para la conexión con la última generación de los periféricos para computadores.
- Apoyo para FireWire por medio de FireWire To Go CardBus Card de Newer Technology.
- Tarjeta Ethernet incorporada 10/-100BASE-T.
- Fácil acceso a la expansión de RAM, y disco duro removible por medio de un teclado desmontable.
- Opción de CD-ROM o DVD-ROM con un apoyo de DVD-Video incorporado, y una bahía de expansiones cambiables.

Por estar equipadas con hasta dos baterias de ion de litio, las nuevas PowerBooks son capaces de trabajar ininterrumpidamente durante un período de cinco horas cuando funcionan con una batería simple. Si la batería es doble, el tiempo de operación se extiende hasta 10 horas, lo cual representa un notable incremento en la productividad real de la computadora.

Por otra parte, la nueva línea de PowerBooks faculta a los usuarios para extender su espacio de trabajo, ya que les ofrece la posibilidad de conectar la máquina a un monitor externo, a un proyector de video, a un televisor o a una videograbadora.

Los modelos de la nueva línea PowerBook se ofrecen a precios que oscilan entre US$2.500 y US$3.500, todos ellos provistos de modems de 56K y 333MHz/512K, o 400MHz/1MB.

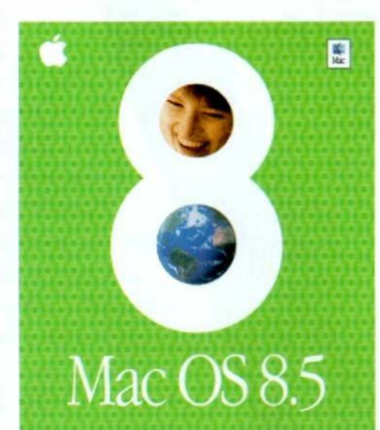
–PC World LA

Apple presenta Mac OS 8.6

SISTEMAS OPERATIVOS

UNA NUEVA actualización de Mac OS ha venido a aumentar las características de búsqueda de Sherlock, la estabilidad del sistema y la vida útil de las baterías de la línea PowerBook de Apple.

Apple Computer ha presentado el Mac OS 8.6, una actualización para el sistema operativo que facilita un uso más sencillo y un Sherlock con capacidades de búsqueda más poderosas. El Mac OS 8.6 está disponible como una actulización gratuita para los clientes que poseen el Mac OS 8.5, y puede descargarse del sitio www.apple.com/macos.



LA NUEVA actualización puede descargarse del sitio de la compañía.

Mac OS 8.6 presenta un conjunto de nuevas características que lo hacen muy apropiado para el gran número de usuarios de Macintosh, lo mismo si trabajan con iMac, con PowerBook o con Power Macintosh.

Entre estas características se destacan:

- Una versión mejorada de Sherlock: el "detective" de búsqueda personal, con más de 25 conexiones que permiten realizar búsquedas rápidas en populares sitios de la Internet, como CNN Interactive, CNET, Amazon.com, Barnes and Noble, Music Boulevard y Rolling Stone; además, motores de búsqueda de Internet, como Alta Vista, Excite, HotBot, Infoseek y Lycos.

Sherlock incluye ahora la capacidad de buscar el contenido de PDF y archivos de HTML guardados en el disco duro. Por otra parte, los usuarios del sistema operativo Mac disponen de otras ventajas, como: un avanzado manejo de las tecnologías que incrementan el tiempo de duración en más de una hora para las baterías de los computadores PowerBook.

- Apoyo para varios teléfonos móviles Nokia y Ericsson, lo que les permite verificar su correo electrónico o acceder a la Internet mediante sus teléfonos móviles (siempre que dispongan de una PowerBook compatible, servicio y proveedor telefónico).
- Apoyo para discos DVD-RAM, que da a los usuarios la capacidad de almacenar y compartir información mediante este formato emergente.
- Apoyo acrecentado para juegos, gracias a la integración de la tecnología del Apple's Game Sprockets, que es la base para muchos de los más populares juegos concebidos para la Mac.
- El Mac OS Runtime para Java (MRJ) 2.1.1, la última versión del Apple Java Virtual Machine, que el software de Java con velocidad hasta cinco veces más rápida, y con apoyo para JDK 1.1.7.

–PC World LA

InDesign revolucionará el mercado de la autopublicación

AUTOPUBLICACIÓN

DENTRO DE POCO ya saldrá al mercado el tan esperado –por algunos– software InDesign, que fue anunciado en el mes de marzo por la compañía Adobe.

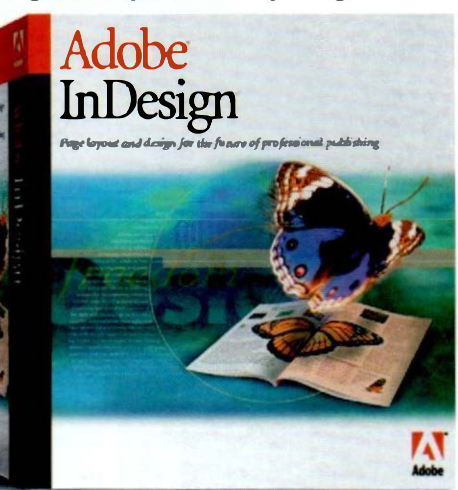
Este nuevo software enfocado principalmente para los profesionales de las gráficas, "no solamente representa un nuevo producto, sino que a su vez es una nueva tecnología", nos dijo Gustavo E. Brunser, Gerente de Desarrollo de Negocios de la compañía para América Latina.

"Este producto", explicó Brunser, "viene acompañado con una nueva estructura de programación, donde se permite entrar a los módulos del programa y personalizar los mismos para adaptarlos a los requerimientos específicos de cada compañía".

Esta nueva forma de trabajo permite a su vez que el programa sea más extensible, que pueda ser fácilmente mejorado y completamente modificado. InDesign está compuesto por una serie de *plug-ins* (aditamentos), que también pueden ser modificados por terceras partes para una mejor personalización.

Una de las caracteristicas claves de este nuevo programa, al cual vimos trabajar, es el llamado *Adobe MultiLine Composition*, con el que se obtiene la calidad tipográfica que desde hace mucho tiempo se había perdido a la hora de justificar el texto en una o varias líneas, utilizando para ello un requisito de justificación de línea desde tres hasta treinta, y valiéndose conjuntamente de los diccionarios, que en la versión comercial serán un total de 18.

Los títulos con diferentes tipografias ya no serán un dolor de cabeza más para el diseñador, porque el programa se ha diseñado teniendo en cuenta el espacio entre cada una de las letras, independientemente de su fuente, y el título se mantendrá ópticamente parejo por medio de la característica del *Optical Kerning*. Otra característica del programa es que el usuario puede guardar los documentos como un pdf, lo que permite enviarlos directamente a preprensa y efectuar la separación de colores.



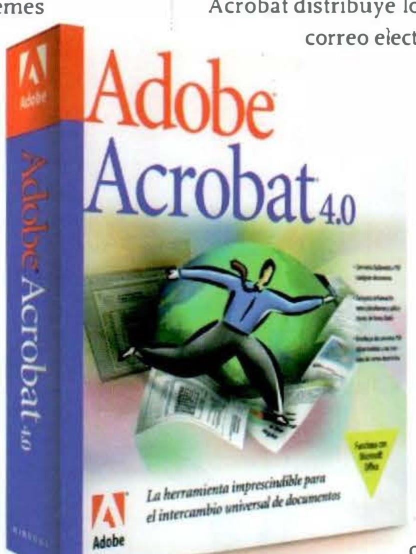
–PC World LA

CIRCULE EL #10 EN EL SERVICIO AL LECTOR

Adobe Acrobat 4.0 en español

SOFTWARE

SIN DUDA ALGUNA, Adobe Acobat es una de las herramientas de diseño de más probada calidad en el mercado, por lo que los usuarios han de estar de plácemes con la aparición de la versión 4.0 de este producto (en español), pues ella pone en sus manos un instrumento muy eficaz para la creación de cualquier producto gráfico, desde hojas de cálculo o planes de mercadeo, hasta complejos folletos y anuncios.



Por otra parte, es una forma muy confiable y efectiva de compartir información entre plataformas y aplicaciones. El usuario de Adobe Acrobat 4.0 puede convertir cualquier documento en un archivo de formato portable (PDF), conservando su aspecto original. Además, las herramientas de marcación del programa le permiten revisar documentos electrónicos con facilidad y rapidez. Si el usuario trabaja con Microsoft Office, sólo tiene que elegir en el menú la opción de Crear PDF. El documento podrá abrirse desde cualquier sitio mediante Acrobat Reader, y tendrá exactamente el mismo aspecto que el original.

Acrobat distribuye los documentos por correo electrónico, y capacita a sus usuarios para compartir comentarios, editar el archivo PDF y hacerle adiciones, o revisarlo y aprobarlo mediante una forma digital.

Adobe Acrobat 4.0 permite crear folletos y presentaciones PDF de fácil acceso en todo el mundo, sin necesidad de tener en cuenta su compatibilidad con diversas plataformas, aplicaciones o fuentes.

También permite poner en línea documentos PDF, como formularios HR, incluidos sus vínculos y marcadores.

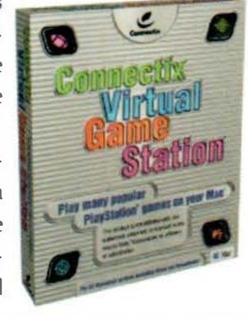
–PCW LA

CIRCULE EL #11 EN EL SERVICIO AL LECTOR

Virtual Game Station para jugar en la Mac

GRACIAS A LA creación del software Connectix Virtual Game Station, ahora los usuarios pueden disfrutar de muchos de los populares juegos PlayStation en su computadora Macintosh.

Una aplicación fácil de usar permite que la unidad de CD de la Mac G3 sea capaz de reproducir estos juegos, sin necesidad alguna de emplear hardware adicional.



Connectix Virtual Game Station es tan flexible, que le permite al usuario convertir el teclado de su computadora Macen un control de juegos, o usar su control favorito.

Connectix Virtual Game Station es compatible con los teclados estándar, y apoya la mayor parte de tableros y palancas de juegos ADB y USB, como Gravis GamePad Pro USB.

Dos jugadores pueden jugar simultáneamente en una misma Macintosh. Cada jugador puede utilizar su control preferido de juego –como el teclado de la computadora, una palanca o un tablero, que puede ser configurado individualmente, para que se ajuste a sus preferencias, pues la pantalla Preferences (Preferencias) permite a cada jugador personalizar su control.

–PCW LA

CIRCULE EL #12 EN EL SERVICIO AL LECTOR

NotiMAC



QUICKTIME 4

MÁS DE TRES millones de copias del software QuickTime 4 fueron descargadas durante el mes de mayo por los usuarios, según datos reportados por la compañía.

QuickTime 4 presenta "corrientes" en vivo de vídeo y audio ("live streaming") a través de la Internet y, es la primera solución de corriente para la Internet en utilizar protocolos abiertos estándares de la industria (RTP y RSTP), eliminando de esta manera los "impuestos de servidor" que son cargados a los proveedores de contenidos por los competidores utilizando protocolos privados.

"QuickTime 4 provee la más alta calidad de vídeo y audio a través de la Internet", dijo Steve Jobs, CEO Interino de Apple. "Y, desde que los proveedores de contenido ya no tienen que pagar impuestos sobre los servicios RealNetworks, QuickTime 4 está atrayendo a nuevos usuarios cada semana".

QuickTime 4 es la última versión del reconocido software de multimedios de Apple para las plataformas Macintosh y Windows. Las nuevas características de QuickTime 4 incluyen un QuickTime Player completamente nuevo y estilizado, que ofrece un fácil acceso a los contenidos de QuickTime y significativos adelantos para la aplicación QuickTime PictureViewer y QuickTime Web Browser. QuickTime 4 es por el momento un beta público y está disponible para ser descargado de www.apple.com/quicktime. Importantes organizaciones de medios informativos, incluyendo la BBC, Bloomberg, HBO y NPR, han adoptado QuickTime 4 para proveerse de corrientes en vivo y programaciones almacenadas de alta calidad a través de la Internet, accesibles en el sitio de QuickTime en la red.

–PC World LA

CIRCULE EL #56 EN EL SERVICIO AL LECTOR

¿Cuánto más pueden bajar?

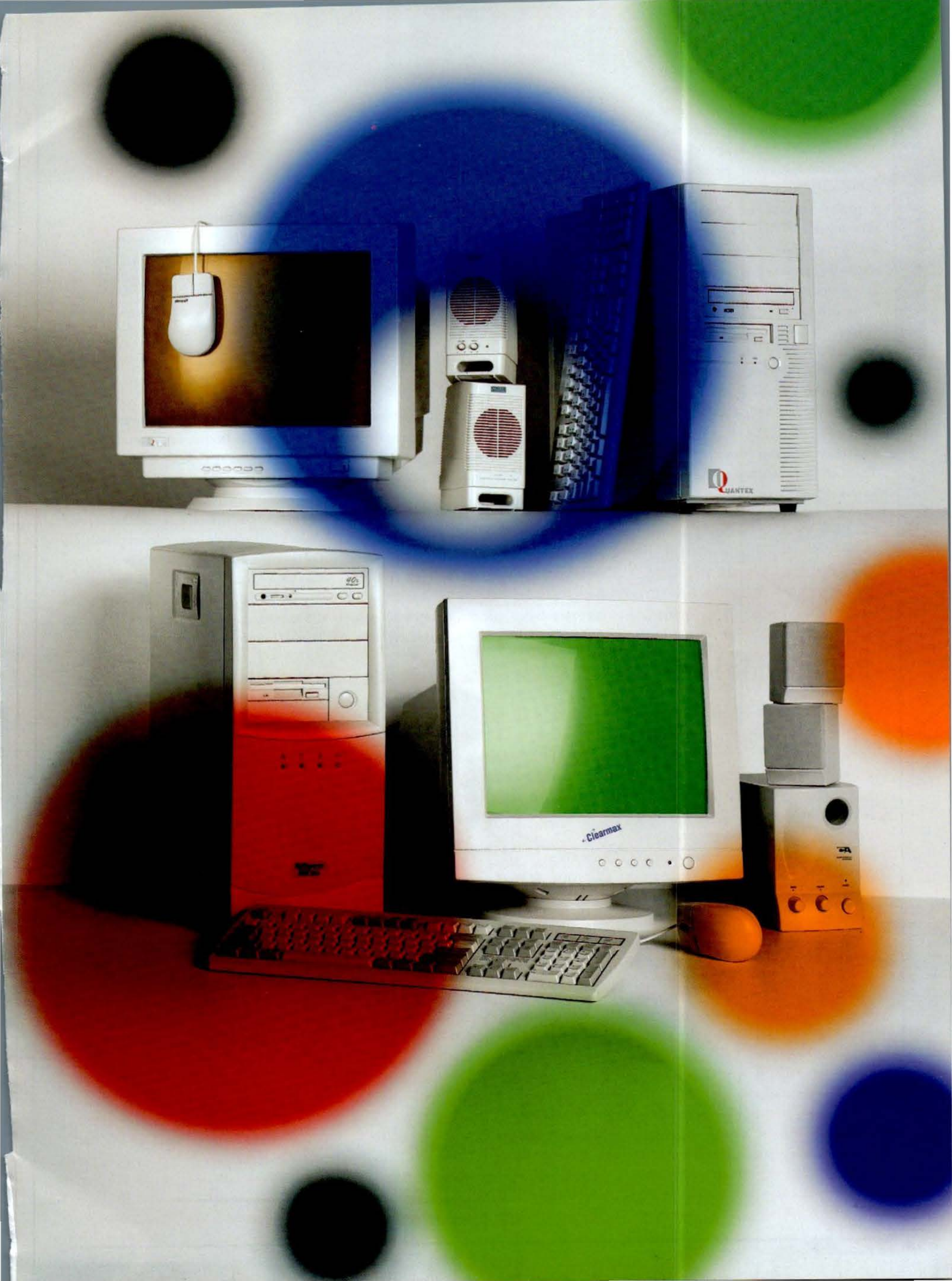
Las mejores PC por menos de $1.000

Las PC por menos de US$1.000 están volando de los estantes de las tiendas para ir a parar a millones de hogares y oficinas. Investigamos 21 de estos económicos sistemas para poder ofrecer a nuestro lector la mejor combinación de calidad y precio.

Por Jon L. Jacobi y Andrew Brandt

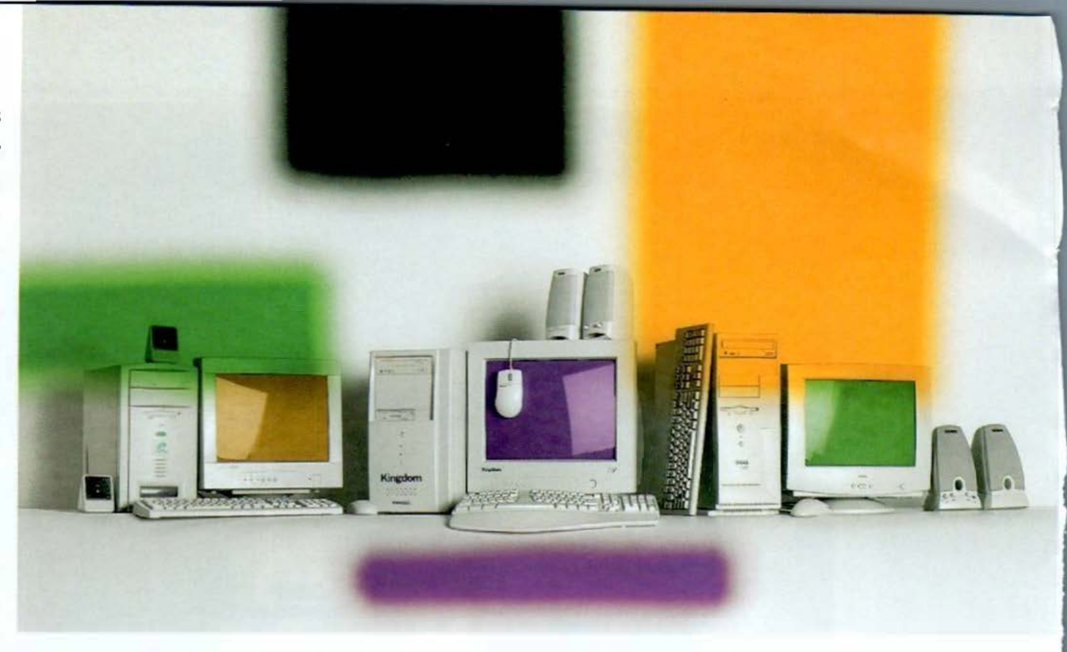
PREGÚNTELE A UN GRUPO de personas con experiencia en el uso de las computadoras sobre las PC que se ofrecen en el mercado por menos de US$1.000 y es muy probable que escuche opiniones tales como "lentas, limitadas u obsoletas...". Hace sólo unos años atrás estos términos podrían haberse considerado como exactos para describirlas. Este tipo de PC ofrecía por lo general los procesadores más lentos, los discos duros de ▶

FOTOGRAFÍAS POR PIERRE-YVES GOAVEC


QUANTEX
Clearmax

menor capacidad, gráficas obsoletas y sistemas de sonido prácticamente inaudibles. En la mayoría de los casos estas PC eran pequeñas, con estructuras difíciles o prácticamente imposibles de actualizar, teclados de pobre calidad y monitores muy pequeños –atractivas únicamente para aquellos compradores que desafortunadamente no eran lo que podría definirse como conocedores de la materia...

Aún con estas innegables características, muchos consumidores experimentados consideraban estas económicas PC dentro de sus opciones por una razón básica: el precio... Sin lugar a dudas, increíblemente económicas. Si una de estas PC resultaba obsoleta en un año o dos, la pérdida no resultaba en forma alguna muy grande; por ese precio podía adquirirse un nuevo sistema para reemplazarlo sin tener que pensarlo dos veces.



LOS CABALLOS DE FUERZA DE LA PEQUEÑA OFICINA como el Etower 366i (izquierda) de Emachines, Pinnacle 400S (en el medio) de Kingdom, y el Dimension V400c de Dell ejecutaron bien en nuestras pruebas de PC WorldBench 98. La mayoría de esas PC incluyen manuales bien ilustrados que hacen de la configuración inicial un proceso fácil.

EL PANORAMA HA CAMBIADO EN ESTA CATEGORÍA DE PC

¿SON REALMENTE estas PC de menos de US$1.000 el recurso empleado por los fabricantes para timar a los compradores inexpertos? Para obtener una respuesta a esta interrogante, ordenamos 21 de las más recientes ofertas en esta categoría de precio (en los Estados Unidos). Por supuesto con las experiencias que contábamos del pasado, nuestras expectaciones no eran muy altas; después de todo, si considerábamos que de los resultados de las encuestas previas en las listas de nuestras 20 mejores sugerencias para el consumidor, los precios siempre oscilaban entre los US$1.500 y los US$2.000... ¿qué podíamos esperar de una PC de US$999?

Rompiendo los esquemas

Las PC reconstruidas: poderosos sistemas accesibles a los más bajos presupuestos

A MEDIDA que la presencia de estas PC de menos de US$1.000 se deja sentir en el mercado con más fuerza, el conocimiento y demandas de los consumidores en cuanto a precio se eleva... Si puede comprar este excelente sistema por US$999, ¿qué podría conseguir entonces por un poco menos? ¿perdería mucho en calidad, o ganaría en ahorros?

Las PC reconstruidas en este caso, ofrecen una muy buena opción para este tipo de compradores, las pequeñas oficinas y negocios, las PC de uso doméstico, e incluso las escuelas. Resulta aún más atractivo el hecho de que en ningún modo estas PC constituyen reliquias o modelos obsoletos. La división de sistemas reconstruidos de la Nec de Packard Bell, por ejemplo, ofrece un sistema K6-2-233 equipado con 64 MB de memoria, un disco duro de 10 GB, una unidad de CD-ROM 12X-24X y un modem, todo por menos de US$700.

Y aunque para muchos el término "reconstruído" puede resultar sinónimo de usado previamente, defectuoso o reparado, muchos fabricantes ofrecen bajo esta categoría todo lo que usted puede esperar de una PC, con la única excepción de que no son nuevas. A través de sus programas de PC reconstruidas se ofrece al consumidor básicamente sistemas totalmente funcionales que han sido devueltos por los clientes, y que después no pueden ser vueltos a vender legalmente como "nuevos". Incluso para reducir el riesgo de que usted vaya a heredar el problema de una PC previamente poseída, los compradores obtienen, por lo general, las mismas garantías en estos modelos que cuando están comprando uno totalmente nuevo.

PESANDO LOS PROS Y LOS CONTRAS

AUNQUE estos sistemas reconstruidos son los más económicos del mercado, a excepción de algunos excepcionalmente baratos, la mayoría de ellos ofrecen, aún para sorpresa de muchos, la más reciente tecnología disponible, rivalizada únicamente por los sistemas que acaban de salir. Los fabricantes prueban todos los sistemas reconstruidos y reparan o reemplazan cualquier componente defectuoso, en caso de que fuese necesario.

Sin embargo, el comprar uno de estos sistemas tiene también sus lados negativos. El mayor de ellos pudiéramos decir es la limitada disponibilidad y cantidad de algunos modelos –los inventarios de los fabricantes fluctúan constantemente con la corriente de devoluciones y excesos en determinadas marcas, por lo que un sistema que usted vio esta mañana en línea, es probable que ya no esté cuando desee ordenarlo esa misma tarde. Por otro lado si se decide a explorar en este mercado, es posible que no encuentre en él procesadores o componentes de multimedios de la más avanzada y sofisticada tecnología; si no es este su caso, y su PC no requiere el sistema más veloz del mercado o lo último en tecnología, decididamente en cualquiera de los modelos recondicionados podrá encontrar todo lo que necesita.

UNA CRECIENTE TENDENCIA

SI FINALMENTE se decide por un sistema en esta categoría, no va en forma alguna a encontrarse solo. De acuerdo a los expertos de la industria, el mercado de este tipo de PC está comenzando a arrancar ahora; los analistas de IDC anticipan que las ventas de PC reconstruidas van a ascender hasta alcanzar un aproximado de 9,8 millones en el año 2002, de los 5,5 millones de unidades vendidos en el 1997.

Para sorpresa de todos, mucho más de lo que podíamos imaginar.

Los sistemas que evaluamos nos ofrecieron una increíble actuación, portaban un conjunto de características razonablemente sólidas y en cuanto a diseños no se quedaban muy atrás de los modelos que cuestan dos o tres veces más. Por supuesto, adolecen de algunas de las sofisticadas características de sus homólogas por más precio (Vea el recuadro: "Si está dispuesto a invertir un poco más"), e implican, en algunos casos, ciertos riesgos que no deben dejarse de considerar (Refiérase al Recuadro: "Que no debe descuidarse en una PC de menos de US$1.000"), pero en general pudimos arribar a una conclusión que algún tiempo atrás hubiese parecido cuestionable: la computación puede resultar mucho más económica de lo que pensábamos.

CON US$999 PUEDE OBTENER EL PAQUETE COMPLETO

SI UNA de esas etiquetas brillantes de US$999 atrae su atención, lea las letras pequeñitas adjuntas antes de morder la carnada. Muchos fabricantes en su póliza de anuncios tienen la mala costumbre de omitir algunos detallitos en el paquete... como digamos el monitor.

Cuando hicimos la orden de modelos para este artículo, fuimos extremadamente cuidadosos en nuestro pedido.

Le pedimos a los fabricantes sistemas completos por menos de US$1.000 (excluyendo por supuesto rebajas y ofertas especiales). Y para asegurar que estas PC fuesen realmente "usables" solicitamos un mínimo de requerimientos en nuestra selección: un disco duro de 4GB, una unidad de CD-ROM de 12X-24X, un sistema de memoria de 32 MB, altavoces, un modem o una tarjeta de redes, y un monitor de 15 pulgadas.

La mayoría de los sistemas que nos fueron enviados excedían nuestros requerimientos mínimos. El promedio de capacidad del disco duro era en general de 6GB, y 16 de los modelos venían con 64 MB de RAM –el doble de lo que solicitamos.

Seis fabricantes incluyeron monitores de 17", e incluso para nuestra sorpresa, tres de ellos incluyeron unidades de DVD-ROM, un toque de elegancia y tecnología desconocido hace sólo unos pocos meses atrás en

Si está di pue toa invertir un poco más...

Aunque para la investigación que ocupa a este artículo, impusimos un precio tope de US$1.000, por supuesto "su" precio puede ser un poco más alto. Las PC más económicas por supuesto tienen una limitada capacidad de expansión y actualización. Con tantas PC de bajo precio que emplean componentes integrados, difíciles de actualizar, resulta, sin dudas, interesante explorar las ventajas que pueden obtenerse cuando se está dispuesto a pagar un poco más.

En nuestra investigación tomamos una muestra de tres sistemas fabricados por compañías que ofrecen la oportunidad de adquirir en el momento de la compra componentes individuales del sistema de superior calidad: la Dimension V4000C de Dell, la Essential 366C de Gateway y la QP6/333 M-1C de Quantex; con ellos a manos nos dimos a la tarea de valorar los beneficios que estos componentes extras como mayor capacidad de alamacenamiento y memoria, una unidad de DVD-ROM, y un monitor más amplio representaban, y compararlo



con el precio adicional que incurríamos en el momento de la compra. La conclusión a la que arribamos fue que la mayoría de estas opciones merecen consideración, a pesar del costo extra, en particular si usted planea conservar la misma PC por algunos años.

Más memoria. Si se decide a invertir algo más de dinero en este componente lo más probable es que adquiera un módulo DIMM individual de mayor capacidad y que pueda mantener las restantes ranuras vacías para futuras mejoras del sistema. La memoria estándar de la Dell de 32 MB puede ser mejorada a 64 MB por US$49. Tanto los sistemas de la Quantex como los de Gateway comienzan con 64 MB, que usted puede incrementar a 96 MB o 128 MB por aproximadamente US$60 o US$125 respectivamente. Por encima de los 128 MB, los precios de la memoria se hacen prohibitivos, y a menos que usted sea un diseñador gráfico o requiera por su trabajo estas cantidades de MB, los beneficios de mayor cantidad de RAM comparados con sus precios resultan insignificantes.

Más espacio. En el caso del tamaño de los discos duros la relación resulta inversamente proporcional: mientras el incremento en volumen crece exponencialmente, sus precios tienden a reducir. Con una mínima inversión usted puede incluso duplicar la capacidad de su sistema. Tanto la Dell como la Quantex vienen con una unidad de 6,4 GB; usted puede mejorar el sistema de la Dell hasta 8,4 GB por sólo US$20 más, y la de Quantex, también hasta un 8,4 GB por unos US$40 más, o hasta 10,2 GB por US$60. Si usted está en ese grupo de usuarios que nunca considera que tiene suficiente espacio en su disco, puede entonces optar por una unidad de 22 GB que ofrece la Gateway, pero el precio de ésta es de US$440 –la relación contraria entre espacio y precio comienza a invertirse ligeramente a partir de las unidades de más de 10,2 GB.

Quiero mi DVD. La mayoría de los sistemas de menos de US$1.000 vienen equipados con una unidad de CD-ROM de alta velocidad, pero sólo algunos de ellos incluyen una de DVD. Las terceras generaciones de unidades de DVD resultan sorprendentemente accesibles a cualquier presupuesto, pero antes de comprarla pregunte al vendedor si la unidad descifradora de su selección viene con opción de hardware o con una de software. Dell ofrece una unidad de DVD-ROM con descifrador en software por US$73 (la opción de hardware algo más cara: US$132), o un CD-RW por US$104.

Cuando se trata de una mejor visibilidad. Un monitor más grande o uno más nítido, que incorpore una más compacta separación entre puntos, puede representar una gran diferencia: puede permitirle disfrutar de una excelente visión de lo que ocurra en su pantalla, o forzarlo a exprimir su visibilidad hasta convertir su trabajo en una tarea insoportable. Los tres sistemas con posiblidad de actualización seleccionados para nuestra muestra vienen con monitor estándar de 15 pulgadas.

Por supuesto, al adicionar el costo de todos estos componentes individuales con los que usted desea equipar en forma adicional a su PC, el precio de su original modelo de menos de US$1.000 puede irse de su presupuesto. Si ese es el caso y usted considera que necesita todos estos "extras", lo más inteligente será sin dudas que opte por un modelo en el siguiente nivel de precios. –J.Strauch

estos precios. Muchos de lo sistemas venían con excelentes tarjetas de sonidos y rápidas tarjetas de gráficas tridimensionales.

Históricamente, los fabricantes han ensambaldo este tipo de PC en cajas reducidas y armado su estructura exterior alrededor de tarjetas madres de poca calidad, sacrificando con esto, por supuesto, la posibilidad de modernización y actualización posterior.

Sin embargo, la mayoría de los sistemas que recibimos ofrecía tanta expansibilidad en sus estructuras como cualquiera de los modelos vendidos por dos o tres veces más precio. La torre mediana y la estructura de armazón típicas de estas PC ofrecen ahora un amplio número de cavidades para unidades, zócalos para memoria vacíos y ranuras abiertas para tarjetas de expansión.



LOS SISTEMAS POTENTES rompen el síndrome de la caja color crema. Entre las PC orientadas al hogar en esta evaluación que poseen características de un atractivo diseño con buen rendimiento para multimedios están el A333 (izquierda) de Acma, el Presario 5070 (en el medio) de Compaq, y la Aptiva E Series 240 de IBM.

CELERON: RENOVADO CON UNA NUEVA POSICIÓN EN LA INDUSTRIA

NO NOS sorprende que procesadores de bajo costo como el Celeron de Intel y el K6-2 y K6-III de AMD se ubiquen en un punto focal de esta nueva generación de PC.

Sin embargo la situación ha cambiado desde la salida de los modelos de menos de US$1.000 del pasado año: actualmente los procesadores de las PC en este rango de precio se hallan entre los más nuevos en el mercado. La mayoría de los sistemas en nuestra encuesta, por ejemplo, usan 333 MHz u otras versiones más rápidas del Celeron de Intel --otrora una clase de CPU con una pobre reputación, que ha dado en los últimos tiempos enormes pasos en sus niveles de actuación.

Intel está renovando con tanta rapidez los nuevos procesadores Celeron, que es muy probable que para cuando este artículo se publique algunos fabricantes no estén ya ofreciendo el Celeron-333.

Pero no se preocupe por esto: muchos de estos mismos fabricantes le consolarán diciéndole que podrá adquirir esta misma PC por menos de US$1.000, pero equipada con un CPU Celeron-400.

En forma general, podemos decir que estas económicas PC ofrecieron una sorprendentemente buena actuación. La puntuación promedio obtenida por los 10 más destacados entre estos sistemas en la prueba PC WorldBench 98 fue de 174 –bastante parejo con la puntuación lograda por sistemas mucho más caros portadores de procesadores como el Celeron-400 y el K6-2-350, y 32 MB de memoria. Incluso la más lenta entre estos económicos modelos ofrece lo que podría considerarse una velocidad aceptable: ninguno de los sistemas obtuvo una puntuación inferior a 153 en el WorldBench 98 –lo que se acerca bastante a la puntuación promedio de todos los sistemas Pentium II-333.

Algunas de estas máquinas –en forma notoria, la que mejor desempeño mostró: la MidWest Micro, el segundo lugar: Quantex, y el sexto: Axis, obtuvieron calificaciones de 192 o superiores –mucho más altas que el sistema Celeron-400 promedio.

PRECIOS MÁS BAJOS, OPCIONES MÁS REDUCIDAS

POR MENOS de US$1.000 es probable que usted espere pocas opciones en cuanto a configuración se refiere; y ciertamente, mientras más bajo el precio, menor la flexibilidad que en este sentido usted podrá conseguir.

La EMachines Etower 366 I, por ejemplo es una de esas proposiciones de "tómela o déjela". Con un precio de US$738 resulta la más económica de este grupo, y viene en una sola configuración fija. No empleando los esquemas ampliamente utilizados por otras fuentes, Emachines puede vender sus PC por menos.

Si lo que está buscando es el precio más reducido del mercado en un sistema, definitivamente el renunciar a una configuración personalizada es la clave que puede ahorrarle algunos cientos.

A continuación exponemos solamente aquéllas PC que entraron en la evaluación y que se encuentran presente en el mercado de América Latina.

Dell Dimension V400 C:

MEJOR USO: el excelente récord de confiabilidad de este modelo, asi como el sistema de apoyo para el consumidor convierten a esta Dell en la opción perfecta para aquellos usuarios que necesitan una PC para la casa y una buena dosis de ayuda técnica adicional.

LO MEJOR: el espacioso interior de la V400C ofrece varias ranuras para tarjetas vacías y unidades de bahía. Este sistema calificó en el PC WorldBench 98 con una aceptable puntuación de 172, por encima del promedio para una PC Celeron-400 equipada con 32 MB de memoria. La documentación en línea ha aumentado considerablemente y la guía para el usuario y las instrucciones para la instalación son excelentes; puertos codificados por color facilitan este proceso.

LO PEOR: la calificada por los fabricantes como "caja fácil de abrir" no es tal, y el monitor de 15 pulgadas ofrece sólo una calidad de imágenes mediocre. La V400C tiene un disco duro de 4 GB adecuado, pero nada excepcional y 32 MB de RAM. A pesar de estar equipada con altavoces Harman-Kardon, de excelente reputación en la industria, el bajo que se obtiene no es nada que impresione.

VALOR: si la seguridad en el producto que está adquiriendo y la posibilidad de apoyo técnico son consideraciones importantes para usted, bajo cualquier circunstancia compre la Dell. Si no es este su caso, váyase por un sistema que ofrezca una más grande configuración que pueda adquirir por más o menos el mismo precio.

IBM Aptiva E Series 240:

MEJOR USO: Este modelo constituye una sólida PC orientada básicamente para el empleo en oficinas domésticas, y respaldada por la seguridad de una marca de renombre.

LO MEJOR: el famoso logo y el elegante estilo de la caja y el monitor de este sistema resaltan dentro de la competencia. La IBM mejora aún más en esta Aptiva el acostumbrado amistoso servicio al consumidor proveyendo una hoja de orientaciones para la configuración, una excelente Guia para el usuario, ayuda adicional en línea a través de Windows Active Desktop, y puertos codificados por color. Los altavoces ofrecen un sonido muy por encima de la media, y la capacidad del sistema para correr los juegos 3D fue bastante rápida (aunque algunas imágenes, de acuerdo a nuestras pruebas, no fueron lo suficientemente nítidas.

LO PEOR: un disco duro Quantum Bigfoot (el más lento de la industria) abarca toda una cavidad de 5,25 pulgadas. La IBM por otra parte, incluye sin motivo aparente en todos sus sistemas, un preservador de pantalla protegido por una contraseña para el uso de los establecimientos de venta. Si por casualidad usted instala este protector de pantalla, y olvida la contraseña, se encontrará sin posibilidad de entrar al sistema en forma irreversible. Si usted le sucediera el único remedio es reinstalar todo el sistema a partir de un CD, con lo que puede decir adiós a todos los archivos que tenía almacenado. Finalmente, la Aptiva E Series 240 obtuvo una puntuación de 163 en el PC WorldBench 98, una calificación, que aunque resulta inferior a la de los restantes sistemas con similar configuración, todavía puede ser considerada como respetable.

VALOR: con un buen conjunto de software, un elegante diseño y un rápido sistema para 3D, la Aptiva se coloca como una muy buena candidata aconsiderar, pesar de algunos fallos significativos.

Compaq Presario 5070

MEJOR USO: los usuarios domésticos pueden hacer un magnífico empleo del buen grupo de software que ofrece este modelo, así como de la sólida póliza de apoyo técnico brindada por la compañía.

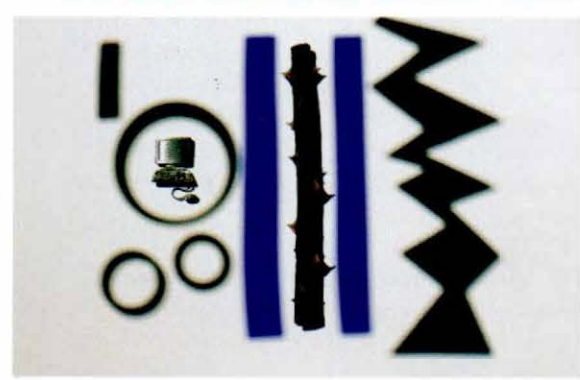
LO MEJOR: la Presario combina un atractivo estilo, altavoces JBL, montadas a cada lado de un nítido monitor de 17 pulgadas, y que ofrecen un excelente sonido, y 50 horas de acceso libre de cargos a la Internet, que la convierten en una magnífica compra para la oficina en el hogar o el uso doméstico. El teclado ofrece convenientes teclas que dan un rápido acceso al audio, el CD-ROM y la Internet. La Compaq por su parte ofrece 24 horas de apoyo técnico para sus usuarios, así como una buena página de guía para la configuración, un manual de instrucciones y puertos designados con color.

Trucos en las PC económicas ... que no deben descuidarse

Unicamente porque sus expectaciones en cuanto a PC se refiere, y su presupuesto sean más bajos, no tiene por qué adquirir un producto de baja calidad o recibir sorpresas desagradables una vez que su orden llegue a casa. Si bien es cierto que el panorama en el rango de las PC de menos de US$1.000 está lleno de estos "imprevistos", no hay por qué caer en ellos.

A continuación les ofrecemos una relación de algunos de los peligros que pueden aguardar por usted cuando comience su búsqueda en la categoría de las PC en este rango de precio:

UMA: La Universal Memory Architecture permite que las tarjetas gráficas utilicen el sistema de memoria de la máquina en lugar de la memoria de video, pero los resultados de este intercambio disminuyen la calidad y pueden en algunos casos afectar considerablemente las gráficas tridimensionales. Nuestro sistema Compaq, equipado com un UMA, por ejemplo, apenas podía hacer funcionar los juegos 3D que probamos en él; no nos sorprendió grandemente ya que este modelo clasificó en último lugar en nuestra PC WorldBench 98. Incluso el más rápido de los procesadores es incapaz de compensar las desventajas de los UMA. A pesar de haber obtenido una calificación relativamente alta en el WorldBench 98, un modelo HP Brio, equipado con un procesador Celeron-433 que incluimos en nuestra prueba, demostró una pobre actuación en cuanto a 3D concernía.



Multimedios mediocres. A este precio son pocos los compradores que esperan hardware de multimedios de excelente calidad. La calidad de los altavoces es en particular, bastante pobre. En la mayoría de los que probamos para este artículo, el sonido que se obtuvo fue bastante desconsolador.

Las gráficas por su parte, son otras de las más frecuentes víctimas de un apretado presupuesto a la hora de adquirir una PC. La mayoría de los sistemas que probamos venían con un hardware de UMA o sistemas de chips para video de dos generaciones de antigüedad. A su vez, los discos controladores ópticos se colocaban al final del espectrum en calidad: la mayoría de los sistemas no mostró mejoría alguna con las unidades de CD-ROM de 12X-24X que específicamente habíamos solicitado como requisitlo mínimo en nuestra selección; para nuestra sorpresa un buen número de sistemas venían equipados con DVD.

La documentación anexa deja mucho que desear. Unos cuantos cientos de dólares menos pueden representar una gran diferencia en cuanto al manual de orientaciones del sistema se refiere; algunos fabricantes ofrecen una muy pobre documentación, y aunque la mayoría de los sistemas que evaluamos brindaban manuales aceptables, algunos de ellos adolecían de un sistema de covertura completa e incluso de orientaciones para la instalación.

Periféricos. Muchos de los teclados y ratones de los sistemas evaluados parecen extraídos de un catálogo de veinte años atrás.

Software. Todas las unidades evaluadas incluían Win 98 y algunos otros discos controladores. Cerca de un 50% de ellas ofrecían aplicaciones para oficinas de alternativas más económicas tales como la WorldPerfect Suite 8, de Corel. Otras incluían software de mensajes y altavoz, títulos de referencia y entretenimiento unido con educación, y uno o dos servicios más, como sistemas anti-virus y de recuperación post-colapso. Sólo unas pocas ofrecían Microsoft Office 97 Small Business Edition, pero estos modelos no lograron clasificar en nuestros criterios por otras razones.

-Andrew Brandt

LO PEOR: la Presario 5070 corre un sustancial 8% más lento que el resto de los sistemas de similar configuración. Incluso los chips de gráficas Sis350 mostraron una pobre ejecución en 3D, probablemente el resultado de su sistema principal de memoria (UMA) para las gráficas. Por último ofrecen poca capacidad de expansibilidad, y el mejorar el sistema se hace difícil porque la fuente de suministro eléctrico bloquea la mayor parte de su interior. Para los veteranos en PC, la falta de información técnica daña considerablemente sus habilidades para "jugar" con el sistema.

VALOR: funciona mucho mejor en un ambiente de oficina en el que las características de multimedios son menos importantes, pero su rendimiento es un factor limitante. Los usuarios del hogar podrían preferir una PC con memoria gráfica dedicada.

CIRCULE LOS #13.14.Y 15 EN EL SERVICIO AL LECTOR

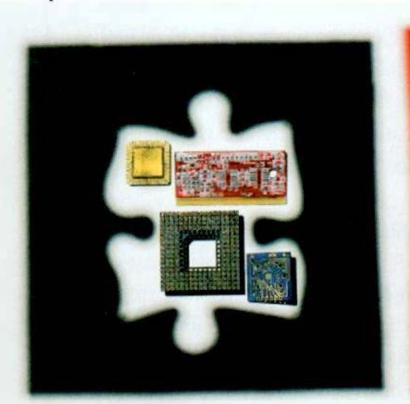
Construya en bloques

Ensamble su propia PC por partes o desde los cimientos

Si usted es de esas personas que posee un mínimo de conocimientos técnicos en el campo de la computación, usted podría un poderoso sistema por mucho menos de $1.000. Incluso, podría ahorrarse mucho más si decide actualizar su PC y convertirla en el sistema de sus sueños, sin grandes esfuerzos.

Edifique desde los cimientos

CONSTRUIR UNA PC no es una tarea para tomar sin mucha seriedad. Usted asumirá el papel de todo el equipo técnico que respalda a una firma fabricante, los componentes y partes que emplee vendrán con garantías más reducidas, y por supuesto, si algo falla o no funciona correctamente, no habrá a nadie a quién culpar... sino a usted mismo. Puestos por delante estos contras, el ensamblar su propio sistema puede resultar extremadamente gratificante: Usted mismo decide qué periféricos va a tener, llega a "conocer a su PC íntimamente", y, lo mejor de todo, se ahorrará una cantidad considerable de dinero.





Si finalmente se aventura, la primera decisión a tomar será qué tipo de procesador va a usar. El Celeron de Intel y el K6-2 de AMD son opciones bastante económicas. Algunas versiones de estos CPU de 400 MHz pueden ser encontradas por algo más de US$100. Varios sitios de la Web como el PriceWatch (www.pricewatch.com) le ofrecen la oportunidad de comparar el costo de todos los componentes que va a utilizar a través de diferentes fuentes.

Sea cauteloso, sin embargo, con los chips más económicos: estos procesadores OEM fueron originalmente enviados a algunos fabricantes de PC para ser incluidos en el emsamblaje de ciertos modelos; por supuesto para cuando estos sistemas ya han sido totalmente vendidos, los componentes individuales sin ensamblar que quedan disponibles han estado en los almacenes del fabricante por un buen tiempo y son mucho más propensos a presentar defectos y fallas qu cualquier otro. Estos procesadores OEM, por ejemplo, ofrecen sólo una garantía de 15 días, comparada con los 3 años que garantiza la Intel, por citar un caso.

La próxima decisión de peso será qué tarjeta madre va a utilizar. Resulta una buen idea el comprar ambos el CPU y la tarjeta madre con la misma compañía, garantizando de esta forma que se acoplen adecuadamente.

Cuando vaya a comprar la tarjeta madre, atienda en particular a las ranuras de expansión y su capacidad de incremento; por lo menos un par de ranuras de 16 bits ISA, tres ranuras PCI de 32 bits y como mínimo tres zócalos para RAM. Si planea instalar una nueva tarjeta gráfica AGP, asegúrese de que la tarjeta madre ofrezca una ranura para este puerto. También va a necesitar comprar el tipo adecuado de RAM. Si su tarjeta madre corre a 100 MHz, requiere de una memoria PC100 para poder funcionar adecuadamente. Una memoria PC100 DIMM de 64 MB cuesta alrededor de US$60; una de 128 MB DIMM a su vez, alrededor de dos veces más.

Con los restantes componentes tiene un amplio margen de acción. Adquiera el disco duro de mayor capacidad que le permita su presupuesto. Las compañías IBM y Seagate ofrecen excelentes opciones y usted puede comprar una unidad de 4,3 GB o una de 6,4 GB por un precio que comienza alrededor de los US$150, los CD-ROM y las unidades de disco flexible (con precio de US$40 y US$15 respectivamente) resultan tan económicas y confiables en su funcionamiento que no tiene que preocuparse mucho en cuanto a la marca. Lo mismo sucede en el caso de los dispositivos de entrada, como los teclados y los ratones: los más simples son realmente de poco precio, pero incluso puede optar por algunos tipos de ergonómicos o especies con ruedas por sólo una mínima cantidad adicional.

Las tarjetas de sonido y vídeo pueden costar mucho o poco en dependencia de lo que usted aspire o le guste. Puede por ejemplo, seleccionar uno de los modelos básicos de tarjetas de sonido por menos de US$20 (y siempre recuerde que tiene la posibilidad de mejorar su sistema en el futuro); y puede también adquirir una tarjeta de vídeo de calidad con 4MB de memoria por más o menos lo mismo. Si es de los amantes de sofisticados multimedios o juegos, obviamente va a precisar de unidades más caras.

Sacando partido a una vieja PC

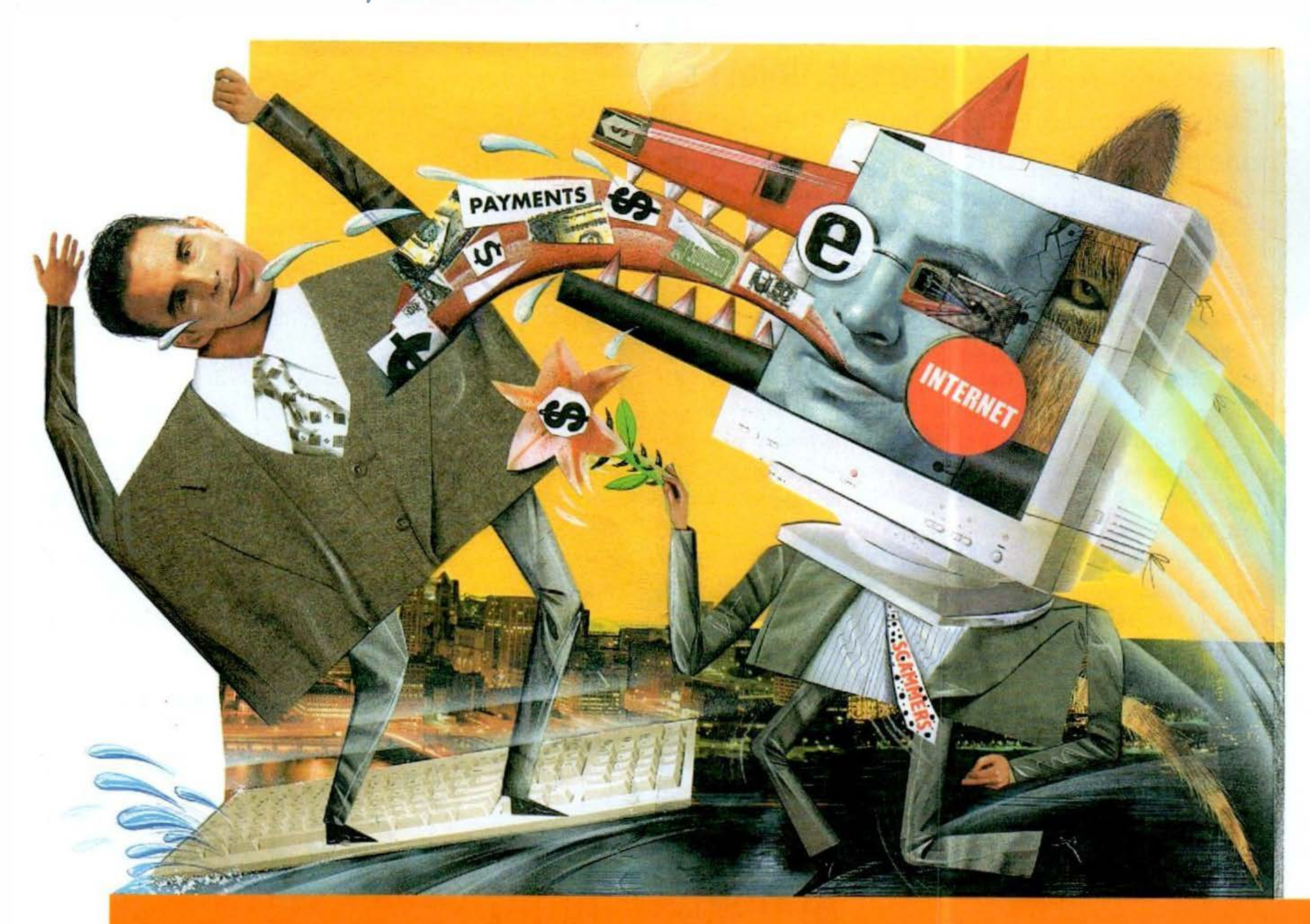
REEMPLAZAR LOS componentes más lentos de una máquina de aceptable calidad puede resultar más fácil e incluso, una opción más económica. Si tenía un sistema Pentium-II, por ejemplo, que estaba planeando reacondicionar, podría todo el proceso reducirse solamente a la adición de un CPU más veloz, más RAM, o una más rápida tarjeta de video.

Pero si está usando un Pentium-60 y planeando mejorar su sistema, nuestra sugerencia es que salve de éste lo que pueda y comience a trabajar entonces sobre las piezas y componentes individuales; su disco duro, el CD-ROM y el disco flexible, el monitor y los dispositivos de entrada pueden resultar perfectamente funcionales en su nuevo sistema.

Si usted o algún colega que se decida a ayudarlo poseen algún conocimiento técnico, o están dispuestos a hacer algunas investigaciones preliminares sobre la materia, definitivamente va a poder obtener en su PC la máxima capacidad y poder por el mínimo de precio.

Adquirir acciones a precios ridículos, increíbles oportunidades para negocios redondos, esquemas para **"hacerse rico** de un día para otro".

¡Cuidado!: los estafadores están también en las redes de la Internet, y la estafa está en incremento.



TRAMPAS En línea

Por Jeffrey Rothfeder

Bien temprano en una mañana del pasado mes de abril, una **operación de estafa**, perfectamente tramada y ejecutada, sólo precisó de dos horas para que **docenas de inversionistas** perdiesen cientos de **miles de dólares**... Todo comenzó con un breve mensaje en una pizarra de **anuncios de acciones** de Yahoo, en la que se alertaba a los inversionistas que PairGain Technologies, una compañía con base en Tustin, California, fabricante de productos de alta velocidad para la Internet, estaba a punto de ser comprada por otra compañía israelí por US$1,35 miles de millones, un precio que resulta casi el doble de su actual valor de mercado. Para reforzar su autenticidad, el mensaje contenía un eslabón de conexión con una historia proveniente de las noticias de Bloomberg, exponiendo en detalles la presunta fabulosa transacción. Por supuesto, ya esto resultó suficiente prueba para que millones de inversionistas que tuvieron acceso a "las acciones de PairGain", hicieran ofertas subiendo el valor de los productos en más de un 30%: de aproximadamente US$8,50 a más de US$11.

Desfortunadamente todo era un horrible fraude: PairGain no estaba siendo comprada por nadie, y la historia en las noticias que apoyaba todo el engaño resultó ser un artículo falso, escrito en forma tal que copiaba el estilo de los reportes habituales de Bloomberg, y que alguien en forma anónima había lanzado en Angelfire, una página de servicio de noticias de la Web.

Si los inversionistas hubieran reconsiderado su precipitada decisión, y decidido indagar un poco al respecto, hubieran descubierto el fraude. Todo lo que se precisaba para comprobar la veracidad era buscar un legitimo anuncio de prensa en la página de PairGain (www.pairgain.com), por ejemplo, o tratar de localizar el anuncio en alguno de los portales relacionados.

Pero desafortunadamente, durante dos horas el engaño se mantuvo antes de que alguien descubriese que todo era una mentira y las primeras alertas al respecto cruzasen la Web. Como consecuencia de esto, por supuesto, las acciones de PairGain volvieron a caer a los niveles previos al fraude, dejando a un grupo de inversionistas con una considerable cantidad de efectivo menor en sus cuentas.

Una semana más tarde, las autoridades federales arrestaron a Gary Dale Hoke, un empleado de la PairGain, bajo cargos de manipulación ilícita de acciones. Agentes del FBI habían seguido sus huellas electrónicas desde el sitio de Angelfire y el Hotmail.

EL FRAUDE EN LÍNEA SE INCREMENTA

LA SOLICITACIÓN ilegal de acciones a clientes es sólo uno entre los incontables engaños que parecen llevarse a cabo en la actualidad a través de la Internet. Miles de recién llegados se lanzan a explorar la Web cada semana, y es esta misma tecnología que encuentran tan atractiva la que los convierte en perfectos blancos de estos estafadores, que utilizan la Internet con sus inescrupulosos propósitos. Como lo que es, una amplia red de redes que en forma invisible permite que millones de hogares de todo el mundo se vinculen entre sí. La Internet permite a cualquiera que esté vendiendo una excelente o una pésima inversión, llegar a cientos de miles de personas a la misma vez con literalmente un perfecto anonimato. Para los estafadores e inescrupulosos nada puede resultar más atractivo que esta enorme piscina llena de potenciales víctimas.

En la actualidad la Securities and Exchange Commission recibe más de 100 reportes diarios sobre actividades ilegales a través de la Internet –la mayoría de ellas relacionadas con fraudulentas transacciones de acciones en línea y proposición de negocios de dudoso carácter. En 1998, la Liga Nacional de Consumidores recibió 7.752 reportes de fraudes en la Web –un incremento considerable en relación con los 2.000 casos reportados el pasado año; los mayores problemas en estos reportes: actividades de subastas fraudulentas y productos que los mejores postores nunca recibieron, después de haber pagado.

Para combatir este alarmante crecimiento de negocios truculentos y engaños vía la Internet, la FTC, SEC y otras varias agencias federales estadounidenses para el cumplimiento de la ley, han creado un equipo de SWAT que tiene la misión de revisar la Web en busca de pistas. Haciéndose pasar por consumidores, entran en los sitios que puedan resultar dudosos en cuanto al carácter de sus actividades, y posibles centros de actividades ilícitas. Estos esfuerzos, sin embargo, hallan grandes trabas en el hecho de que esta labor policíaca tiene una característica muy peculiar: los sospechosos son blancos móviles en el medio más perfecto para ocultarse.

LAS TRAMPAS EN LA WEB SE HACEN FÁCILMENTE

"TODO EN LA Internet la convierte en el vehículo perfecto para que estos criminales perpetren sus fraudes", dice al respecto Susan Grant, directora del programa de Vigilancia de actividades fraudulentas en la Internet, perteneciente a la Liga Nacional de Consumidores. Por supuesto, para que el fraude pueda ser ejecutado, los estafadores tienen que hallar a sus víctimas perfectas: personas suficientemente crédulas como para morder la carnada. En el pasado, el contactar estas víctimas requería enormes campañas de correspondencia –tratando de atraer y convencer a estas personas de que lo que se estaba ofreciendo era "el perfecto negocio, totalmente legítimo, y lo mejor de todo, una oportu-

Los estafadores ATACAN

Mientras trabajaba en esta historia, **su autor Jeffrey Rothfeder** se convirtió en un **imán para los estafadores.** El mostró una nueva pantalla en AOL, especificando que sus pasatiempos eran inveritir en negocios, **acciones, y en el mercado de valores.** El quiso parecer un **mercado fácil para los estafadores** –y lo consiguió.

nidad única, a la que no todo el mundo tendría acceso"–, u horas de intensa labor de solicitación a través del teléfono. Hoy en día, armados con un software para el mercado masivo y un CD-ROM de correo electrónico, uno de estos criminales puede tener acceso a decenas de miles de potenciales blancos en línea, con sólo oprimir un botón en su teclados... relativamente mucho más económico. Otra vía es adjuntar supuestos "comunicados de prensa" a cualquiera de los más populares portales o sitios, anunciando una fantástica nueva oportunidad de inversión con una compañía que se está expandiendo rápidamente... el criminal en línea puede asechar y atrapar a sus víctimas con ningún o muy poco gasto.

Peor aún, a medida que el comercio electrónico se incrementa, un número también creciente de personas prefiere utilizar sus tarjetas de crédito para ordenar productos en línea. Esta tendencia se deriva del hecho de que la tarjeta de crédito le ofrece al consumidor la oportunidad de cancelar el cargo en caso de que el producto que reciba no corresponda con las especificaciones de la orden. Sin embargo, los "hackers" tienen acceso a estos números de las tarjetas, los roban, coleccionan y venden posteriormente a los estafadores en línea, que a su vez usan esta valiosa información para inflar la tarjeta y a su dueño con un sinnúmero de cargos y recibos falsificados.

Y, por supuesto, a través de la Internet estos criminales pueden operar con relativa anonimidad: Estos falsos comerciantes y vendedores tienden a operar sin fijar una dirección electrónica estable, en su lugar optan por varios sitios a través de los que reciben y envían su correspondencia. Para mantener este *modus operandi* usualmente mantienen múltiples direcciones electrónicas a la vez y emplean una vasta gama de seudónimos.

Por añadidura, como fue evidenciado por el fraude de Bloomberg, prácticamente perfectas réplicas e imitaciones de productos pueden ser ofrecidas al consumidor a través de lustrosas páginas de la Web, en sitios que para aun los conocedores pueden lucir tan legítimos como cualquiera de los de la IBM, o la Warren Buffet.

No caiga en la trampa con ofertas tentadoras y exageradas, acciones infladas en sus porcientos de ganancias, y en general cualquier tipo de mercadeo que pueda, aunque sólo ligeramente, parecerle demasiado bueno como para ser cierto... aunque desafortunadamente no siempre resulta simple distinguir un fraude de un negocio completamente legítimo. Para ayudarlo en este sentido, a continuación le ofrecemos los cuatro más comunes tipos de engaños vía la Internet, compilados de acuerdo a los reportes del programa de vigilancia de actividades fraudulentas en la Internet, perteneciente a la Liga Nacional de Consumidores.

JEFFREY ROTHFEDER,
autor, astucia por una trampa

SUBASTAS FRAUDULENTAS EN LÍNEA

El engaño: subastas ilícitas en línea.

Signos que permiten detectarlo: Precios increíblemente baratos por artículos de mucha venta, las evasivas en términos generales del vendedor para proveer un número telefónico, carencia de respuestas a los correos electrónicos del comprador, promesas de que pueden conseguir un producto que ni siquiera tienen en su inventario.

El peligro: Usted resulta el mejor postor en la subasta, envía el dinero, y no recibe absolutamente nada, o recibe un artículo que no tiene nada que ver con lo que se estaba promoviendo y usted apostó.

ENCABEZANDO LA LISTA de reportes de fraudes a través de la Web de la Liga Nacional de Consumidores se hallan los relacionados con subastas en línea. Aunque la mayoría de las transacciones a través de sitios de subasta en línea se llevan a cabo sin tropiezo alguno, el propio medio ofrece a los estafadores una muy fácil vía de despojar a muchas personas de su dinero. Susan Grant, directora del programa de vigilancia del fraude en la Internet corrobora el hecho: "La queja más común a partir de los consumidores es 'Gané la apuesta, envié el pago, y lo que recibí no fue ni remotamente similar a lo que supuestamente debía recibir". "Por ejemplo", agrega, "una persona estaba esperando una silla de ruedas y en lugar de esto recibió una plegable de patio".

William P., un biólogo con residencia en Maryland, fue víctima de un fraude todavía mayor a través de una subasta de Ebay. En Julio pasado William participó en una subasta sostenida en esta página en la que se ofrecían varios productos: él fue el mejor postor para una nueva PC Pentium, de un valor de US$615. Inmediatamente, el Sr. P escribió un cheque por esa cantidad y lo envió a la dirección designada por Ebay, localizada en California. El cheque, según pudo comprobar William P., fue hecho efectivo enseguida... la Pentium nunca llegó a sus manos. Nunca fue posible comunicarse con el vendedor de la supuesta subasta, quien no respondió a ninguno de los múltiples correos electrónicos que William P. le envió, y por supuesto, tampoco respondió a ninguna de las llamadas telefónicas al número ofrecido en el sitio en línea.

Con más de 1.000 sitios en línea dedicadas a las subastas hoy en día, resulta casi imposible para las autoridades monitorear todo lo que está sucediendo a este respecto a través de la Internet; y los estafadores hacen presa fácil a partir de personas como William P., después usando una denominación diferente, y otra dirección, repiten una y otra vez el proceso de estafa con otras nuevas víctimas.

Aún así algunos centros de subastas en línea, en un esfuerzo por contener esta actividad ilegal, han instituido sistemas de "feedback", a través de los cuales los consumidores pueden avisar a otros potenciales compradores sobre problemas que hayan tenido con vendedores específicos; otros sitios incluso han adoptado la política de no permitir a determinados vendedores que participen en las subastas que tienen lugar en sus sitios, en aquellos casos en que el promedio de sus compradores se reduzca considerablemente. Estos sitios exi-



BETSY BRODER, director asistente del FTC del Buró de Protección al Consumidor

"Curas instantáneas y remedios mágicos son una epidemia en la Internet."

gen, a su vez, que cualquiera con una dirección electrónica con base en la Web (o un "anónimo") con direcciones tales como Yahoo o Hotmail, se registren con una tarjeta de crédito.

Protección a la Seguridad Desafortunadamente, afirman las autoridades federales, estas medidas ofrecen una escasa protección para el consumidor. Los estafadores en línea pueden perfectamente evadir estas reglas y adquirir una imagen de legitimidad usando para ello múltiples cuentas de correo electrónico y números de tarjetas de crédito robados, en el momento de inscribirse.

Y si esto no resulta suficientemente desconcertante, en aquellos sitios en que las políticas de seguridad son insuficientes, los "hackers" pueden hacer, literalmente, lo que a ellos les plazca. El pasado mes de marzo, por ejemplo, uno de estos "magos" en la irrupción en los códigos secretos y sistemas, para la mayoría de nosotros inaccesibles, simplemente "borró" la página de la Web de Ebay, y sustituyó flagrantemente los precios de los productos subastados, puso un par de anuncios falsos, y dirigió a los visitantes hacia otros sitios. A continuación, el "hacker" dejó su mensaje para todo el que entrase en la página: "La prueba... no se puede confiar siempre en los demás... ni siquiera en las grandes compañías". Ebay aseguró después del incidente que el individuo no tuvo acceso a la información de las tarjetas de crédito de sus consumidores, al menos, no robó ninguno de los números.

Uno de los mayores problemas en esta lucha contra las subastas fraudulentas en línea, dicen las autoridades federales, es la política de no intervención de algunas compañías, en relación a la mayoría de las actividades en línea que tienen lugar en sus páginas de la Web. Para minimizar su responsabilidad y exposición a problemas de índole legal, los dueños de muchos de estos sitios de subasta aseguran de que lo único que ellos hacen es ofrecer un sitio a través del cual cualquier persona puede intercambiar productos por dinero... tan simple como eso; por supuesto afirman no ser responsable en forma alguna de la legitimidad o no de estas transacciones.

En busca de seguridad Esta política se hizo evidente durante mayo de 1998, cuando la FTC invitó a un grupo de ejecutivos de algunos de los más reconocidos sitios de subastas de Internet –incluyendo Ebay, Up4sale, Auction Universe, Haggle Online y Auction Addict– y les pidió que contribuyesen algo más para prevenir la ola de negocios fraudulentos en su medio. Nada sustancial pudo sacarse como conclusión de esa reunión, según las autoridades federales... "La respuesta --que obtuvimos– puede resumirse en que sólo están interesados en hacer dinero, y nada más", reportó uno de los abogados de la FTC que asistió a la reunión.

En general, los sitios de subastas en línea ofrecen una postura indiferente, lo que significa que los consumidores tienen, por regla

Comunes ESTAFAS

1 Fraudulentas subastas en línea: Los productos recibidos difieren considerablemente de los que son prometidos y ofertados en la subasta, o simplemente, el "mejor postor" nunca llega a recibir lo que pagó, en particular en aquellos casos de transacciones de persona a persona.

2 Acciones "infladas" en valor: El esquema que sigue este tipo de estafa es siempre el mismo; una compañía de reducido capital anuncia el "increíble valor" de sus acciones, Cuando, movidos por la promoción en cuanto al valor de las acciones, los inversionistas comienzan a comprar acciones en forma masiva, el valor de éstas asciende considerablemente durante un período inicial. Este es el momento en el que los inversionistas involucrados en la estafa, de la propia compañía, venden sus acciones, obteniendo ganancias sustanciales. Después de esto, las acciones comienzan a descender en valor y los inversionistas individuales sufren enormes pérdidas, y en la mayoría de los casos, se quedan estacandos con acciones que no valen nada o prácticamente nada.

3 Préstamos y tarjetas de crédito en línea: Servicios en línea que ofrecen préstamos y tarjetas de crédito si el consumidor paga por adelantado una determinada cifra, generalmente alta. Una vez abonada la cantidad de dinero requerida, los préstamos y tarjetas de crédito nunca son recibidos por el consumidor.3 Mercadeo de múltiples niveles o pirámides: Los participantes/víctimas deben abonar una mensualidad y tienen que reclutar a otras personas para que estén por debajo de ellos en la pirámide. Las ganancias las obtienen, no de la venta de productos, sino a partir del reclutamiento.

4 Cargos falsos en las tarjetas de crédito: Cargos por servicios nunca ordenados por el cliente aparecen en su estado de cuentas mensual; generalmente suscripciones a sitios de Internet, órdenes de libros y software, o servicios telefónicos.

5 Esquemas para hacerse rico en días: Las víctimas son seducidas ofreciéndoles secretos únicos para hacer dinero y oportunidades financieras exclusivas, por los que, por supuesto, tienen que pagar por adelante miles en efectivo. Al final reciben un paquete de vídeos y folletos sin valor alguno.

general, que protegerse ellos mismos. Algunas sugerencias de ayuda: Preste atención a los sistemas de evaluación de un sitio de subasta –en particular en el que los compradores son medidos por los vendedores– a pesar de sus defectos potenciales, y no compre absolutamente nada a partir de un sitio que no tenga una reputación perfectamente nítida. Pague empleando una tarjeta de crédito, o mejor todavía compre una póliza de seguro contra estafas en línea; por un cargo moderado de aproximadamente el 5% del precio del producto, un agente retenedor de depósitos tal como www.iescrow.com mantendrá su efectivo seguro y lo enviará al vendedor únicamente una vez que usted haya recibido el producto comprado en condiciones satisfactorias.

VENTAS FRAUDULENTAS DE ACCIONES

La trampa: El estafador hace dinero rápido con un grupo de compradores inexpertos, las acciones compradas estaban infladas en su valor, y el comprador pierde su inversión.

Signos que permiten detectarla: Acciones de un valor exagerado de acuerdo al mercado estándar, de origen desconocido; poca información que pueda respaldar la veracidad de su valor real.

El peligro: Pérdida total del dinero invertido, sin posibilidad alguna de recuperarlo.

"LA INTERNET está ofreciendo un universo totalmente nuevo y rápidamente creciente de posibilidades para estos 'artistas del fraude'", afirma Kevin Lichtman, editor de Stock Detective.com, una publicación independiente en línea, que ya durante dos años ha estado dirigiendo la atención de los consumidores hacia la seguridad dentro de las operaciones en Internet, y que a su vez es miembro de financialweb.com., una red de sitios para inversionistas. Patrocinada básicamente por donaciones de los anuncios, la mayoría de ellos pequeñas firmas de retenedores de depósitos, Stock Detective.com. incluye secciones tales como "Acciones que apestan" y "Distritos con luz roja", que en forma general significan las acciones que deben evitarse.

Una víctima de uno de estos clásico fraudes, de acuerdo a los reportes de SEC, fue Art M., de Ohio; un mecánico de aviones, con no mucho efectivo disponible. En noviembre de 1996, Art M. estaba incursionando en la Web, en busca de oportunidades para invertir, cuando tropezó con un anuncio en la Internet que bajo el título de Future Superstocks, ofrecía algunos consejos sobre cómo invertir en forma efectiva. Art M. no había planeado comprar ninguna accción esa noche, pero sí le resultaron sorprendentemente atractivas las estadísticas que Future Superstocks ofrecía sobre sus acciones, desplegadas vastamente en el sitio de la Web: Las acciones, clamaba el anuncio, tenían un "retorno gigantesco"... Art M. siempre se había considerado a sí mismo como un inversionistas prudente, básicamente conservador... pero en noviembre de 1996, Art M. hizo algo totalmente fuera de sus normas habituales de conducta.

Entre las múltiples sugerencias financieras que aparecían en el sitio, una en particular llamó grandemente su atención. La compañía Level Best Golf, decía el anuncio, había crecido sólidamente en los últimos tiempos, pero todavía sus acciones resultaban suficientemente económicas como para ser adquiridas por inversionistas menores, por algo menos de US$5 la acción. Según Future Superstock, el apoderado del mismo Tiger Woods (el famoso jugador de golf norteamericano), había dado su apoyo al equipo de instrucciones de golf de Level Best, y la compañía había firmado recientemente contratos de venta con tiendas tan populares y poderosas como Best Buys y Service Merchandise. Impulsivamente, Art M. invirtió US$5.625 en la compra de 1.200 acciones, a 4 11/16 cada una.

Anatomía de una ESTAFA

A PESAR de todos los sofisticados recursos de estos "artistas" del fraude en línea, usted puede, siendo cauteloso, protegerse de sus seductoras promesas.

Aprendiendo a "leer entre líneas": signos a tener en cuenta.

- No es posible hallar confirmación en ninguna otra fuente de la veracidad de lo que anuncia una compañía.
- Le es solicitado un pago por adelantado a cambio de una tarjeta de crédito o un préstamo, aún cuando su historial de crédito es malo, sin exigir siquiera nada como colateral.
- En el sitio de la Web en que aparece el anuncio en cuestión, aún pareciendo profesionalmente diseñado, al entrar en detalles pueden detectarse errores gramaticales y ortográficos. Los titulares promueven compañías de las que nunca antes usted ha tenido conocimiento.
- La oportunidad de negocios o la promoción anunciada requiere el envío de efectivo a una dirección de correo o a una caja de seguridad en una oficina postal.
- Antes de tomar niguna determinación, investigue hasta que se sienta satisfecho.
- El individuo que hace la proposición presiona para un encuentro personal, dándole la oportunidad de utilizar más presión para su venta.
- Siempre exija documentación por escrito de la organización o institución que está detrás del plan de inversión en el que piensa poner su dinero, y en particular indague sobre el pasado de la compañía y sus récords previos. Si la oportunidad en cuestión es una oferta de acciones, solicite un prospecto, balance financiero, u otro documento similar antes de decidir si invertir o no.
- Contacte la oficina del legislador general estatal, e investigue si el promotor de este negocio y la oportunidad de inversión que éste anuncia están propiamente registrados en su estado.
- Antes de hacer cualquier tipo de negocio con una compañía que no le resulta familiar, investigue todas las referencias profesionales que pueda. Trate de obtener opiniones de clientes antiguos.

Durante los días siguientes el valor de las acciones se mantuvo alrededor de los US$5, por lo que Art M. se felicitó a sí mismo por haber realizado la mejor inversión de su vida. De repente, el valor de las acciones de Level Best cayó por más de un 25% en valor, seguido por un descenso gradual y estable en valor.

Hoy en día, las acciones de Level Best están fluctuando casi a 0. Los supuestos acuerdos y contratos de ventas con las populares cadenas de tiendas, así como el apoyo de Tiger Wood, eran sólo una mera fabricación. Por su parte Art M. todavía mantiene sus acciones. "No puedo imaginarme qué fue lo que pasó pero obviamente caí en la trampa. Cinco mil dólares pueden representar sólo menudo para ésos que me estafaron, pero para mí es una suma de dinero considerable".

De acuerdo a las alegaciones hechas posteriormente por autoridades de SEC, las compañías tales como Level Best pagaron a Future Superstocks, y a su dueño Jeffrey R. Bruss, un total de más de US$1,6 millones para que "inflasen" el valor de sus acciones, y Future Superstocks, en forma ilegal, "olvidó" infomar a sus clientes de este pequeño acuerdo. Tentando a los inversionistas con mentiras sobre las compañías, el anuncio en cuestión inflaba artificialmente el valor de las acciones de Level Best. Un tiempo después, describen las autoridades de la comisión (SEC), empleados y ejecutivos de esta compañía (incluyendo al propio Bruss) vendieron su parte de las acciones --en el momento en que la atmósfera era más propicia para hacerlo, cuando los precios en el mercado estaban inflados, y en consecuencia, obtuvieron considerables ganancias en la transacción. En este punto, la "bomba estalló": los precios comenzaron a descender abruptamente y los inversionistas que habían inicialmente comprado acciones, seducidos por la falsa promoción, fueron las víctimas de toda la operación. El pasado mes de octubre la agencia presentó cargos en contra del anuncio en línea y de Bruss, pero todavía el caso debe ir a juicio.

Todavía no resulta suficientemente claro para las autoridades que investigan el caso, cómo exactamente tantas personas pudieron perder el dinero que invirtieron a través de este esquema, lo que resulta obvio es que el volumen de ventas de acciones en ese día en particular alcanzó su pico, lo que esclarece por qué tantos inver-



Nuevos recursos para ESTAFAR

El arte de la estafa no ha cambiado mucho en 50 años, pero los métodos de sus promotores sí han ganado en su nivel de sofisticación. Recientemente descubrimos uno de los últimos métodos de estos estafadores: las direcciones electrónicas en la Web sin puntos de separación.

A continuación le describimos cómo funciona: Uno de estos grupos o individuos envía un correo electrónico, por ejemplo, con una invitación abierta para comprar píldoras de Viagra, o simplemente un programa de pornografía... pero en lugar de suministrar una dirección Web URL estándar, el correo electrónico contiene una dirección que carece de los puntos de separación entre elementos, que normalmente hallamos en las direcciones de Internet. En lugar de las direcciones corrientes de URL, como por ejemplo www.pcworld.com, o las IP, tales como 209.1.2.3.30., las direcciones "sin puntos" emplean una serie de números o símbolos de porcentajes, como por ejemplo, http://35065095598 ó http://%33%35%30%36%35%30%39%35%39%38.

Toda esta nomenclatura y simbología hace, por supuesto, que la localización del sitio de estas estafas sea realmente difícil, así como el registrar o contactar a uno de los propietarios. Y esto a su vez limita a los consumidores para poder reportar a las autoridades un sitio determinado que esté promoviendo ofertas o servicios, que en su opinión o experiencia son ilegales.

La compañía Microsoft conoce este problema pero considera que no resulta fácil el combatirlo. El pasado mes de octubre salió al mercado un parche IE 4.x, que resuelve sólo parcialmente uno de los problemas de las direcciones IP sin puntos (el IE 4.x interpreta este tipo de direcciones como eslabones de conexión con localizaciones intranet; después de aplicar el parche o actualizarlo a un IE 5, el explorador es capaz de interpretarlas sin confundirse). Pero ni siquiera un parche IE 4.x, IE 5 o un Netscape Communicator van a resolver este problema.

Pero podría protegerse usando un poco de sentido común. Usted nunca daría información privada sobre sus finanzas a un extraño... Y por supuesto, si se encuentra una de estas direcciones sin puntos, pásela por alto. Un poco de cautela y mayor escepticismo pueden resultar una valiosa ayuda.

sionistas cayeron en la trampa. Y aunque Gary Dale Hoke (quien presuntamente planificó toda la operación) fue arrestado bajo cargos de fraude, sus víctimas de ninguna forma van a recuperar su dinero.



MERCADEO POR NIVELES: ¿MÁS RECLUTAMIENTO, MÁS DINERO?

El engaño: reclutamiento piramidal.

Signos que permiten detectarlo: Las ganacias todas son obtenidas a través de los esfuerzos de reclutamiento, ningún producto o servicio es nunca realmente vendido.

El peligro: Sólo un 2% aproximadamente de los inversionistas ven alguna ganancia en esta pirámide; el resto pierde todo el efectivo que invierte.

LAS VÍCTIMAS reclutadas a través de estos esquemas de "enriquecimiento rápido", usualmente denominados como programas de mercadeo por niveles –suelen reportar que han sido estafadas, o incluso, se dan cuenta de este hecho, mucho más lentamente que quienes pierden su dinero a través de la compra de acciones en las subastas en línea. Usted, incluso, puede ni siquiera darse cuenta de que ha sido víctima de un engaño durante meses. Algunas personas se aferran a su inversión y a la falsa esperanza de que nada ha pasado y que, de un momento a otro, van a recibir los frutos, van a cosechar las grandes ganacias prometidas. "Cuando intentamos cerrar estos programas de mercadeo por niveles, nos respondieron como si estuviésemos tratando de hacer pedazos un boleto de lotería premiado", dice Paul Lueht, director asistente de prácticas de mercadeo del FTC.

El clásico programa de mercadeo por niveles o esquema piramidal, requiere que sus participantes paguen una cuota mensual y que en forma adicional, recluten otras personas, para de ello obtener las ganancias. Por lo general estos estafadores operan en la siguiente forma: comienzan uno de estos esquemas piramidales, embaucan al primer grupo de personas que muerde el anzuelo de su propaganda, y entonces abandonan este programa, y se mueven hacia otro nuevo, que por supuesto, inician bajo un nombre completamente distinto. Al mismo tiempo, y mientras realizan esta transición, continúan recibiendo una porción del dinero de los reclutados de los últimos niveles, que envían, todavía ajenos al fraude, su efectivo a la dirección del negocio original, hasta que el negocio se seca totalmente.

"El presentar cargos en contra de los promotores de estos programas de esquemas piramidales es un buen comienzo", afirma Jim Lanford, coeditor de Scambusters.com, un sitio de la Web que educa a los consumidores en relación a las diferentes formas de fraude a través de la Internet. "Sin embargo, si ahora mismo usted decide explorar la Web y 'pide' a su sistema de búsqueda 'redes de multiniveles' o 'esquemas para hacerse rico rápidamente', va a hallar docenas de otros sitios que ofrecen más o menos lo mismo por lo que estas personas fueron acusadas".

¿Cuál es la lección en este caso? Si una oferta en su correo electrónico le parece demasiado buena como para ser cierta, cambie de sitio inmediatamente y olvídese de ella.

ESTAFAS CON TARJETAS DE CRÉDITO CARGOS PEQUEÑOS, GRANDES PROBLEMAS

El engaño: Estafa con números robados de tarjetas de crédito.

Signos que permiten detectarlo: Misteriosos cargos en los balances de las tarjetas de crédito y los recibos de las cuentas de teléfono, por productos o servicios de la Web, que nunca fueron ordenados.

El peligro: Los cargos iniciales pueden resultar insignificantes y pasar inadvertidos; las víctimas pueden confrontar grandes problemas para lograr que los cargos de meses anteriores, una vez que detectan el fraude, sean eliminados.

PROBABLEMENTE EL más insidioso tipo de fraude, vía la Internet, sea este tipo en particular. Los primeros esbozos de esta clase de estafa tuvieron lugar algún tiempo atrás, a través de las actividades ilegales de un grupo de compañías de teléfono que se anunciaban en una muy particular y engañosa forma: en caracteres enormes promovían excitantes rifas con premios tales como viajes, mientras que debajo en tipografía tan minúscula que resultaba difícil de descifrar agregaban que para participar se requería que las personas se registrasen cambiándose de la compañía de teléfonos que utilizaban hacia una de éstas. .. Por supuesto, a través de la Internet, con todos sus adelantos tecnológicos y la masiva exposición que ella ofrece, este tipo de fraude se convierte en algo peor aún: el cargar productos y servicios en las tarjetas de crédito de cientos de inocentes.

Este fraude resulta una de las actividades criminales más populares y se sustenta en el robo de información privada de las tarjetas de crédito; en su mayoría obtenida a partir de "hackers" que están asechando en la Web en busca de sus presas. Básicamente estas "presas" resultan los sitios no completamente seguros, en los que sus usuarios han utilizado tarjetas de crédito para comprar. Aunque el FTC no había tenido mucho éxito en su batalla contra este tipo de estafa, finalmente en enero de 1999, pudo detener una enorme operación, que de acuerdo a los reportes, defraudó a miles de usuarios y cuya pérdida ascendió a US$40 millones. En dicho esquema, de acuerdo a los reportes del FTC, numerosos individuos y compañías usando una larga lista de alias cargaron a miles de consumidores el costo de US$20 la pieza por una supuesta suscripción a un

sitio de pornografía, que ellos nunca habían ordenado. Algunas de estas personas, paradójicamente, ni siquiera tenían su propia computadora, afirma la agencia.

Después de haber descubierto estos cargos en sus tarjetas de crédito -y muchas veces después de haberlos pagado durante meses, sin siquiera percatarse de ellos- muchas de las víctimas trataron de ponerse en contacto con los promotores de la operación, reporta FTC. Por supuesto, los estafadores resultaron innaccesibles, escondidos tras una enorme cadena de P.O. Boxes, direcciones electrónicas y mensajes grabados.

Aguardando aún por una audiencia judicial, la Corte Federal de los Estados Unidos dictaminó una orden temporal de restricción de actividades, y la congelación de los bienes de estos estafadores.

La agencia aconseja a todos los consumidores que revisen cuidadosamente todos y cada uno de los cargos que aparecen en sus cuentas mensuales, y que reporten de inmediato cualquiera cuyo origen desconozcan, o les parezca sospechoso, tanto a las propias compañías como a la FTC.

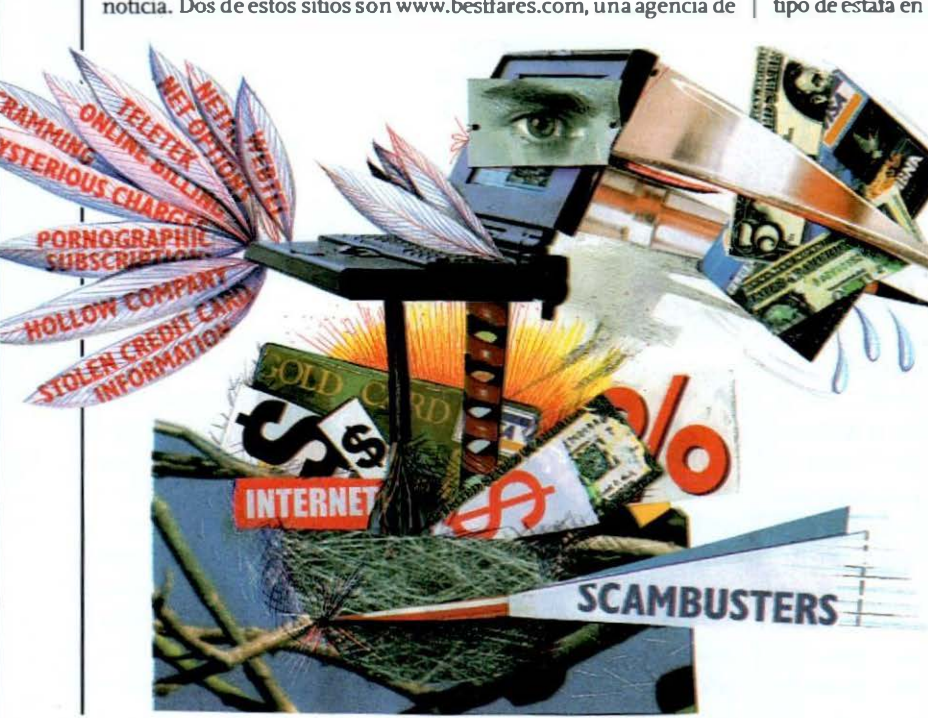
LOS CONSUMIDORES COTRAATACAN

A PESAR de que el número de estafadores que utilizan el Web como el centro de sus operaciones fraudulentas es, desafortunadamente, mayor que el número de los que son detectados por las agencias policiales, un creciente movimiento popular parece estar laborando arduamente para sacar a la luz estas estafas en línea, ofrecer avisos a los consumidores y, más que todo, brindar consejos prácticos sobre cómo evitar el caer en estas trampas de la red. Esta útil información puede ser encontrada en un número de sitios del Web, incluyendo www.scambusters.org., www.scamwatch.com., www.stockdetective.com., y www.bbb.com. Algunos sitos de la Web que por los productos o servicios que ofrecen tienden a promover la formación de los esquemas piramidales, propios del mercadeo multi-niveles, tienen secciones de "quejas para los consumidores", a través de las cuales, los compradores pueden exponer cualquier tipo de fraude del que han sido víctimas o del que tienen noticia. Dos de estos sitios son www.bestfares.com, una agencia de viajes en línea, y www.creditinfocenter.com., un sitio dedicado a ofrecer información sobre préstamos y créditos.

Otro incansable vigilante de Internet, que se autodenomina con el "nombre de pantalla" Steve Pluvia, puede ser frecuentemente encontrado en uno de los más populares sitios del Web: Silicon Investor -que se dedica en particular a comentar sobre el curso de las acciones e inversiones en general. Pluvia ha descubierto numerosas compañías que mienten a sus clientes, y ha visto a más de uno de estos inescrupulosos comerciantes escurrirse cuando el precio de las acciones ha comenzado a caer abruptamente... antes de que toda la operación de estafa estalle.

Una de sus anécdotas favoritas es la exposición pública de Teletek, una hoy en día difunta compañía de telecomunicaciones, con base en las Vegas, y que en 1996 comenzó, según Pluvia refiere, una sospechosa campaña de propaganda que resaltaba en particular las modificaciones que se estaban haciendo en su infraestructura e instalaciones, y por supuesto, su expansión internacional. Actuando a partir de un presentimiento, Pluvia comenzó a hacer algunas averiguaciones sobre la veracidad de las afirmaciones de Teletek, llamando a los principales abastecederos y acreedores de la compañía, y verificando los documentos del SEC. El resultado de su investigación: Teletek era una compañía "fantasma", totalmente falsa. "Para mantenerse a flote y sostener la mentira de todo lo que estaba creciendo, Teletek ofrecía llamadas de larga distancia a través de otras compañías como MCI, no pagaba las cuentas de estos servicios, por supuesto, era cerrada la operación en este sitio, y entonces se movía hacia otra compañía telefónica, en la que comenzaba nuevamente todo el proceso", describe Pluvia.

Una de las víctimas de las fraudulentas operaciones de Teletek fue Cliff Plas, dueño de una compañía impresora localizada en Chicago, quien tropezó por casualidad con la falsa campaña de propaganda de Teletek, a través de una de los centros de conversación de America Online. El señor Plas invirtió US$10.000 en acciones, comprando 5.000 a US$2 cada una. En el mes de marzo, el valor de las acciones -como suele suceder de acuerdo al esquema de este tipo de estafa en línea- se elevó por encima de sus niveles normales, hasta casi los US$10 la pieza; a este punto precisamente, Pluvia comenzó a esparcir la voz sobre la verdadera identidad de la compañía.



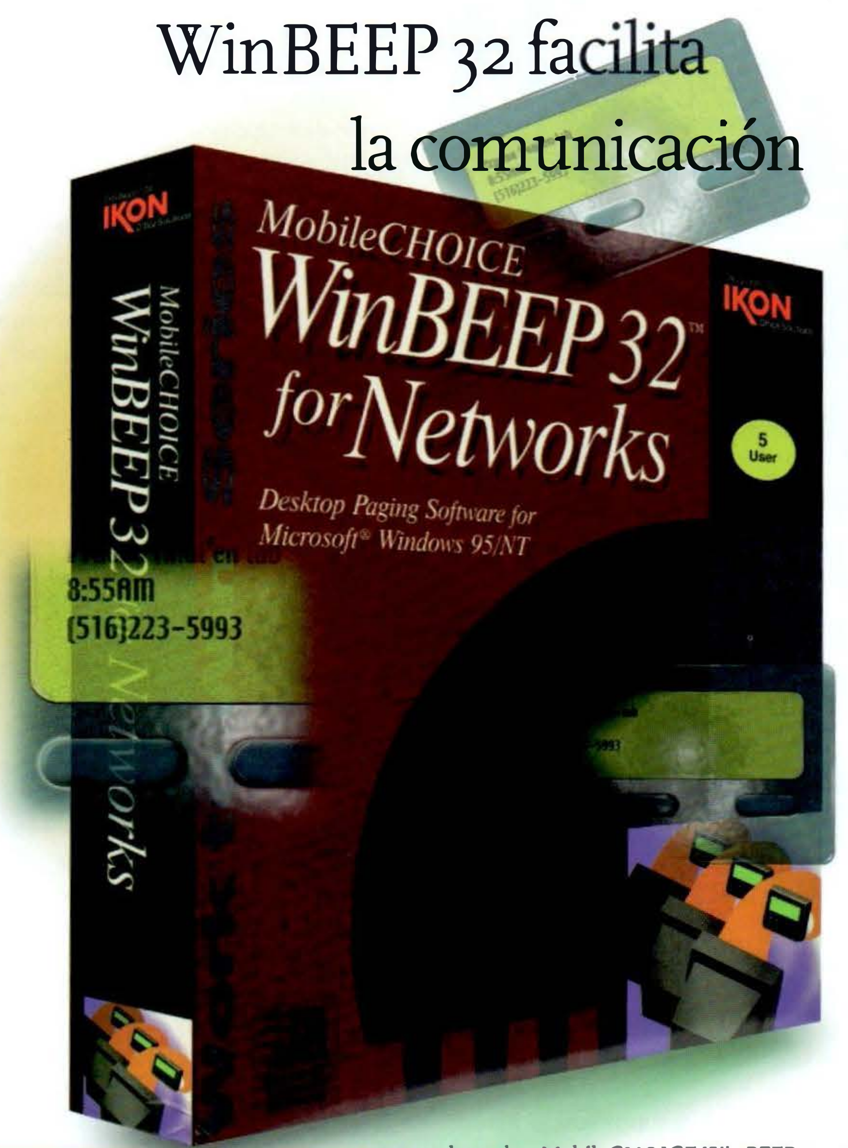
Plas retuvo sus acciones, mientras su valor descendía por debajo de los US$6, y continuaba reduciéndose poco a poco.

Unos días después uno de los ejecutivos de Teletek fue arrestado bajo cargos de fraude, el administrador principal de la firma renunció, y finalmente, la compañía se declaró en bancarrota. "Al final de todo, un 99% de lo que dije resultó ser verdad", afirma Pluvia. Plas nunca pudo recuperar su inversión.

Con tantas variedades de estafas y formas de timar a los consumidores aguardando en las redes de la Web, la más efectiva coraza de defensa para los usuarios es emplear su sentido común y mostrarse escépticos: si parece demasiado bueno como para ser cierto, probablemente no lo es...

Jeffrey Rothfedes es un periodista que trabaja por cuenta propia, y Andrew Brandt es editor adjunto de PC World.

WinBEEP 32 facilita la comunicación



REDES SEGURAS

ENTRE LOS programas creados para garantizar la seguridad en las redes, se encuentra el software de localización para escritorios WinBEEP, de IKON Office Solutions, concebido para las grandes organizaciones basadas en Windows, que necesiten vincular grupos de trabajo establecidos en oficinas con usuarios móviles mediante localizadores alfanuméricos.

La actualización y mejora de este software es una buena noticia para los usuarios cuyas empresas y organizaciones operan en las redes: MobileCHOICE WinBEEP 32, en efecto, es una versión nueva y mejorada de WinBEEP, para Microsoft Windows 95/NT.

Esta nueva versión cuenta, entre otras características, con una velocidad de 32 bits, una interfaz *Drag and Drop* (arrastrar y soltar) de fácil uso, compatibilidad TAPI y *wizards* (expertos) para configurar y entrar a nuevos suscriptores.

El incremento de la velocidad y la capacidad de multitareas de la nueva versión permiten que el usuario pueda seguir trabajando en otras tareas mientras WinBEEP 32 envía las páginas y mensajes a los respectivos destinatarios.

WinBEEP 32 faculta a los usuarios para enviar mensajes de pleno texto a localizadores alfanuméricos desde cualquier computadora Windows 95 o NT. El programa funciona con casi todas las principales compañías de localización –locales, regionales y nacionales, así como con los sistemas de localización *on-site* (en el sitio). También facilita el trabajo con más de un proveedor de servicios al mismo tiempo.

El software, por otra parte, automatiza las tareas rutinarias, como enviar recordatorios para citas, mediante el simple expediente de crear un mensaje y programar su envío en el momento que el usuario escoja. Y a través de Dynamic Data Exchange (DDE) instruye a otras populares aplicaciones de Windows para enviar mensajes al localizador del usuario.

De hecho, el envío de mensajes resulta una tarea fácil con WinBEEP 32. El usuario sólo tiene que seleccionar a un individuo o grupo, escribir su mensaje y apretar el botón de *Send* (enviar). El mensaje es trasmitido rápidamente al localizador o a la computadora portátil del o de los destinatarios con una tarjeta de localización.

El programa también permite que el usuario vea cómo aparecerá el mensaje en el localizador del destinatario.

Los requerimientos del sistema son los que a continuación se exponen:

- Windows 95 en una computadora 486/66 o superior (se recomienda Pentium), con un mínimo de 16 MB de memoria RAM, o Windows NT 4.0 (Service Pack 3) en una Pentium 90 o superior con un mínimo de 24 MB RAM (se recomiendan 32 MB o más).
- Apoya arquitectura de red cliente/servidor estilo NT.
- Módem compatible con TAPI.
- Los destinatarios de WinBEEP 32 necesitarán una suscripción a TAP13 o DMTF y un localizador alfanumérico o numérico.

–*PCW LA*

CIRCULE EL # 20 EN EL SERVICIO AL LECTOR

PowerAlert: respuesta rápida a alarmas de procedencia remota

LA MAYORÍA de las empresas pequeñas y medianas no están en condiciones de adquirir un costoso sistema de administración de redes (NMS), cuyo precio suele oscilar alrededor de los US$50.000, y esto, a su vez, les impide disponer de la capacidad de administración de sistemas UPS ofrecida por los NMS.

Como una solución para estas empresas, Tripp Lite ha puesto en el mercado una nueva versión de su software PowerAlert.

PowerAlert 10.2 es un software de administración de energía plenamente integrado y universal que incluye PowerAlert Enterprise, una aplicación dotada de una sola interfaz gráfica de los sistemas UPS en toda la red. Esto faculta a los usuarios para dar respuesta a las alarmas remotas sin incurrir en la gravosa compra de un sistema de administración de redes.



TRIPP LITE actualiza la capacidad de administración de sistemas UPS.

PowerAlert es capaz de monitorear y controlar los sistemas UPS de las más diversas marcas. Con el objetivo de que los usuarios no tengan que leer y analizar registros múltiples para dar respuesta a las posibles alarmas, PowerAlert recopila en una interfaz única las alarmas de todos los sistemas UPS que se encuentran conectados a una red.

En caso de que ocurra una interrupción en el suministro de energía eléctrica que alimenta el sistema, el software de Tripp Lite previene los daños a los datos y equipos de los usuarios salvando los archivos abiertos y cerrando el sistema de manera automática.

Por su parte, la característica PowerAlert Enterprise se asemeja notablemente a la función desempeñada por un sistema de administración de redes en la administración de sistemas UPS. PowerAlert Enterprise crea una representación visual de todos los sistemas UPS que funcionan dentro de una determinada red, lo cual capacita al usuario para responder rápidamente a alarmas provenientes de fuentes remotas.

PowerAlert puede desplegar todos los sistemas UPS integrados en red en un solo formato de "árbol de iconos". Al activarse alguna de las alarmas establecidas por el usuario, el color del icono correspondiente cambia de inmediato. De este modo, el usuario puede identificar la incidencia de apagones o de áreas problemáticas en una red, aunque se encuentre en una ubicación distante.

–PCW LA

CIRCULE EL # 16 EN EL SERVICIO AL LECTOR

imageRUNNER 600/GP605 fortalece impresión en redes

IMPRESIÓN EN REDES

LA IMPRESIÓN en redes es hoy una tarea tan importante como ineludible para las corporaciones y empresas de envergadura. Es por ello que, en este campo, disponer de equipos rápidos y de alta precisión es un requisito para alcanzar los niveles de calidad que demanda la incesante competencia.

Entre algunas de las opciones con que cuentan los usuarios para mejorar sus capacidades de impresión en redes se encuentra la imageRUNNER 600/GP605, de Canon, que es capaz de entregar, cuando está totalmente configurada, hasta 7.650 hojas de papel en línea.

La velocidad de impresión de la imageRUNNER 600/GP605 es de 60 páginas por minuto, con una calidad de imagen de 1.200 x 600 ppp.

La velocidad de impresión de esta nueva máquina es independiente de si se utiliza para imprimir o para copiar, lo cual equivale a un rendimiento práctico de una página por segundo.

En lugar de disminuir la velocidad de impresión cuando funciona a una alta resolución, la imageRUNNER 600/GP605 mantiene la misma capacidad, lo cual la hace muy apropiada para el trabajo en redes.

Su capacidad de resolución le permite capturar un notable nivel de detalles en cada documento. Esta característica se combina con la facultad de la impresora para apoyar hasta 256 sombras de grises.

El equipo digital de la imageRUNNER 600/GP605 viene con una capacidad de papel estándar de 4.150 hojas. Un Pedestal de Papel opcional le permite al usuario disponer de hasta 3.500 hojas más sin necesidad de volver a cargar la impresora.

De hecho, la máquina puede funcionar de manera ininterrumpida hasta imprimir un total de 7.650 hojas.

En cuanto a los tamaños de papel con que puede operar, la imageRUNNER 600/GP605 también ofrece amplias opciones: de STMT a hojas de 11" x 17" (27,9 x 43,2 cm), y con apoyo adicional para materiales especiales, como etiquetas y transparencias.

La capacidad de alimentar papel de 17" (43,2 cm) a 110 lbs (50 kg) desde todas las fuentes de papel disponible es la característica distintiva de la imageRUNNER 600/GP605. Esta facultad le permite asumir las tareas de copiar o de imprimir cubiertas o múltiples tipos de papel.

La impresora viene estándar con la función de duplicado automático y un alimentador de documentos de alta capacidad.

–PCW LA

CIRCULE EL # 17 EN EL SERVICIO AL LECTOR

PARA SU INFORMACIÓN

MANTÉNGALO AL DÍA

Si usa Windows NT Server o Workstation, debería tener el Paquete de Servicio 4 instalado. Sus más de 600 correcciones abarcan todo lo incluido en los Paquetes de Servicio 1, 2 y 3, más parches para problemas creados por las actualizaciones anteriores. Además de ser una colección conveniente de correcciones actuales, se rumora que SP4 es bastante estable. Encuentre un enlace a la descarga de 31MB en www.fileworld.com/magazine, o encargue el CD-ROM (US$ 20) directamente a Microsoft.

Agregue Windows 98 a su sistema de NT

UNA COLUMNA de Windows NT anterior enumera los pros y contras de cuatro escenarios diferentes de arranque doble, incluyendo uno en el que Windows 9x se instala en una partición FAT32 y Windows NT reside en una partición NTFS. Pero todo lo que he leído dice que no se puede realizar el arranque doble de NTFS y FAT32 sin un administrador de arranque de terceros.

–Frank Goffena
Ohio, EE.UU.

LE ASEGURO que puede tener los sistemas de archivo NTFS y FAT32 en una PC. El truco del arranque doble con Windows NT y 98 es instalar a Windows 98 primero, y luego a NT. Durante la instalación, NT reemplaza los archivos de lanzamiento automático de Windows 98 con su propio cargador multiarranque de sistema operativo, NTLDR, y crea entradas para Win 98 y NT en el menú de multiarranque. Sin embargo, Win NT no arranca (ni se instalará) si el disco C: es una partición FAT32. Y si su sistema vino con NT preinstalado, el programa de instalación de Windows 98 no correrá en Windows NT.

Aquí es donde los administradores de arranque de terceros pueden ser prácticos. Pero, ¿por qué pagar por tal servicio cuando NTLDR es una alternativa perfectamente buena y gratuita? Con la ayuda de la herramienta de partición de discos Fdisk de Windows 98 y la utilidad gratuita Boot Partition 2.20 (disponible en FileWorld), usted puede instalar fácilmente la partición FAT32 de Windows 98 y luego agregarla al menú de arranque de Windows NT. Suponiendo que el disco tenga suficiente espacio libre para crear una partición FAT32, esto es lo que debe hacer para poder arrancar con NTFS y FAT32:

1. **Prepare una partición FAT32.** Encienda el sistema con un disquete de arranque de Windows 98. Luego entre fdisk en la línea de comandos A:. cuando Fdisk le pregunte si quiere activar el apoyo para discos grandes, responda Y (Sí). La utilidad entonces le preguntará si desea tratar la partición NTFS existente como un volumen grande. Su respuesta no importa, ya que no vamos a tocar la partición NTFS –yo respondí con una Y. A continuación, presione 1, luego 1 nuevamente para crear una partición primaria de DOS –una unidad de discos lógica si está en una partición extendida. Conteste las preguntas restantes para terminar de crear la partición, entonces restablezca el sistema con el disco de arranque de Windows 98. Ahora dé formato a la nueva partición usando el comando format c:. (no se preocupe: su partición de NTFS está sana y salva, invisible para Windows 98).

2. **Instale a Windows 98 en el disco C:.** Quite el disco de arranque de Windows 98, inserte el CD-ROM de instalación de Windows 98, vaya al disco de la unidad de CD-ROM, y corra setup.exe. Si los manejadores de CD-ROM genéricos en el disquete de arranque de Windows 98 no trabajan con su unidad de discos, consulte las instrucciones del fabricante de su sistema o de su unidad de discos para agregar los manejadores necesarios a los archivos config.sys y autoexec.bat del disquete.

3. **Haga a NT arrancable.** Una vez que Windows 98 esté instalado, reinicie su computadora con el disquete de Windows 98, lance a Fdisk, y presione 2, luego 1 para convertir al disco de NTFS en la partición activa (arrancable). Conteste las preguntas restantes, quite el disquete de arranque de Windows 98, y restablezca el sistema. La computadora ahora debería comenzar con Windows NT.

4. **Agregue a Win 98 al menú de arranque de NT.** Descargue y descomprima Boot Partition 2.20, entonces copie bootpart.exe a su directorio raíz (C:\). Seleccione Inicio• Correr y escriba command para abrir una ventana de comandos de Win NT, y entre el comando c:\bootpart para mostrar una lista de los sectores de arranque disponibles en el sistema (vea la Figura 1). Finalmente, entre el comando bootpart 1 boot98.bin Win 98. Escriba exit para volver a NT.

La próxima vez que comience a Windows NT, verá a Windows 98 al pie del menú de multiarranque. Usted puede usar a Boot Partition para agregar otros sistemas operativos (incluyendo Linux o BeOS) al menú multiarranque de NT. Sin embargo, el autor de Boot Partition, Giles Vollant, dice que la herramienta no puede agregar a OS/2 al menú de arranque.

–Scott Spanbauer es editor de PC World.

```
 0 : C:* type=7  (HPFS/NTFS), size = 2096451 KB
 1 : C:  type=b  (Win95 Fat32), size = 2104515 KB

C:\>bootpart 1 boot98.bin Windows 98
Boot Partition 2.20 for WinNT (c) 1995-98 G. Vollant (info@winimage.com)
WEB : http://www.winimage.com and http://www.winimage.com/bootpart.htm
Add partition in the Windows NT Multi-boot loader
Run "bootpart /?" for more information

 0 : C:* type=7  (HPFS/NTFS), size = 2096451 KB
 1 : C:  type=b  (Win95 Fat32), size = 2104515 KB
C:\boot98.bin written
C:\BOOT.INI updated

C:\>
```

FIGURA 1. Llene el menú multiarranque de NT con otras opciones de sistema operativo usando el servicio gratuito Boot Partition 2.20.

Sin discusión: USB es rápido y fácil

"No lo puedo hacer", le dije a mi editor. "¡Mira, un terremoto sacudió a Pasadena y un camión se incrustó en mi oficina, destrozando mi computadora!" El me estaba persiguiendo para que jugara con algunos dispositivos de Bus Serial Universal, algo que los editores hacen cuando tienen miedo de probar artefactos nuevos por su cuenta. Destruye tu propia computadora, pensé para mi, la mía trabaja bastante bien. Pero cedi, motivado por una ligera curiosidad sobre USB (para no mencionar un cheque mensual).

Aquí está el final de la historia: USB es una manera totalmente asombrosa de conectar periféricos a la PC. De hecho, trabaja tan bien que si tengo la oportunidad, nunca compraré otro producto que use un paralelo o serial.



USB AL DESCUBIERTO

El USB es un puerto minúsculo, cerca de 1,27 cm de ancho, que se encuentra en la mayoría de las PC nuevas. Es tan pequeño que quizás nunca lo haya notado. Yo tengo dos puertos USB en mi PC, ambos en el reverso; la Gateway Destination de mi esposa tiene uno en el frente, un lugar mucho mejor para hacer conexiones rápidas. No hay comparación: frente a USB, los puertos paralelos y seriales lucen absolutamente decrépitos.

Yo pienso que mi PC busca los dispositivos USB, como un perro con una pelota de tenis –qué bueno, un nuevo juguete.

Por ejemplo, mientras la computadora está encendida, puedo conectar un dispositivo USB en el puerto, y la máquina lo reconoce instantáneamente. Yo pienso que mi PC lo anticipa con interés, como un perro con una nueva pelota de tenis –qué bueno, un juguete nuevo. Por ejemplo, conecté una cámara digital Kodak DC265 y tomé unas fotos de mi perro. Entonces desconecté la cámara del puerto USB y conecté una HP DeskJet 895C a mi sistema para imprimir las fotos. Créanme, esto es un excelente ejemplo de Conectar y Usar.

Luego, pedí prestado una docena de productos USB y los conecté todos. Usé el concentrador USB de siete puertos de Entrega para conectar una HP DeskJet, un escáner Visioneer, un Logitech MouseMan, una palanca de juego Microsoft SideWinder, una unidad de discos Zip de Iomega, y un modem 3Com 56K. ¡Todo trabajó!

Y para remachar: no importa cuantos dispositivos utilizara, USB solamente necesitó una interrupción.

Pero espere, las cosas se ponen mejor. Algunos periféricos de USB me dejar conectar otro dispositivo USB a ellos. El monitor de 19 pulgadas Mitsubishi Diamond Pro 900u tiene un concentrador USB incorporado. Una vez que lo conecté al puerto USB de mi PC, pude conectar tres dispositivos USB al monitor.

¿ES MEJOR CAMBIAR QUE PELEAR?

Si su PC tiene más de 18 meses de edad, probablemente no tendrá un puerto USB. Y aunque lo tenga, el BIOS de su PC puede no tener la inteligencia para manejarlo. Esto se debe a que muchos fabricantes vendieron tarjetas madres USB antes de que las especificaciones de USB estuvieran finalizadas –por lo cual tanta gente piensa que USB es un timo.

Pero yo pienso que la tecnología de USB es extraordinaria, y no quiero que se la pierda. Así que si tiene una PC más vieja, tengo algunas soluciones. Primero, hágase de una copia de USBReady, un programa gratuito que verificará su sistema y le dirá lo que tiene que conseguir para usar USB. Esta gran herramienta está disponible en FileWorld de PC World Online.

Usted puede mejorar su sistema viejo para que maneje USB. Belkin vende una tarjeta por US$40. Si el BIOS de su PC es viejo, puede que tenga que mejorarlo primero. Verifique el sitio del Web del fabricante de su BIOS para obtener detalles.

Steve Bass es editor adjunto de PC World.

Caja de conmutación de 4 puertos, USB BusPort
Precios en el mercado: caja US$50, puerto US$41
Belkin; www.belkin.com

Concentrador USB de 7 Puertos
US$80 en el mercado
Entrega; www.entrega.com

CIRCULE LOS #18 Y #19 EN EL SERVICIO AL LECTOR

Las láseres brillan



EL MUNDO que nos rodea no es en blanco y negro, desafortunadamente para la mayoría de las impresoras, el color resulta todavía un lujo al alcance de pocos. Pero... ¿por qué razón si usted podría adquirir una impresora de inyección de tinta en colores por sólo US$150, optaría por una monocromática pero de láser? Aunque para algunos algo inexplicable, la respuesta detrás de esta selección reside en muchos factores, entre ellos: la velocidad de impresión, el mantenimiento a largo plazo y el manejo

FOTOGRAFÍAS POR ARNOLD TIESEJO

MÁS RÁPIDAS que un veloz modelo de inyección de tinta, las impresoras en blanco y negro continúan siendo el pan nuestro de cada día en la industria... Textos brillantes y nítidos, flexibilidad en el manejo del papel, confiabilidad en su funcionamiento y calidad en el servicio... Algunos de los factores que las colocan a la delantera...

del papel... Definitivamente en los casos de esos importantes reportes, proposiciones de negocios, correspondencia y otros documentos que requieren una impresión nítida y un texto impecable que ofrezca la imagen de respetabilidad y credibilidad deseada, todavía las impresoras de un sólo color llevan la delantera.

Para este artículo tomamos en consideración 30 impresoras monocromáticas, incluyendo entre ellas 9 nuevos modelos diseñados para la impresión doméstica, negocios pequeños y corporaciones, cuyo precio oscilaba entre los US$400 y los US$1.500 (precios en los Estados Unidos).

Además de estos nuevos diseños, incluimos en nuestra revisión otros productos que aunque han estado ya por algunos meses en el mercado, todavía se mantienen en venta.

Los elementos considerados en nuestra revisión fueron: la calidad de la impresión, la facilidad para el uso, la confibialidad del producto, el servicio y el mantenimiento, y de forma general su desenvolvimiento y valor total de acuerdo a estos índices.

En el análisis final, los productos ganadores resultaron los que obtuvieron el mejor balance de características–pero no necesariamente los considerados como los mejores en una categoría u otra.

BÁSICOS EN BLANCO Y NEGRO

En una oficina grande la velocidad de la impresión resulta tan vital como la calidad de la misma; mientras más rápido resulte el proceso de impresión, menos tiempo usted tendrá que estar esperando delante de su impresora por los documentos que necesita. Aún las más rápidas entre las impresoras por láser en colores imprimen los textos simples –sin imágenes, recuadros o gráficas– a una velocidad aproximada de 10 páginas por minuto. Las impresoras en blanco y negro resultan mucho más rápidas. Este mes, por ejemplo, pudimos ver algunas excelentes actuaciones, incluyendo entre éstas algunas de más de 14 páginas por minuto, en el nuevo modelo FS-3700 de Kyocera, y de 16 ppm en la nueva PageWorks 25 de la Minolta.

Si su equipo de trabajo es reducido, para usted la velocidad de impresión puede no resultar un factor a considerar seriamente, no obstante y sin duda alguna, va a obtener mayor velocidad de impresión por el dinero que paga si adquiere un modelo en blanco y negro. Por ejemplo, el modelo que arrojó los mejores resultados en nuestra evaluación en la categoría de negocios pequeños e impresoras para el hogar, por láser: la HL-1040 de Brothers cuesta solamente US$299 y la velocidad de impresión de texto es de aproximadamente 8,4 ppm. En contraste con este modelo, la nueva y llamativa Deskjet 882C de la Hewlett-Packard, en colores, cuesta lo mismo pero imprime a la mitad de la velocidad de la de Brothers –más o menos la misma velocidad de las más rápidas impresoras de inyección de tinta domésticas, de los últimos tiempos.

Mejor Compra Láseres



La HL-1040 de la Brother brilla entre las impresoras económicas con un precio accesible de US$299, una impresión rápida y una calidad de texto muy buena. Una excelente opción para oficinas de negocios pequeños, la Brother resulta fácil de instalar y operar.

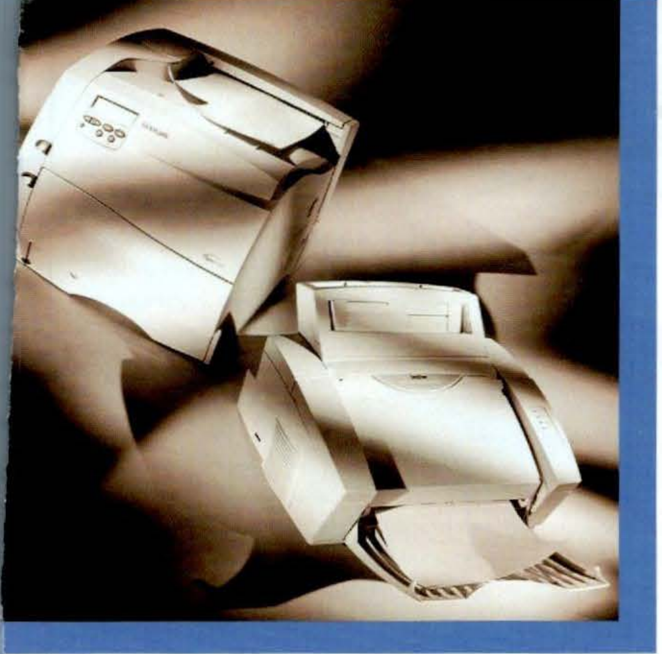
En la categoría de impresoras para corporaciones la Optra S 1855 no tiene rival. Esta rápida impresora láser tiene un precio de US$1129 y salida de casi 14 ppm. Por otro lado, sus numerosas opciones para el manejo del papel añaden efectividad a este modelo. La impresión es también buena.

IMPRESORAS LÁSERES — CARACTERÍSTICAS

	SOHO	Precio de lista (3/23/99)	Inidice general	Indice de velocidad del fabricante (ppm)	Velocidad para texto/gráficas a toda la pág. (ppm)	Calidad de impres. para texto/gráficas	RAM estándar (MB)	Resolución máxima (ppp)	Capacidad del papel entrada/salida
1	Brother HL-1040 www.brother.com	$299	84	10	8,4/2,5	muy buena/ adecuada	2	600 x 600	200/100
2	Xerox DocuPrint P12 www.xerox.com	$599	83	12	9,2/2,9	excelente/ buena	2	600x 600	330/250
3	Minolta PageWorks 8L www.minoltaprinters.com	$379	83	8	6,5/2,5	muy buena/ adecuada	2	1200 x 1200	150/100
4	Okidata OkiPage 10ex www.okidata.com	$399	83	10	8,6/2,5	buena/ buena	2	1200 x 600	250/100
5	Okidata OkiPage 6e www.okidata.com	$249	82	6	5,2/2,4	buena/ adecuada	2	1200 x 300	100/100
	CORPORATIVAS								
1	Lexmark Optra S 1855 www.lexmark.com	$1129	87	18	13,8/2,8	muy buena/ muy buena	4	1200 x 1200	350/250
2	Brother HL-1660e www.brother.com (Nueva)	$899	86	17	12,3/2,8	excelente/ buena	8	1200 x 600	650/250
3	Lexmark Optra S 1625 www.lexmark.com	$999	86	16	11,6/1,7	muy buena/ muy buena	4	1200x 1200	350/250
4	Samsung OwikLaser-7000 www.samsungtelecom.com	$799	83	17	10,4/2,8	good/ adecuada	4	1200x 1200	500/250
5	HP LaserJet 4050 www.hp.com (Nueva)	$1099	82	17	12,2/3,3	muy buena/ adecuada	8	1200 x 1200	600/300

Mejor Compra

CÓMO LO PROBAMOS El índice general tanto para las impresoras SOHO como corporativas está basado en la calidad de la impresión (25 por ciento), precio (25 por ciento), características (15 por ciento), velocidad (10 por ciento), servicio y apoyo (10 por ciento), y facilidad de uso (15 por ciento). Para todos los índices, el mayor es el mejor. Datos basados en pruebas diseñadas y conducidas por el Centro de Pruebas de PC World.



Ahora, una vez que ha comprado su impresora y todo parece estar en su lugar, ¿cuánto le costará el operarla? De nuevo en este campo, los modelos monocromáticos se mantienen a la delantera. En realidad, una página en colores puede costar 5 ó 10 veces más que una en blanco y negro. Esto se deriva parcialmente del hecho de que los documentos en colores emplean mayor cantidad de tinta y polvo de impresión por página, y por supuesto, los productos para la impresión en colores resultan más caros que los que se usan para la impresión en blanco y negro. Además de esto, el reemplazo periódico de algunos componentes (como el mecanismo de fusión de las impresoras por láser) cuesta mucho más en las impresoras en colores, y no duran tanto como en las en blanco y negro. Un último factor a considerar y que añade más puntos a favor de las impresoras monocromáticas por láser es el manejo del papel. Aunque en la actualidad usted puede fácilmente adquirir bandejas adicionales para el papel, para la mayoría de las impresoras por láser en colores, las en blanco y negro ofrecen otras muchas ventajas a tener en cuenta, entre ellas: *duplexers*, alimentadores de sobres, contenedores con capacidad para hasta 2.000 hojas de papel y torres de paginación.

LA COMPETENCIA

EN NUESTRA investigación probamos tres nuevos modelos de impresoras monocromáticas, dieñadas para oficinas pequeñas y negocios en el hogar: la Optra E310 de Lexmark, la OkiPage 12I de Okidata y la FS-1700+ de Kyocera, y ninguna de ellas pudo ser incluida en nuestra lista de las 10 mejores, aunque debemos decir que el modelo de Lexmark –de US$400– no pudo alcanzar el lugar por sólo unos puntos. La compañía Kyocera puso su FS-1700+ fuera de este mercado al asignarle un precio de US$1.019 (tan cara como los modelos mayores que imprimen a una velocidad de 18 a 20 ppm). Sin embargo, es importante destacar que gracias al económico costo por página de este modelo –el polvo de impresión que emplea resulta económico y los componentes reemplazables, de larga duración– la FS-1700+ es una buena opción para aquellos usuarios que precisan largos volúmenes de impresión. (Para aquellos con volúmenes más reducidos y presupuestos más apretados, cualquiera de los modelos SOHO, como la PageWork 8L de la Minolta, resulta una mejor alternativa). La 12i de la Okidata es mucho más económica con un precio de US$599, pero ofrece mucho menos que la DocuPrint P12 de Xerox, de igual precio, nuestra sugerencia número 2 para los usuarios de SOHO.

Probamos también seis nuevos modelos de impresoras para corporaciones. La económica (US$899) y de excelente desempeño HL-1660e de la Brothers ocupó el segundo lugar, mientras que la Laserjet 4050 de HP (US$1099) debutó en quinto. Por pocos puntos fuera están la FS-3700+ de la Kyocera, idéntica al modelo 1700+, para negocios más pequeños excepto por su dramática rapidez de impresión y su precio de venta algo más elevado: US$1.189; y la PageWork 25 de la Minolta, una excelente impresora pero que, valorada en US$1.499, resulta demasiado cara a menos que usted necesite de su capacidad de impresión de documentos de 11 por 17 pulgadas. Siguiendo la linea están la I.N16 de la Compaq (precio: US$1.005) y la Microlaser 170 de Genicom, US$970 –dos versiones del mismo tipo de impresora.

EN LAS OFICINAS PEQUEÑAS

¿ESTÁ BATALLANDO para crear su propio negocio? ¿Qué debe tener en cuenta al seleccionar su nueva impresora? Primero que todo debe ser un modelo del que usted pueda depender, totalmente confiable, porque lo más probable es que usted no posea otro equipo de repuesto. Por otro lado, una buena garantía y apoyo por parte del fabricante es esencial, considerando dentro de esto la posibilidad de reemplazar una unidad con problemas en forma rápida,

Comentarios	Servicio al lector
Esta económica unidad ofrece velocidad de texto impresionante, buena calidad en el texto, y un diseño fácil y conveniente. Sin embargo, deseamos que los gráficos fueran más precisos.	42
Cara para una impresora orientada al hogar, pero tiene velocidad alta, buena calidad de impresión (especialmente en el texto), y tres años de garantía. Recomendada para el uso de oficinas pequeñas.	43
Este modelo silencioso y fácil de usar tiene una buena documentación, pero es un poco caro considerando su mediocre velocidad para la impresión de texto. La salida del texto tiene buen aspecto, pero los gráficos son oscuros.	44
Esta impresora personal rápida produce una salida buena, aunque el texto puede verse ligeramente rasgado, y necesita comprar extra RAM para lograr la más alta resolución. La buena documentación equilibra las deficiencias en el diseño.	45
Nuestra antigua Mejor Compra, este modelo de bajo costo cae al último lugar debido a una nueva e inferior puntuación en cuanto al apoyo y a un ligero descenso en la calidad de impresión. Un deseño simple lo ayuda a mantenerse en la tabla.	46
La más rápida impresión de texto en la tabla, opciones extensas de manipulación del papel. Pero su calidad de impresión de las gráficas de escalas grises puede ser incosistente a veces, y es la más costosa aquí.	47
Costeable, impresión de texto impecable y rápida impulsan a este nuevo modelo dentro de la tabla, pero su desconcertada documentación y confuso panel de control hacen algunas tareas frustantes.	48
Bajo precio para su clase, rendimiento competitivo, y buena calidad de impresión. Excepto por la velocidad de impresión, sus especificaciones son idénticas a la Mejor Compra, la Optra S 1855.	49
Salida de texto nítido, oscuro, y una característica que permite imprimir en ambas caras del papel (raro en este punto de precio) logra un equilibrio entre la menos velocidad de impresión de texto "qwik" y la meramente adecuada calidad de salida de los grises.	50
Nueva láser corporativa; es la más rápida en la tabla para la impresión de gráficas. Su salida de texto pareja, diseño claro, y buena capacidad para el papel compensan la calidad de imagen en las escalas grises.	51

Soluciones SOHO



La **Xerox DocuPrint P12** (derecha) entra en nuestra tabla en el número dos con su rápida velocidad y larga garantía. En tercer lugar está la **Minolta PageWorks 8L**, con una buena impresión de texto.

preferiblemente de un día para otro. En este terreno es la Lexmark la que ocupa la posición delantera de acuerdo a nuestra encuesta en cuanto a confiabilidad y servicio. En el mercado actual únicamente la Xerox y la Nec ofrecen garantías por más de un año (la Xerox, tres años; la Nec, dos). La HP, la GCC y la Genicom quedan detrás en la lista por carecer de una línea telefónica gratis de apoyo técnico (en los Estados Unidos).

Aún así ni siquiera los técnicos mejor entrenados irán hasta su oficina para cambiar un cartucho de polvo de impresión o destrabar un papel de su impresora. Como en la mayoría de estos casos, cuando dentro de sus empleados usted no cuenta con un técnico especializado en impresoras, su mejor y única alternativa es adquirir una impresora que resulte fácil de configurar, simple de mantener y con una buena guía anexa (clara y amplia) para el consumidor. Aunque no clasificó en nuestra selección, la Optra E310 de Lexmark arrojó excelentes resultados en la categoría de facilidad de uso.

A su vez, usted necesita una impresora que sea costeable a largo plazo, en otras palabras, que usted sea capaz de mantener por un período de tiempo. Algunos fabricantes tratan de atraparlo con propagandas dirigidas a resaltar únicamente un bajo precio del equipo, y después ponen cargos excesivos al polvo de impresión y otros componentes reemplazables.

Otras impresoras tienen un precio de venta mayor pero emplean componentes más económicos. Nunca descuide el costo de éstos, en particular si su presupuesto no es muy amplio: con el paso de los años, la compra sucesiva de los materiales que la impresora requiere para poder funcionar puede resultarle mucho más cara que el precio inicial.

Confiabilidad y Servicio

¿REALIZARÁ SU LÁSER LA TAREA?

PARA NUESTRA encuesta elaboramos un cuestionario con 15 preguntas que abordaban todo lo relacionado con este tópico, desde si la impresora funcionó correctamente en la primera ocasión en que fue encendida, hasta si el equipo técnico del fabricante respondió en forma cortés y eficaz al solicitarse ayuda. Las respuestas obtenidas nos ayudaron a seleccionar 7 fabricantes de impresoras teniendo en cuenta el criterio de la calidad y confiabialidad en el funcionamiento de sus productos, y 4 de ellos por la calidad de su servicio. Resumiendo, la Lexmark resultó la estrella en ambos criterios: calidad y servicio, mientras que Okidata obtuvo una baja puntuación en cuanto a seguridad en el funcionamiento, y no suficientes respuestas como para formarnos una opinión en cuanto a servicio se refiere.

Lexmark a la cabeza

Compañías	Confiabilidad	Servicio
Brother	regular	[1]
Canon	buena	regular
Epson	excelente	bueno
HP	muy buena	regular
Lexmark	buena	muy bueno
NEC	regular	[1]
Okidata	pobre	[1]

[1] Insufficiente datos.

IMPRESORAS QUE SE MANTIENEN TRABAJANDO

En nuestra selección, una impresora puede ser considerada como confiable si desde el primer momento en que es encendida comienza a operar sin interrupciones, a todo lo largo de su vida hábil, sin que se produzcan contratiempos como derramamientos de la tinta o mensajes equívocos que nadie es capaz de interpretar en la pequeña pantalla de la portada. En este sentido los participantes en nuestra encuesta consideraron las impresoras Lexmark como las más confiables y seguras en forma general. Entre sus modelos, nuestra selección como la mejor compra en la categoría de impresoras para corporaciones: la Optra S 1855, funcionó desde que se sacó de la caja un 94% del tiempo. En este sentido las impresoras de Okidata tampoco obtuvieron una mala puntuación: cerca de un 91% del tiempo desde la primera vez que fueron encendidas. Fueron los modelos de la Epson los que obtuvieron una mejor calificación en este sentido: sus impresoras confrontaron menos de 0,3 problemas en todo el tiempo durante el que operaron. Finalmente cuando nuestros lectores debieron calificar la calidad y seguridad en el funcionamiento de las impresoras, en sentido general, nuevamente las de Lexmark ocuparon la posición delantera en la lista. La HP, Epson y Nec le siguieron de cerca, mientras que la Okidata quedó al final de la lista.

SERVICIO

Un buen servicio puede tener una connotación diferente de acuerdo al cliente pero en nuestra encuesta tratamos de abordar todos los detalles posibles desde la reparación en tiempo de una pieza o equipo, la cortesía y conocimiento técnico del equipo de fábrica hasta el grado de satisfacción experimentado por los usuarios al ser atendidos. La Lexmark obtuvo una alta puntuación en cada criterio. Un impresionante 87% de los usuarios de esta compañía aseguraron que los problemas técnicos fueron solucionados en 5 días o menos. Menos de la mitad de los usuarios de Epson pudieron afirmar lo mismo, mientras que los de Canon y HP alcanzaron en este criterio un 71% y 67% respectivamente.

Por ejemplo, la HL-1040 de Brothers cuesta sólo US$299, sin embargo, el precio del polvo de impresión que utiliza es bastante elevado: el costo de la impresión de una página puede ser de aproximadamente 1,2 centavos, y el tambor o cilindro de impresión, sorprendentemente de una brevísima duración (20.000 páginas) añade a la página un costo de 0,8 centavos más. Imprima 40 páginas al día durante todo un año, y habrá gastado otros US$300 más.

Finalmente, por supuesto, usted busca velocidad de impresión, pero sea muy cauteloso y no crea todo lo que lee en la propaganda del fabricante; para evaluar la velocidad de sus modelos, éstos utilizan un criterio que no se ajusta a la realidad del consumidor: el máximo que teóricamente es capaz de alcanzar el motor de la impresora.

Un buen ejemplo de esta afirmación: entre las impresoras que evaluamos –catalogadas por sus fabricantes como de una velocidad de 17 ppm– el promedio obtenido en nuestras pruebas fue mucho más bajo, de sólo 11 ppm.

CALIDAD DE LA IMPRESIÓN

LOS NUEVOS modelos de Lexmark, Okidata y Kyocera enfrentan una dura competencia con algunas impresoras para negocios pequeños, ya establecidas en el mercado. La DocuPrint P12 de Xerox, por ejemplo, nos impresionó grandemente cuando la vimos por vez primera hace un año atrás, y aún continúa haciéndolo: sus textos claros y de una exactitud extraordinaria merecen todavía nuestra –poco otorgada– categoría de excelente. Los textos de la OkiPage 12i lucen en comparación no totalmente pulidos, aunque aún suficientemente claros para cualquier tipo de negocio.

Desafortunadamente, la 12i no tiene suficiente memoria como para imprimir textos de alta resolución, y el añadir algunos megabites de memoria requiere la instalación de un dispositivo, precio: US$60, en adición al costo del RAM.

La E310 de Lexmark imprime caracteres algo claros, pero suficientemente exactos, mientras que la FS-1700+ de la Kyocera ofrece impresiones mucho más oscuras, pero aún así sus caracteres resultan claros y atractivos a la vista. Nuestra recomendación como la mejor adquisición en cuanto a calidad de la impresión es la HL-1040 de Brother, que produce una tipografía suave, compacta y fácil de leer.





PEOR COMPAQ LN16: Las imágenes demasiado oscuras. Las gráficas y escalas de grises, pesadas y poco definidas.



MEJOR BROTHER HL-1660E: Nuestra nueva selección para ocupar el número dos de nuestra lista ofrece una tipografía excelentemente nítida en todos los tamaños y caracteres.

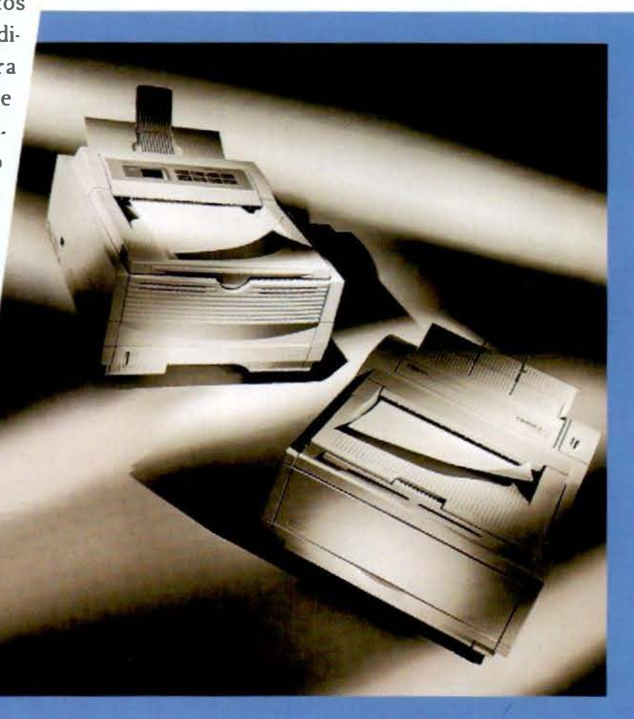
17 point te
point t
200%
is is 15 point
is is 16 point
is is 17 poin
100%

MEJOR LEXMARK OPTRA E310: Aunque no la incluimos entre nuestras ganadoras, la E310 nos impresionó con su excelente escala de grises y los fuertes detalles de sus impresiones.

Las gráficas en las degradaciones del color gris han sido por siempre el talón de Aquiles de las impresoras por láser de precio económico. Sin embargo, entre las nuevas impresoras SOHO, la Optra E310 de Lexmark imprime algunas escalas del gris realmente atractivas, buenas como para las fotografías de prueba y las ilustraciones –mucho mejores, sin dudas, que las que produce la P12 de Xerox. Las restantes impresoras SOHO realizan un buen desempeño en la mayoría de los trabajos.

PRECIO/RENDIMIENTO: NO SIEMPRE A LA PAR

PARA SORPRESA de muchos, no siempre existe una correlación directamente proporcional entre el costo de la impresora y su actuación en la categoría de los modelos destinados a oficinas y negocios pequeños... más dinero no quiere decir en todos los casos, más velocidad. Un ejemplo de ello: comparamos la velocidad de la nueva OkiPage 12i, de aproximadamente 9 ppm en textos –solamente un poco más rápida que la por nosotros catalogada como "número uno" en esta categoría, la Brother HL-1040– pero cuyo precio es de US$300 más que nuestra selección, que está en el mercado por un precio de sólo US$299. La 1700+ de Kyocera se acerca a las 10 ppm –rápida para ser una impresora con un motor que de acuerdo al fabricante es capaz de producir 12 ppm– pero no notable si se tiene en cuenta que el precio de US$1.019 no



Okidata se sostiene

Las dos impresoras de Okidata cubren la retaguardia de nuestra tabla para SOHO. La rápida **OkiPage 10ex** (izquierda) y la económica **OkiPage 6e** llenan diferentes necesidades, pero ambas son buenas para el SOHO.

resulta lo que pudiese considerarse una bagatela. Muy de cerca les sigue la E 310 de Lexmark, con una capacidad de impresión de 6,7 ppm y un costo de venta de US$399.

Si planea imprimir muchas gráficas, sin embargo, evite la OkiPage 12i; la mayoría de las restantes impresoras SOHO en blanco y negro, incluyendo los otros modelos de Okidata, imprimen las gráficas entre 4 a 5 veces más rápidamente que el modelo 12i, cuyo promedio en este caso es de media página por minuto.

FACILIDAD PARA EL USO: AÚN MEJOR

QUIZÁS USTED sea de los que piense que con saber cómo operar una impresora en blanco y negro, ya conoce cómo hacer funcionar a las demás... sin embargo, la realidad es bien diferente. En el algo confuso Panel de Controles de la Okidata OkiPage 12i, por ejemplo, algunas teclas realizan dos funciones, mientras que otras sólo se encargan de una. Peor todavía es el caso de la Lexmark Optra E 310, que posee un único botón para todo: el limpiar el tambor de la impresora, imprimir páginas de prueba y otras múltiples funciones presupone varias secuencias de encender y apagar la impresora, abrir y cerrar la tapa de cubierta, y oprimir este botón, algunas veces rápida, otras lentamente... el consultar el Manual de Instrucciones en este modelo no es en forma alguna opcional.

Por su parte el Panel de Mando de la Kyocera resulta muchas veces indescifrable, aún con el manual en mano; afortunadamente, esta situación se alivia algo con la presencia de un dispositivo de iluminación que muestra la localización de los papeles que se traban durante el proceso de impresión.

Por suerte, resulta más fácil realizar cualquiera de estas funciones de rutina –tales como el seleccionar las bandejas del papel– a través de un software de impresión, que usando el hardware del Panel de Controles. Las unidades de estos tres modelos son bastante simples de operar desde el comienzo y permiten la realización de todas las funciones, en particular la unidad del modelo de la Lexmark.

Los tres nuevos modelos incluyen también un dispositivo especial para destrabar los papeles.

En el caso de la Kyocera, es posible incluso deslizar parte del mecanismo interior hacia afuera, a través de unos rieles diseñados con este propósito, y la Okidata logró rediseñar el obsoleto modelo que caracterizaba a algunas de sus anteriores impresoras. La bandeja auxiliar de la 12i puede ahora abrirse fácilmente... no más uñas partidas o nudillos rasgados.

COSTOS DE OPERACIÓN: ¿AL MOMENTO O A LARGO PLAZO?

LAS IMPRESORAS SOHO evaluadas para este artículo oscilan en precio desde los US$250 hasta los US$1.000, sin embargo el costo por página, en todas menos una, viene a ser más o menos el mismo (entre 1,9 y 2,6 centavos por página). La excepción en este caso es la FS-1700+ de Kyocera, que imprime la página a un costo de sólo 1 centavo, gracias a dos factores.

En primer lugar el polvo de impresión que este modelo emplea es excepcionalmente económico –US$100 por un cartucho que imprime hasta 20.000 páginas, en comparación con casi US$30 por la unidad de Brother para imprimir solsmente 2.400 páginas. Todavía más importante en este contraste resulta el cilindro o tambor de cerámica de la Kyocera, que aunque tiene un precio de alrededor a US$500, dura hasta la fenomenal cifra de 300.000 impresiones –en comparación, 15 veces más tiempo de duración que un cilindro de US$160.

Si planea usar su impresora intensamente y conservarla durante muchos años, comprar la un poco más cara Kyocera puede significarle un ahorro a la larga. Pero si usted, como la mayoría de los consumidores, sólo desea una impresora para sacar una docena de páginas al día, lo más acertado es comprar un modelo más económico y pagar un poco más por los materiales para operarla, y por los reemplazables.

CORPORACIONES VS. OFICINAS PEQUEÑAS

LAS GRANDES oficinas y corporaciones tienen necesidades muy diferentes en cuanto a impresión se refiere. Cuando usted debe compartir una impresora con un grupo de colegas, un motor de impresión y una unidad más rápidos pueden ser decisivos a la hora de comenzar una importante reunión de negocios en tiempo o hacer esperar a sus asistentes.

La calidad de la impresión así como la facilidad para el manejo del papel son a su vez opciones muy importantes a considerar. La facilidad para reemplazar una unidad o una pieza en cuestión por su parte, no resulta tan crítica como en los casos de las oficinas más pequeñas: es mucho más probable que cuando su impresora deje de funcionar usted pueda redirigir sus trabajos hacia otra, o que cuando llegue el momento de instalar el alimentador de papel de 2.000 hojas, la labor sea realizada por el equipo de mantenimiento de la compañía.

Rápidas láseres para grandes negocios



La **Brother HL-1660e** (derecha inferior) llega en segundo lugar en nuestra tabla de impresoras corporativas, mientras que la **Lexmark Optra S 1625** (izquierda inferior) de alta calidad toma el tercero. En cuarto y quinto están **Samsung QwikLaser-7000** (arriba derecha) y la veloz, pero cara **HP LaserJet 4050**.

CALIDAD DE LA IMPRESIÓN

CON ACCESORIOS para las imágenes de alta precisión y suficiente capacidad de memoria, la mayoría de las impresoras por láser para corporaciones son capaces de producir documentos de gran exquisitez.

Aunque durante mucho tiempo hemos sido admiradores de la delicada impresión de la Optra S 1855 y 1625 de Lexmark, la más reciente HL-1660e de Brother nos impresionó grandemente por la calidad de impresión de sus textos, haciéndola mere-

cedora de la única entre nuestras designaciones de excelencia en esta categoría, entre las impresoras de corporaciones.

Otros modelos que se destacaron entre los seis nuevos diseños monocromáticos de esta categoría que incluimos en nuestra evaluación fueron el PageWork 25 de Minolta y el LaserJet 4050 de HP.

La Minolta imprime las líneas más claras y derechas que hemos visto –un elemento de considerable valor en particular si se planea imprimir hojas de cálculo de 11 por 17 pulgadas. La LaserJet de HP nos impresionó por la delicada y pareja impresión del texto, aún en los más pequeños caracteres. En desafortunado contraste, la Compaq LN 16 imprime todo demasiado oscuro y la MicroLaser de Genicom tiende a omitir detalles y caracteres pequeños.

Por último, la FS-3700+ de la Kyocera produce una ligera sombra alrededor de las letras e imágenes, aunque no al extremo de impedir su reconocimiento.

Aunque ninguna de las nuevas impresoras produce las imágenes en la escala del gris, como las fotografías, con la calidad de los mejores modelos de la Lexmark, en general todas ofrecen una impresión que resulta adecuada para la mayoría de los usos.

PRECIO/RENDIMIENTO: BROTHER "ENCORE"

LA BROTHER HL-1660 E debutó en segundo lugar por su impresionante calidad de impresión, alta velocidad y bajo precio. Este modelo imprime textos a un promedio de 12,3 ppm –solamente algo más lenta que la número uno en esta categoría: la Optra S 1855 de Lexmark (13,8 ppm) pero en su precio de US$899, puede ahorrarse unos US$230, lo que constituye un buen negocio, sin dudas.

La PageWorks 25 de la Minolta ofrece una increíble actuación, pero su velocidad de impresión de textos, de 16,1 ppm, se queda bien detrás de los índices ofrecidos por el fabricante como su "máximo teórico" de aproximadamente 25 ppm. En este caso, nuevamente, a menos que usted necesite imprimir tabloides o páginas de este tamaño. La diferencia de precio de US$370 sobre la Optra S 1855 es muy grande por una mínima ganancia en la velocidad de impresión. Por su parte, la Compaq LN16 y la MicroLaser de Genicom no se llevaron lugar alguno en la categoría de impresoras para el uso en corporaciones. La Compaq resulta demasiado lenta con 9,4 ppm en textos, y 1,4 ppm en gráficas; tan lenta que nos recuerda la FS-1700+ de la Kyocera.

Curiosamente, sin embargo, la Kyocera FS 3700+ imprime los textos a una velocidad de 14,2 ppm, alrededor de la mitad de lo que ofrece en rapidez su homóloga la FS 1700 +, pero puede ser adquirida por sólo US$170 más. La FS 3700+ continúa siendo la más cara en la categoría de las impresoras para corporaciones, pero su mantenimiento a largo plazo resulta tan económico como el de la FS 1700+.

FACILIDAD EN EL USO: HP

AUNQUE SU precio y velocidad de impresión nos llamó considerablemente la atención, la HL-1660e de Brother no se mostró fácil para utilizar. Un panel de control prácticamente indecifrable, una documentación desorganizada y un software que parece traído de la década de los 80 hacen que este modelo no pueda ubicarse entre nuestras seleccionadas en esta categoría. Comparada con la LaserJet 4050 de HP, que ofrece un diseño mécanico simplísimo y un panel de control, con un LCD retráctil, muy fácil de emplear, no podemos sino pensar que la Brother perdió legalmente en esta categoría. La Optra 1855 y 1625 de Lexmark son a su vez tan simples de operar como la propia HP. Por su lado la PageWork 25 viene con uno de los mejores manuales de instrucción entre los que hemos visto, casi un lujo si tenemos en cuenta que este modelo es muy fácil de operar.

Un detalle negativo que hallamos en la Minolta, sin embargo: el ensamblaje del mecanismo del tambor con el contenedor del polvo de impresión se traba en ocasiones con la tapa cuando ésta es deslizada, lo que nos hizo pensar que en este modelo sería muy útil una tercera mano cuando se vaya a reemplazar algún material.

COSTOS DE OPERACIÓN:

A PESAR de los precios más altos y los costos de mantenimiento, las impresoras para corporaciones, al estar diseñadas para producir mayor número de impresiones, cuestan en promedio ligeramente menos por página que los modelos SOHO.

Por ejemplo, el costo por página en la Compaq LN 16 es de alrededor de 1,6 centavos, y la HL-1660e de la Brother viene saliendo cerca de los 1,7 centavos por página. Por supuesto, el costo por página varía en dependencia de la cantidad de páginas que usted imprima y del tiempo de vida activa de su impresora.

Al considerar los índices que ofrecen los fabricantes en cuanto a la garantía de los equipos, las cifras nos resultaron poco precisas: "entre las 200.000 y los 3,9 millones", de acuerdo al modelo... No lo juzgaríamos si usted también se muestra escéptico al respecto.

MANEJO DEL PAPEL: UN FACTOR DECISIVO EN LA PRODUCTIVIDAD

UNA CONSIDERACIÓN final a tener en cuenta para una oficina dinámica: ¿Qué hacer cuando la bandeja básica, de 250 páginas, no resulta conveniente para todos aquellos que tienen que emplear en una u otra forma la impresora?

Obviamente mientras mayor cantidad de papel pueda ser suministrado a la impresora en cada ocasión, menores los riesgos de

que se estanque el trabajo o se acumulen usuarios en línea para imprimir ese urgente informe que no puede esperar. La solución, o mejor aún la medida preventiva, podría muy bien consistir en alimentadores adicionales de papel.

Las opciones ganadoras en este caso: la PageWorks 25 de la Minolta, con una capacidad adicional de 2.500 páginas (precio: US$989) y la Optra S 1855 de Lexmark, con hasta tres alimentadores adicionales de 500 páginas cada uno –precio individual de US$249, o el alimentador de 2.000 páginas valorado en US$898.

Sin embargo, el facilitar la existencia de papel en su impresora no es el único recurso con el que usted cuenta en este caso; otras variantes efectivas podrían ser la adquisición de un alimentador de sobres, que ofrecería la oportunidad de imprimir membretes y sobres desde su PC, o un coleccionador de páginas, que ofrece la oportunidad de organizar las diferentes copias de un mismo documento en el orden adecuado.

Una página en colores impresa en papel corriente puede costar cinco o siete veces más que una página corriente en blanco y negro.

Aparte de las bandejas para páginas, la compañía Minolta vende otros muchos accesorios para su PageWorks 25, incluyendo ordenadores de documentos que pueden acomodar las necesidades de cinco usuarios (precio: US$899) o diez (US$1.619) a la vez, y una unidad de duplicación (US$359) que permite imprimir en ambas caras de una página.

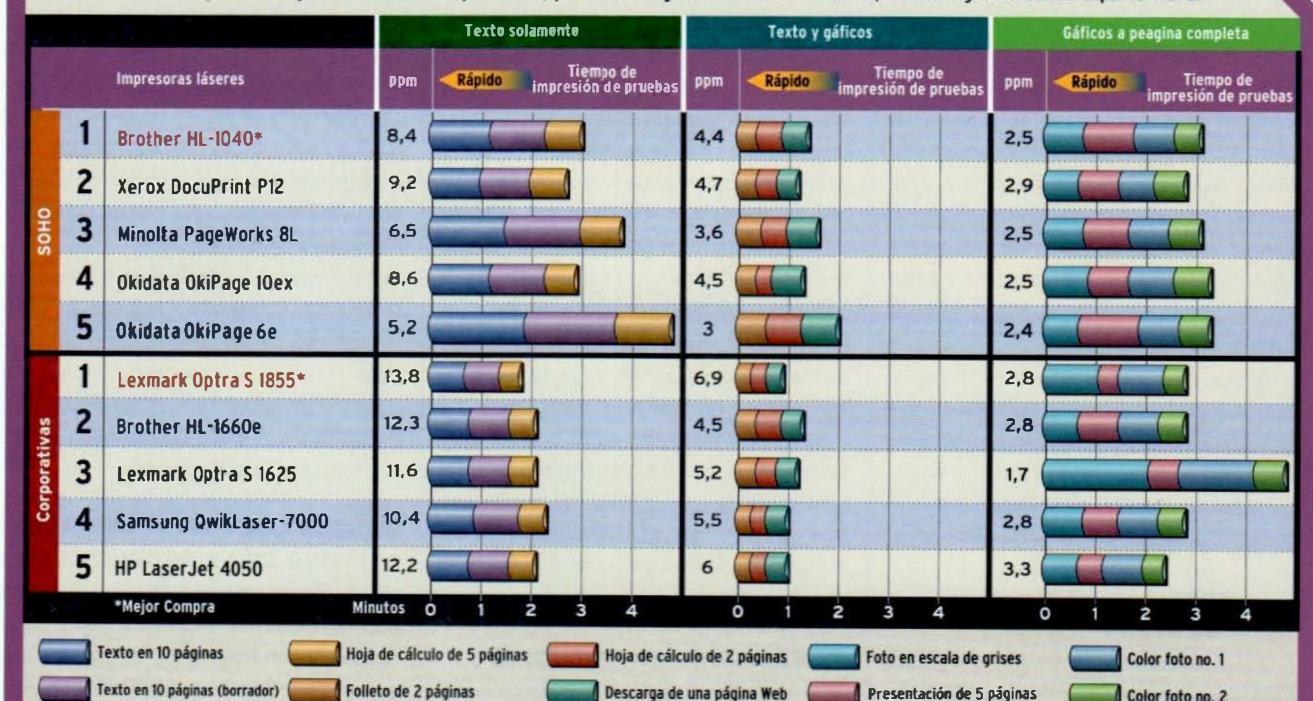
La HL-1660e de Brother ofrece un relativamente modesto alimentador de páginas (US$329) y un duplicador (US$549).

Y por su lado la Lexmark vende tantos complementos y extras para sus Optras que una impresora a la que se le añadiese todos a una vez, se perdería entre ellos. La Optra S 1855 posee un alimentador para sobres (US$262), tres contenedores para recibir las impresiones (US$240 cada uno) y un duplicador (US$299). Para la QwikLaser-7000, nuestra selección número cuatro en la categoría de impresoras para corporaciones, Samsung ofrece solamente una bandeja adicional con capacidad para 500 hojas de papel (US$181), pero la impresora como tal incluye un duplicador anexo de fábrica... una bagatela para una impresora láser por sólo US$799.



Para un análisis completo del costo por página y las revisiones de impresoras adicionales, visite PC World Online en www.pcworld.com/jul99/printers. Dan Littman es escritor independiente que escribe mensualmente la sección de las 10 Mejores Impresoras en PC World. Karen Silver es editora asociada de PC World.

Reporte de pruebas



AT&T amplía sus opciones para AL y el Caribe

COMUNICACIONES

VOICE OVER IP es la más reciente modalidad de comunicación basada en la Internet que AT&T ofrece para la región de América Latina y el Caribe.

Con Voice over IP, los usuarios experimentan una demora mínima de señal, y, en algunos casos, pueden ahorrar hasta el 50 por ciento del precio en sus llamadas de larga distancia.

La forma en que funciona este sistema es la siguiente: el usuario recibe una tarjeta de llamada con un número asignado. El usuario llama a un número de acceso local correspondiente al pais en que se encuentra, seguido del número al cual desea llamar, y del número de su tarjeta. En lugar de efectuarse a través de los medios tradicionales, la llamada es trasmitida a través de la Internet. La calidad de las llamadas que se realizan de este modo es excelente.

El primer país latinoamericano en que se instrumentó esta oferta fue Brasil. El sistema es apoyado por Global Clearinghouse de AT&T, en Hong Kong.

Global Clearinghouse ofrece a los proveedores de servicios de Internet (ISP) una solución completa. Al asociarse a Global Clearinghouse, un ISP puede terminar instantáneamente el tráfico de voz a más de 140 países del mundo, ahorrando tiempo y dinero en negociaciones y administración.

Por otra parte, AT&T ha introducido un conjunto de servicios de telefonía para proveedores de Internet (IP). Los servicios de telefonía IP de AT&T capacitan a los usuarios, empresas y compañías telefónicas para realizar, de manera fácil y eficiente, llamadas de voz mediante la red AT&T IP y disfrutar de los beneficios de la telefonía IP, entre los que se cuentan los siguientes:

- Llamadas internacionales de voz o de fax más económicas.
- Mejor utilización del ancho de banda.
- Reducción de gastos de operación basada en la integración de voz y datos.

Los tipos de llamadas que ofrece AT&T IP son: de PC a PC, de PC a teléfono, de teléfono a teléfono, de instalaciones a instalaciones, y de instalaciones a redes.

–PC World LA

CIRCULE EL #52 EN EL SERVICIO AL LECTOR

LUCENT EN ARGENTINA

LUCENT TECHNOLOGIES ha iniciado la implantación de su sistema de banda ancha inalámbica, OnDemand, para la compañía argentina Techtel, propiedad del Grupo Techint.

La tecnología, conocida también como sistema local de distribución multipunto (LMDS), capacita a las operadoras de telefonía para ofrecer servicios inalámbricos de Internet y multimedios.

La familia OnDemand de sistemas de banda ancha inalámbrica se basa en la trasmisión de datos mediante microondas, con el fin de agilizar la velocidad de funcionamiento en Internet, así como los servicios de multimedios para empresas. Esto significa un incremento en los servicios que pueden ofrecer actualmente los ISP en el entorno de datos.

De este modo, los ISP competitivos que posean un amplio espectro de licencias podrán desarrollar rápidamente una conexión entre redes de datos de alta velocidad con sus clientes.

–PC World LA

CIRCULE EL #53 EN EL SERVICIO AL LECTOR

Lucent ofrece portafolios para Internet

INTERNET

LUCENT TECHNOLOGIES ofrece nuevas soluciones y servicios que permitirán a los proveedores de Internet acceder más fácil y económicamente a la red y, al mismo tiempo, que sus usuarios disfruten de una amplia gama de servicios.

Dentro de estas soluciones se destacan Lucent Online Communications Center con Internet Call Waiting –que posibilita a los usuarios responder llamadas telefónicas estando conectados a la Internet–, y Wireless Internet Access, que provee acceso inalámbrico a la Internet.

El conjunto de soluciones para comunicaciones por Internet permite que los proveedores ofrezcan a sus clientes, consumidores finales y empresas, una gran variedad de opciones fácilmente accesibles para poder responder y dirigir llamadas telefónicas mediante la Internet. Una nueva función permite que el usuario pueda permanecer "en línea" mientras contesta una llamada telefónica en su computadora. El nuevo *Wireless Internet Access System* hace posible que los proveedores pongan al alcance de sus clientes un acceso inalámbrico rápido y directo a Internet y a las Intranet corporativas.

La conexión de datos es prácticamente instantánea y no recarga los circuitos telefónicos como ocurre con los modems convencionales de computadoras que acceden por discado a un proveedor de Internet.

PacketStar TM Gateway 1000, PacketStar IP Gatekeeper y PacketStar IP Manager son soluciones de Protocolo de voz en Internet (VoIP) de nueva generación que han sido desarrolladas por Laboratorios Bell.

Estas soluciones hacen posible que los proveedores diseñen e instalen redes de Protocolo de Internet confiables en un 99,99 % y por las que pueden circular hasta 2 millones de llamadas telefónicas o transmisiones de fax al día más que la totalidad de la industria de VoIP en igual período. Los proveedores de servicio también pueden ofrecer otros productos tales como tarjetas prepagadas de llamadas.

Un nuevo y poderoso conjunto de software llamado OneVision Management Systems para operadores de redes tendrá la capacidad para responder a los más variados requerimientos de la gerencia y administración de redes de datos y será compatible con múltiples equipos y con diferentes software.

OneVision permite funciones de interdominio y gerencia de servicio de redes a los operadores y es compatible completamente con protocolos múltiples e interfaces utilizadas en las redes Asynchronous Transfer Mode (ATM), Frame Relay y Protocolo de Internet.

–PC World LA

Comunicaciones

POLYCOM INC. Y REALNETWORKS han anunciado el lanzamiento de la nueva StreamStation, de Polycom. La StreamStation incorpora RealSystem, de RealNetworks, una avanzada tecnología de medios fluentes para trasmitir en corriente continua, y a través de la Web, videoconferencias multipunto, o punto a punto. Con ayuda de StreamStation, las videoconferencias pueden trasmitirse a solicitud, en corriente continua y en tiempo real a cualquier PC equipada con RealPlayer G2, de tal modo que cualquier persona puede tomar parte en videoconferencias desde su propia PC de escritorio. El programa RealPlayer G2 puede teledescargarse gratuitamente desde la Web.

Por otra parte, Polycom ha anunciado la versión 5.0 del software que ejecuta en su línea completa de productos ViewStation. Esta versión, que extiende las videoconferencias de grupos ofrecidas por ViewStation, incluye la tecnología H.323, que permite realizar videoconferencias mediante redes LAN o WAN y ofrece apoyo para realizar videoconferencias a través de la Web gracias a la nueva StreamStation, con características mejoradas de audio y video.

ALCATEL HA anunciado que sus productos de cable LANmark-350, LANmark-1000 CMP, CMR y cables de conexión manufacturados por su operación de cables para datos satisfacen los nuevos requerimientos relativos a la pérdida de retorno, contemplados por el Borrador 11 de la propuesta norma Categoría 5e de Telecomunications industry of America (TIA). El cable LANmark-1000 ya satisface los requerimientos del borrador actual de la Categoría 6 de TIA. A partir de este anuncio, todos los cables UTP LANmark-350 y LANmark-1000 fabricados por Alcatel serán sometidos a prueba e introducidos en el mercado según los requerimientos del Borrador 11. Este cambio establece a 5e como una norma mejorada, diferente de la Categoría 5. De este modo, la solución mejorada de cables de Alcatel apoya protocolos LAN de velocidad superior, como 10/100 conmutado, 100 y 100 BaseT y 1000 BaseT Ethernet. El cambio introducido en el Borrador 11 aprobado unánimente por el subcomité de TIA que desarrolla la Categoría 5e implica requerimientos más estrictos en pérdida de retorno para los cables horizontales y los conectores, junto con la adición de pruebas de pérdida de retorno para cables y conductores flexibles de conexión.

CTBC TELECOM, una de las compañías operadoras telefónicas tradicionales en Uberlandia, Brasil, división del Grupo Algar, ha seleccionado los sistemas Kenan, de Lucent, para facturación convergente.

El producto de Kenan Arbor/BP ha sido seleccionado para facturación y servicio a clientes, con el fin de dar atención a la base de clientes residenciales y empresariales de servicio local de CTBC Telecom, que abarca a unos 500.000 suscriptores. La solución de facturación convergente de Kenan Systems – una compañía subsidiaria de Lucent Technologies– atenderá a los clientes alámbricos y a una creciente base de suscriptores de Internet, servicios de televisión por cable y servicios inalámbricos de CTBC.

–PC World LA



Software en español para América Latina

No cabe duda. El futuro pertenece al software.... y también el presente, y en todas partes. El mundo del software se enriquece y diversifica constantemente, y cada vez constituye más el eje de las soluciones a los problemas más variados de la vida cotidiana: desde cosas tan simples como la programación de su grabadora de video, hasta más complejas como las llamadas "casas inteligentes", verdaderamente administradas por un mayordomo infalible y omnipresente llamado Software. ¿Y en los negocios? Siempre existe un programa para satisfacer cualquier problema, elevar su productividad y eficiencia y disminuir los costos de su empresa o negocio. Y si no existe todavía, no importa: ahí está el software necesario para crear el otro que necesita. Con tanto desarrollo las opciones son muchas, y a veces resulta difícil escoger las más adecuadas o mejores. Por eso, aquí resumimos algunas de las herramientas más útiles y eficaces disponibles actualmente para los usuarios latinoamericanos, lo mismo en el campo de las tareas profesionales que en el atractivo mundo de los entretenimientos, los idiomas y la educación.

Colaboraron en la redacción de este artículo:

- ERICK MURILLO: PC WORLD CENTROAMÉRICA
- ARNALDO GHERSI: PRESIDENTE OPUS INSTRUMENTS
- EMILIO DE ARMAS Y ELINET MEDINA: PC WORLD LA

SOLUCIÓNELO con software

LA PALABRA mágica es software. En efecto, el software es hoy la llave para abrir las puertas de las más diversas necesidades dentro de una oficina, ya se trate de un modesto negocio en el hogar o de una empresa de gran alcance.

De este modo, las soluciones de software integradas resultan fundamentales para garantizar la eficacia en el funcionamiento de las oficinas actuales, y entre estas soluciones ocupa un lugar muy destacado Microsoft Office 2000.

Microsoft Office extiende la productividad del escritorio a la Web, perfeccionando el proceso de trabajo y simplificando la forma en que las personas y las organizaciones acceden a la información de negocios, la comparten y la analizan.

Este programa ofrece a los usuarios un conjunto de ventajas generales, y numerosas ventajas específicas, que han hecho de Microsoft Office, en la opinión de muchos, la más eficiente *suite* de aplicaciones para la creación de documentos, comunicaciones y análisis de información de negocios.

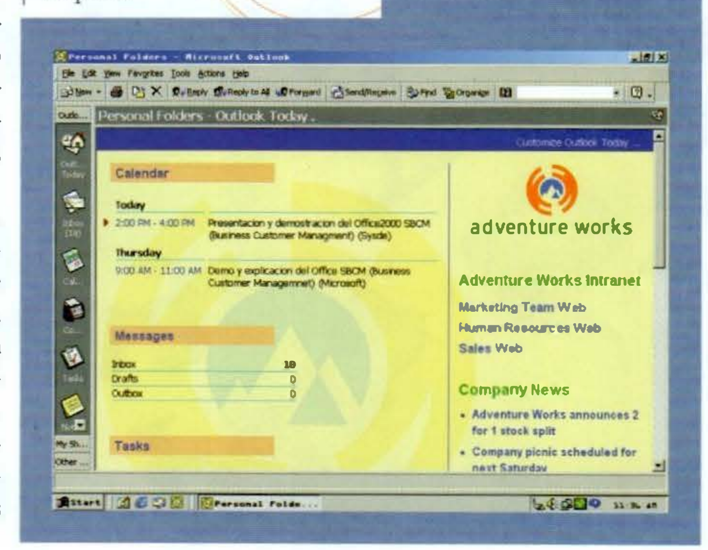
Por otra parte, Office 2000 ofrece un notable conjunto de características y aplicaciones totalmente nuevas, muchas de las cuales responden específicamente a una determinada aplicación dentro de la *suite*, y otras que cubren todo el conjunto.

En estas características compartidas por el conjunto de Microsoft Office 2000 se apoya la gran funcionalidad que el programa ofrece a los usuarios, y entre ellas se destacan las siguientes:

- Reducción significativa en el costo de propiedad de la PC.
- Mejora de las aplicaciones individuales.
- Incremento en la integración de la oficina con la Web y con la empresa.
- Simplificación de la experiencia del usuario y extensión del valor.

Microsoft Office 2000 emplea la nueva tecnología de instalación Microsoft Windows para verificar el proceso de instalación. Cuando un usuario instala el programa en su computadora, se beneficia de inmediato de su característica de *Intelligent Install* (Instalación inteligente), que determina cuál es la instalación óptima para la máquina, basándose en las configuraciones existentes de Office y en los recursos disponibles de dicha computadora. Los archivos de Office 2000 son compatibles con Office 97, lo que facilita el intercambio de documentos binarios de Office entre usuarios de una y otra versión.

Para más información y una valoración general de Office 2000 lea en este número "Qué nos ofrece Microsoft" en la sección Primera Plana.



OUTLOOK 2000 permite que los usuarios creen un alias para el correo electrónico o una lista de distribución personal.

MÁS ALLÁ DEL TRABAJO

ENTRENAMIENTO, CAPACITACIÓN, CONSULTA Y REFERENCIA

SEGÚN LA OPINIÓN de reconocidos especialistas, el entusiasmo original con que fue recibido por los usuarios el mercado de programas de juego ha declinado en la actualidad, y su lugar ha sido ocupado gradualmente por el software de "edutainment" (educación/entretenimiento), que se ha convertido en el campo más atractivo para los editores y desarrolladores de la actualidad.

La nueva tendencia indica un desplazamiento en el interés de los usuarios, que ahora prefieren programas que, además de ofrecer diversión, contribuyan a enriquecer su cultura general y sus conocimientos. La aparición de nuevos títulos en este mercado se ha intensificado: enciclopedias, diccionarios y "pictionarios"; softwares instructivos musicales, para dibujar y pintar, para el aprendizaje de idiomas, de fotografía, historia, geografía, astronomía, ciencias naturales, y otras muchas disciplinas del saber humano. En líneas generales, la industria del software de "edutainment" se ha alimentado de los medios impresos tradicionales, y ha transferido su contenido a presentaciones de multimedios, de tal modo que se ha incorporado el atractivo del vídeo y del audio.

En la actualidad existe una gran variedad de este tipo de software entre los que podemos citar los programas de Zeta Multimedia, de Opus, the Learning Company, de Edmark, de NanoSoft, y de otros muchos que ocupan un determinado nicho en el mercado.

La compañía Opus está desarrollando desde hace varios años programas de autoaprendizaje para idiomas, fundamentalmente para el aprendizaje de inglés como segunda lengua, de ahí viene el programa The English Teacher, con el cual el usuario instala un laboratorio de Idiomas junto con un completo curso de inglés totalmente interactivo.

CIRCULE EL #66 EN EL SERVICIO AL LECTOR

NanoSoft es otra compañía que en idioma español brinda enciclopedias (Chronos, El mundo en sus manos, Opus), juegos (Fútbol mundial, Las mil y una noches) y cursos interactivos en CD (PowerPoint 97, CorelDraw, Word 97, Excel 97 y cursos para aprender todo lo relacionado con el Internet).

CIRCULE EL #67 EN EL SERVICIO AL LECTOR

El Diccionario Plus, de Syracuse Language es un ejemplo de lo que puede significar el tener a mano una herramienta que de una forma precisa le ayude a escoger las palabras correctas, deletrearlas y comunicarse mejor y sin moverse de enfrente de su computadora. Es ideal para los negocios, el hogar, la escuela o el Internet, puede ser utilizado conjunta-

CIRCULE EL #60 EN EL SERVICIO AL LECTOR

Corel: WordPerfect Office 2000

WordPerfect Office 2000, de Corel, es una suite "ofimática" compatible que ofrece nuevas opciones y posiblidades en el trabajo de procesar textos.

La nueva suite "ofimática" WordPerfect Office 2000, de Corel, incluye cuatro aplicaciones principales integradas:

WordPerfect 9, para procesamiento de textos, Quattro Pro 9, una completa hoja de cálculo, Corel Presentations 9, para realizar presentaciones, y CorelCENTRAL 9, una aplicación de administración de información personal.

Al incluir la tecnología de reconocimiento de voz de Dragon Naturally Speaking, la herramienta de creación y presentación en la Web de Trellix 2.x, y la herramienta de publicación en Internet NetDocs, junto con la compatibilidad entre plataformas que ofrece Microsoft VBA, esta versión permite a los usuarios actuales y futuros disponer de un entorno de trabajo familiar, a la vez que se mantienen actualizados los adelantos tecnológicos y se utiliza una aplicación compatible con estos adelantos.

COREL CENTRAL, versión 9 representta una aplicación para la administración personal.

WODPERFET OFFICE 2000, la nueva suite de Corel incluye cuatro aplicaciones principales integradas.

La aplicación de creación y presentación en la Web, Trellix 2.0, permite a los usuarios importar, crear, mantener y actualizar documentos Web de varias páginas y con múltiples enlaces. Además de las funciones de importación y las plantillas personalizadas de documentos que incluye WordPerfect, Trellix proporciona a sus usuarios las herramientas que necesitan para crear sitios en la Web o en intranets, sin que para ello tengan que conocer códigos HTML o de diseño gráfico. El desempeño de WordPerfecto Office 2000 ha sido ampliamente incrementado, y los usuarios pueden crear documentos extensos y de rico formato, con texto y gráficas, en WordPerfect 9 mediante las nuevas herramientas de navegación y la tecnología de "prevista" Corel RealTime, que permite a los usuarios ver cambios en el formato del texto antes de aplicarlos, reduciendo el tiempo de esa tarea.

CIRCULE EL #61 EN EL SERVICIO AL LECTOR

mente con otras aplicaciones de Windows, utilizando para ello 60.000 palabras y 22.000 ejemplos de uso. También guarda las lista de palabras recientemente buscadas, por lo tanto el usuario siempre puede volver a las mismas e incluso puede ver las traducciones otra vez.

CIRCULE EL #68 EN EL SERVICIO AL LECTOR

The Learning Company ofrece una solución integral para aprender un idioma desarrollando las habilidades del habla y la comprensión, así como de la lectura y de la escritura, la versión 7 de Hablemos Inglés contiene 30 capítulos basados en situaciones reales, con lecciones, ejercicios y juegos que de una forma entretenida le brinda apoyo a la gramática y a la escritura y comprensión.

CIRCULE EL #69 EN EL SERVICIO AL LECTOR

JUEGOS EDUCATIVOS

La compañía Zeta Multimedia ha estado publicando a través de los años una verdadera colección de juegos, como La máquina del tiempo del pequeño aventurero, una aventura interactiva, dirigida a los niños de entre 6 y 10 años, que introducirá a los jóvenes usuarios en un apasionante viaje a través del tiempo y les permitirá conocer las formas de vida de las culturas más significativas a lo largo de la Historia: el Antiguo Egipto, la Grecia Clásica, el imperio Romano, la civilización China, la Europa Medieval, la Revolución Industrial y los años 20. Entre la información se incluyen datos sobre la vida cotidiana, alimentación, curiosidades y anécdotas, originales y poco comunes en las enciclopedias convencionales.

Otro título es Teletubbies, un CD-ROM para niños de 2 a 4 años donde ellos jugarán con los cuatro Teletubbles: Tinki Winki, Dipsy, Laa-La y Po en la ciudad de Teletubilandia. El programa se estructura en 7 actividades y 11 vídeos. Un tercer juego es Noddy: preparados para la escuela, y Cómo funcionan las cosas 3.0 donde encontrará información sobre inventos como el cajero automático, las cámara digitales, el televisor digital, el DVD-ROM, un sistema de ubicación global, Internet, etc.

CIRCULE EL #70 EN EL SERVICIO AL LECTOR

Entre los softwares educativos de Edmark en español se encuentran: Thinkin' Things Collection 1, para niños de preescolar hasta 4to. grado; para los pequeños de la casa hasta 2do. grado están Millie's Math House, donde se les enseña a explorar los números, las formas, a sumar, restar; Trudy's Time&Place House, con cinco actividades de aprendizaje y los primeros conceptos de la geografía y Sammy's Science House, donde el joven descubre el mundo excitante de la ciencia y desarrolla sus primeras habilidades.

CIRCULE EL #71 EN EL SERVICIO AL LECTOR

dgc: WordCorrect

UN NUEVO corrector gramatical de español y de español hispanoamericano está a disposición de los usuarios.

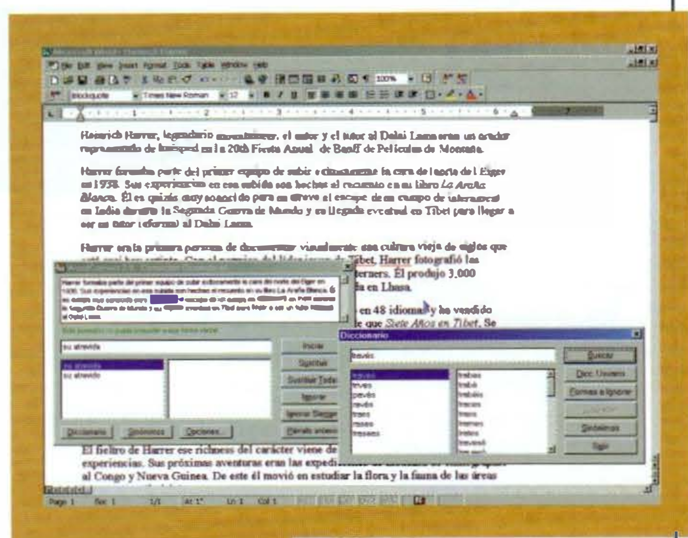
Se trata del software WordCorrect, de la compañía dgc. El programa tiene como finalidad ayudar a los usuarios en la tarea de escribir con precisión.

WordCorrect detecta el error, facilita la alternativa, y se asocia a una pantalla de Ayuda Gramatical, analizando los siguientes elementos:

Concordancia de género y número; el artículo con: verbos, pronombres, preposiciones, adjetivos; las contracciones con: verbos, sustantivos, pronombres, preposiciones, adjetivos; los sustantivos con: verbos, adjetivos, pronombres, preposiciones; los adjetivos: demostrativos, indefinidos, relativos, interrogativos, calificativos, etc., con: verbos, pronombres, conjunciones, adverbios; los pronombres: personales, indefinidos, posesivos, demostrativos, etc., con respecto a: verbos, adverbios, conjunciones; verbos: *haber*, *ser*, *estar*, *hacer*...; amplio contenido de toponimia, de adjetivos: aumentativos, diminutivos, despectivos.

El software ofrece el análisis de otros elementos como: preposiciones, conjunciones, adverbios, etc., y contiene, además, los siguientes elementos:

- Diccionario: más de 130.000 términos. Diccionarios de América Latina: 20 países.
- Diccionarios profesionales: médico, jurídico e informático.
- Diccionario del usuario: permite el acceso directo para añadir o modificar.
- Relación de sinónimos y antónimos.
- Diccionario de formas a ignorar: visible para el usuario, permite la incorporación de términos que no formen parte del diccionario de la lengua, o frases que no han de ser objeto de corrección.



WORDCORRECT es un corrector gramatical que permite al usuario escribir con mayor precisión.

Business English

LANGUAGE CONNECT Institute ofrece su software Business English (inglés de negocios): un curso avanzado que fue concebido para quienes ya tienen un dominio considerable del inglés, apropiado para viajes y conversaciones generales, pero necesita ampliar su vocabulario y expresión al área de negocios.

NUESTRO SOFTWARE...

Por Erick Murillo/PC World Centroamérica

SON MUCHAS las empresas latinoamericanas que han emprendido el camino de producir soluciones de software. Es más, han proliferado tanto en los últimos años que solamente mencionarlas aquí nos consumiría gran parte de la revista.

No obstante, aquí presentamos un ejemplo: Soluciones Interactivas en Multimedios S.A. (SIMSA) de Costa Rica, que se especializa en el diseño, desarrollo e implementación de aplicaciones multimedia.

Randolf Kissling, uno de los socios de la empresa, explica que ellos desarrollan software a la medida, y cada proyecto toma de tres a cuatro meses.

"Desarrollamos en Director, de Macromedia, y los cursos que realizamos tienen un promedio de duración de tres horas, en las cuales se invierten unas 250 horas/hombre por hora de producción", detalla Kissling.

SIMSA tiene un equipo multidisciplinario de profesionales, entre los que se incluyen administradores de negocios, mercadólogos, comunicadores,diseñadores gráficos, ingenieros en informática y especialistas en audio, vídeo y animación con experiencia en desarrollo de software interactivo de multimedios. "La metodología que utilizamos está basada en la filosofía del Institute for Learning Sciences of Chicago, mediante la cual el estudiante aprende haciendo, ya que resuelve situaciones que se le presentan".

La educación en multimedios (CBT: computer based training) está revolucionando la forma en que trabajamos, nos comunicamos y aprendemos. La integración de texto, audio, vídeos y animaciones estimula los sentidos y permite la transferencia de información de una forma más natural e intuitiva.

En el caso de SIMSA, ha desarrollado varias soluciones para compañías como Corporación de Supermercados Unidos (CSU), Banco Nacional de Costa Rica, Unilever/Grupo Unisola.

Así, las empresas se benefician del enorme impacto y beneficios del entrenamiento multimedios y los estudiantes se sienten bien porque mejoran dramáticamente sus conocimientos al mismo tiempo que ellos mismos tienen control del aprendizaje.

El CBT sirve para entrenar a personas por medio de la computadora y se desarrolla integrando lo mejor de las experiencias y conocimientos del cliente, los procesos de "benchmarking" para entender las mejores prácticas y la integración bajo una metodología efectiva de aprendizaje interactivo.

Con base en las últimas tendencias de aprendizaje específicamente diseñado para medios interactivos, es que SIMSA ha desarrollado sus soluciones interactivas multimedia, ya que el CBT ofrece a los estudiantes la dosis adecuada de audio, vídeo, narraciones, textos, gráficos y fotografías, que al ser combinadas bajo una estructura de aprendizaje, aumenta la retención del conocimiento.

"La dinámica que utilizamos es que cada quien aprende a su ritmo y no hay necesidad de esperar que se imparta un curso, por ejemplo, de servicio al cliente. Hemos comprobado que el nivel de conocimiento y aprendizaje es mucho mayor con los multimedios que con los métodos tradicionales ya que la efectividad aumenta de un 15 a un 60%", resalta Kissling.

Otra de las metodologías utilizadas por SIMSA es la de simulación, que reproduce situaciones de la vida real.

Consiste en escenarios complejos de toma de decisiones donde los resultados son con-

La moderna tecnología implementada en el programa permite que el usuario aprenda con rapidez y eficacia, "participando" en variadas situaciones de trabajo. De esta manera no solamente entra en contacto con el vocabulario y las estructuras gramaticales típicas en el mundo de los negocios, sino que también aprende cómo conducirse de manera correcta y con seguridad cuando trate con clientes en contextos de negocios de los Estados Unidos y de Inglaterra.

El software ofrece diversas actividades, como son las siguientes:

- Notas culturales, con valiosa información sobre la etiqueta que se observa en los negocios, lo mismo en los Estados Unidos que en Inglaterra.
- Lectura: el usuario puede explorar una serie de muestras de correspondencia comercial y financiera.
- Vídeo con imitación de papeles, que permite al usuario aprender en cada nueva lección el vocabulario y el protocolo cotidianos en el mundo de los negocios, a medida que participa en los diversos episodios, cada uno con su propia trama.

Comprende, además, un vocabulario de negocios, un amplio diccionario de inglés, y la posibilidad de autoevaluarse para comprobar el aprendizaje.

CIRCULE EL #63 EN EL SERVICIO AL LECTOR

Tell Me More:

Programa pare aprender idiomas

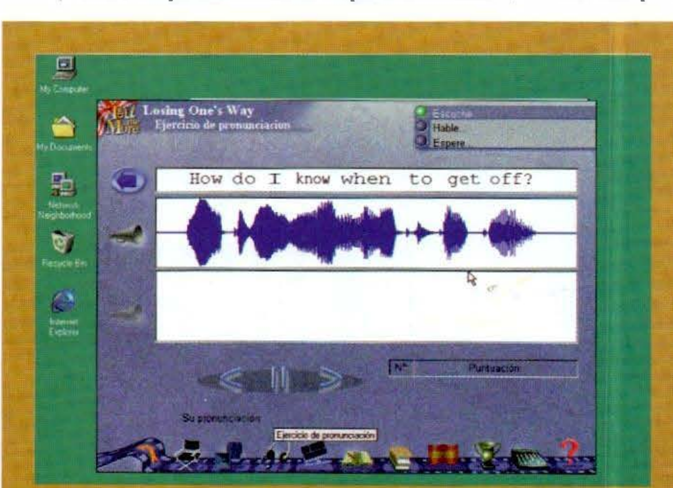
CON LA PROMESA de poner en manos de los usuarios un software que los ayude a aprender idiomas rápidamente, TalkFast International ha lanzado su programa Tell Me More: ¡un verdadero profesor de idiomas que hasta evalúa su pronunciación!

Tell Me More parte de una pantalla principal provista de iconos que guían al usuario en el proceso de aprendizaje del idioma escogido, y esta interfaz está disponible también en español.

El software ofrece una serie de elementos que ayudarán a perfeccionar su conocimiento y empleo del idioma, entre los cuales se destacan los siguientes: pronunciación, diálogo, ejercicios, glosario y gramática, traducción, resumen de evaluación, opciones y ayuda en el aprendizaje.

Por otra parte, el usuario puede acceder al Glosario del software en el momento en que lo considere necesario para comprobar el sentido de una palabra o su pronunciación correcta. Ofrece, además, la traducción del término escogido.

CIRCULE EL #64 EN EL SERVICIO AL LECTOR



TELL ME MORE tiene una pantalla principal desde donde puede navegar por las diferentes opciones.

secuencia del desempeño y consecuencia de decisiones del usuario y donde no necesariamente hay siempre una sola respuesta correcta. Las simulaciones son herramientas para reforzar conceptos teóricos mediante su aplicación en situaciones reales y sirven para desarrollar "actitudes" ante eventos generalmente impredecibles.

Las simulaciones son CBT multimedia complejos que enseñan a la gente a resolver situaciones potencialmente peligrosas a las que se enfrentarían en el mundo real. Las simulaciones tienen la ventaja de permitir el aprendizaje en tareas que podrían ser riesgosas, en las que un error humano podría ser muy costoso.

Algunos de los desarrollos de SIMSA en el área de simulaciones han sido para CSU, Cornell University School of Administration of New York y el Instituto Centroamericano de Administración de Empresas (INCAE).

Por ejemplo, en CSU las simulaciones se utilizaron para entrenar al personal de cajas en hipermercados, por medio de asistencia didáctica de la computadora con la práctica del estudiante.

Cuando el estudiante ha logrado un buen entendimiento de la operación de la caja, se le somete a un simulador de clientes donde el usuario puede practicar por varias horas, atendiendo a una gran diversidad de clientes que requieren distintos tipos de atención y servicio; esta atención virtual se logra mediante videos interactivos desarrollados y producidos por la propia compañía para determinados tipos de clientes.



Finalmente, el tercer área de desarrollo en que ha incursionado SIMSA es en la de quioscos interactivos de multimedios, que combina varios elementos que lo convierten en una herramienta de promoción y presentación de informaciones, ya que combina el uso de software de multimedios con una interfaz que utiliza pantallas sensibles al tacto y un diseño interactivo fácil de usar por cualquier usuario.

Los quioscos interactivos de multimedios se utilizan para brindar información sobre productos y servicios en lugares públicos, centros comerciales, etc.

Entre los clientes a los que se les han realizado quioscos de información están el Instituto Costarricense de Electricidad (ICE), la Promotora de Comercio Exterior de Costa Rica (PROCOMER) y la Universidad Latina de Costa Rica (Ulatina).

DE LA IMAGEN al hecho

Adobe Photoshop

ADOBE PHOTOSHOP es un reconocido programa estándar de mejora de imagen digital, retoque fotográfico y composición de imagen. La versión 5.0 proporciona las cuatro características más deseadas por los usuarios de las versiones anteriores: múltiples niveles de hacer y deshacer texto, texto modificable con formateo a nivel de carácter, controles de gestión de color flexibles y precisos, y apoyo incorporado para canales de tintas planas. Esta versión responde a las necesidades de los usuarios más veteranos, y ofrece más potencia en las herramientas para los usuarios noveles.



PHOTOSHOP 5, una herramienta ideal para los diseñadores gráficos, llega con nuevas características.

Adobe PageMaker 6.5 Plus es un software apropiado para las empresas que no posean ningún departamento gráfico dedicado, pero que necesiten producir documentos empresariales con calidad profesional. Esta nueva versión combina funciones fáciles de utilizar con potentes capacidades de composición de páginas.

Con plantillas y fotos recortables diseñadas profesionalmente, PageMaker 6.5 Plus permite terminar rápidamente documentos con aspecto profesional. El programa incluye, entre otras, las siguientes características: una paleta de plantillas e imágenes (sólo Windows), que facilita la exploración, visualización y búsqueda de archivos de imagen y plantilla PageMaker; 4.700 ilustraciones, cientos de plantilla de diseño y 300 fotos CMYK de alta resolución; un conector Windows, que crea una barra de herramientas basada en iconos al estilo Microsoft Office, con accesos directos a las funciones más utilizadas de PageMaker; y un convertidor de archivos Microsoft Publisher 97 y 98 para los usuarios de Microsoft Publisher que migren a PageMaker, lo cual permite la fácil reutilización de los materiales creados anteriormente.

CIRCULE EL #65 EN EL SERVICIO AL LECTOR

CorelDRAW 9

CORELDRAW ES una reconocida *suite* gráfica, de gran eficacia para los trabajos de ilustración y de edición de imágenes. En su versión 9, este software ofrece un atractivo conjunto de herramientas: CorelDRAW propiamente dicho, para ilustración y bosquejo de páginas; Corel PHOTO-PAINT 9, para edición de imágenes y pintura; Canto Cumulus 4.0, para administración de medios; Bitstream Font Navigator 3.0, para administración de fuentes; Microsoft Visual Basic for Applications 6, tecnología de guiones *(scripting)*; Corel TEXTURE; CorelTRACE; Corel CAPTURE, y Corel SCRIPT.



CORELDRAW 9, una nueva versión del programa, presenta excelentes herramientas gráficas.

Esta nueva versión de CorelDRAW ofrece mejoras de su alto desempeño y productividad, características de compatibilidad muy notables y, sobre todo, excelentes herramientas para la creación gráfica.

CIRCULE EL #72 EN EL SERVICIO AL LECTOR

NetColorz 2.1

NETCOLORZ 2.1, la nueva versión del programa de la compañía Polyvision ofrece un método rápido y efectivo para escoger y probar los colores que el usuario defina en sus páginas HTML, además de desplegar su código hexadecimal. Las nuevas opciones de este software pueden ser muy útiles para los artistas gráficos.

El programa puede hacer coincidir cualquier color del pixel que sea visible en la pantalla, de modo que el usuario ya no tiene que efectuar una captura de pantalla para traer su insignia, iconos o el color de la compañía en un programa de edición de gráficas, para obtener los valores RGB de colores.

NetColorz ofrece cuatro fáciles métodos para obtener los valores de los colroes RGB: usar los deslizadores en colores RGB; el selector de colores para apuntar, y pulsar en cualquier pixel visible en su pantatalla; el selector de colores para apuntar, y pulsar en cualquier pixel visible en su pantalla para hacer coincidir las insignias y otros colores específicos; o la paleta segura web de 216 colores, que le garantiza compatibilidad de colores para las PC y las Mac.

CIRCULE EL #73 EN EL SERVICIO AL LECTOR

MasterPhotos Studio

ESTE SOFTWARE de IMSI, facilita la personalización de fotografías mediante tres completos productos: HotShots, para edición y retoque de fotografías; Graphics File Converter, para conversión y manejo de gráficas, y 25.000 MasterPhotos, una colección de fotografias de alta calidad. Este programa traducido al español, ofrece NetCard, un programa utilitario que permite al usuario enviar fotografias por medio de la Internet.

CIRCULE EL #74 EN EL SERVICIO AL LECTOR

UTILIZANDO las utilidades

Norton SystemWorks

NORTON SYSTEMWORKS es un útil producto concebido para reparar y prevenir los problemas de Windows. Detecta y extermina virus, previene conflictos y elimina los archivos innecesarios.

SystemWorks es una *suite* integrada que ofrece un conjunto de productos: Norton Utilities, Norton Web Services, Norton AntiVirus, y Norton CrashGuard. El usuario puede permitir que SystemWorks solucione sus problemas de manera automática, o bajo su control directo.

CIRCULE EL #75 EN EL SERVICIO AL LECTOR

F-Secure Anti-Virus

F-SECURE, distribuido por Ecomomic Data, es un sistema antivirus creado mediante la integración de dos tecnologías: F-Prot y CounterSign.

Incluye dos motores antivirus, procedentes de F-Prot y del antivirus ruso AVP. La tecnología CounterSign combina la utilización simultánea de múltiples ingenierías de escáneres.

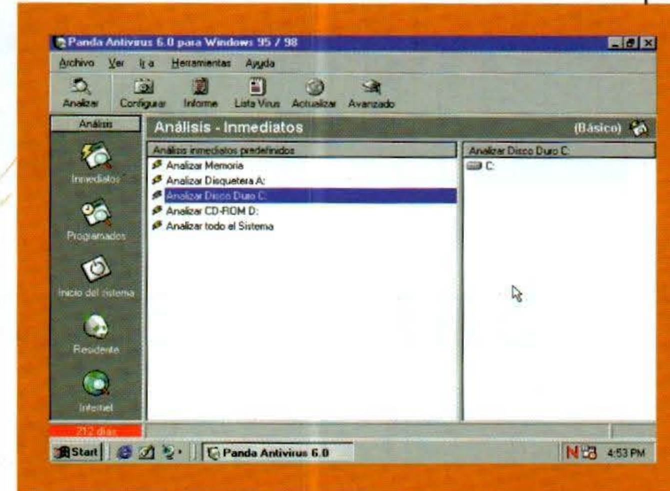
F-Secure emplea técnicas de emulación de códigos para detectar virus nuevos y desconocidos en Windows 95/98 y NT. Sus características principales son: uso simultáneo de métodos de búsqueda heurísticos y *Checksummings*; realiza escaneos recursivos dentro de archivos tales como ZIP, ARJ y LZH; gestión centralizada; transparente para el usuario final; instalación automática, alertas, informes, y sistema de mensajería corporativa; arquitectura para la gestión de LAN y WAN en tres niveles; apoya las plataformas principales, software e-mail y las soluciones de gestión empresarial

CIRCULE EL #76 EN EL SERVICIO AL LECTOR

Undelete 1.2

ECONMIC DATA ha presentado la versión 1.2 de Undelete para NT. Se trata de un recuperador de archivos de Executive Software, para solucionar las pérdidas de datos por errores humanos. Undelete tiene la finalidad de ofrecer las mayores prestaciones posibles en cuanto a la protección de los datos. Recupera archivos borrados desde la línea de comandos, desde el Administrador de Archivos NT, y desde cualquier otra aplicación que no envíe los archivos a la Cesta de Reciclaje. Puede recuperarlos desde cualquier unidad de disco NTFS o FAT de la red, y permite que los administradores de sistemas se conecten a las cestas de reciclaje locales de los usuarios.

CIRCULE EL #77 EN EL SERVICIO AL LECTOR



PANDA ANTIVIRUS 6.0 detecta y elimina cerca de 20.000 virus mediante una tecnología avanzada.

NORTON SYSTEMWORKS ofrece un grupo de productos que repara y previene los problemas de Windows.

Diskeeper

LOS EXPERTOS recomiendan fragmentar el disco duro con frecuencia, y Diskeeper se ha llegado a convertir en un estándar para la fragmentación de redes Windows NT.

Esta utilidad tiene un modo de operar conocido como "Programar y Olvidar", que es totalmente flexible; efectúa una fragmentación automática de múltiples discos, y garantiza que los archivos no se pierdan ni corrompan durante la fragmentación; está capacitada para la programación de grupos de Windows NT, o incluso de dominios completos; permite a los administradores analizar la fragmentación de cada disco en la red, y proporciona información fundamental sobre el disco –espacio libre, número de archivos, etc.–, y permite que el administrador autorizado ejerza el control de la red desde cada estación de trabajo *(workstation)* NT.

CIRCULE EL #78 EN EL SERVICIO AL LECTOR

Antivirus Platinum

SE TRATA de un antivirus "vivo" de Panda Software. Se actualiza a sí mismo diariamente contra los nuevos virus; detecta y elimina cerca de 20.000 virus; cierra las vías de entrada, incluyendo el correo electrónico y la Internet. Protege a todos los exploradores y todos los sistemas de *e-mail*.

CIRCULE EL #79 EN EL SERVICIO AL LECTOR

OmniPage Pro 9.0

ESTE POPULAR software de OCR permite reconocer con precisión una gran variedad de documentos. Revisa automáticamente los resultados del OCR con OmniPage Pro o Microsoft Word, y muestra la imagen original para establecer comparaciones.

Destaca caracteres dudosos y sugiere correcciones, en la misma forma que un verificador ortográfico.

Permite que el usuario explore documentos en colores, y que guarde gráficas en colores en su procesador de textos o en OmniPage Pro. Ofrece una integración superior con Microsoft Word, y conserva la imagen y características originales del documento.

CIRCULE EL #80 EN EL SERVICIO AL LECTOR

WEBSPAÑOL

Sitio en español más visitado



CON LA ADQUISIÓN de Ciudad Futura (www.ciudadfutura.com) –uno de los sitios más grandes de entrenimiento y comunidad en línea dirigidos a los usuarios de habla hispana en el Internet–, Yupi.com se ha convertido en uno de los pilares principales para el servicio en línea en español para la América Latina, los Estados Unidos y España. Según la compañía, esta adquisición permitirá a Yupi.com y a su red de sitios generar más de 80 millones de páginas vistas en español y más de 5,6 millones de visitas únicas al mes convertirse en la red de Internet más grande del mundo.

Yupi.com fue diseñado teniendo en cuenta a los usuarios, de forma tal que ellos puedan buscar en el Internet la mejor calidad y variedad de contenido, considerando las limitaciones de ancho de banda a las que se enfrentan muchos de los usuarios de habla hispana del Internet. Servicios de entretenimiento global e información a la comunidad serán algunos de los servicios que desde este nuevo aspecto ofrecerá Yupi.com.

En un estudio reciente de IDC se llegó a la conclusión de que la penetración en el Internet en el mercado de América Latina está creciendo a un ritmo superior al que se había previsto. El estudio muestra que a finales de este año, AL tendrá más de 8,5 millones de usuarios en el Internet, lo que representa un aumento del 49% sobre los 5,73 millones de usuarios registrados en 1988.

Los servicios de Ciudad Futura que pasaron a formar parte de Yupi incluyen canales libres dedicados a la música, cine, cultura, juegos, amor, horóscopos, temas relacionados con la mujer, deportes, tiempo libre, consejos culinarios, etc.

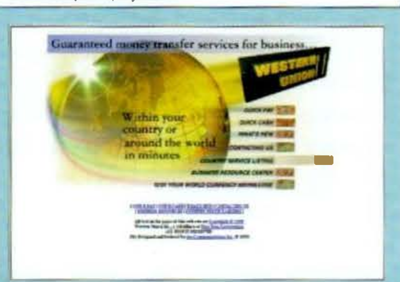
El sitio ofrece también el motor de búsqueda de Yupi.com, correo electrónico, páginas personales, foros, y mucho más.

–PC World LA

SERVICIOS

WESTERN UNION

www.wuquickpay.com



Nuevo sitio en español de los Servicios Financieros Internacionales de Western Union, el cual destaca los servicios de transferencia internacional de dinero para empresas de Latinoamérica. Los nuevos servicios que se incluyen son: Pago Rápido (Quick Pay), y Efectivo Rápido (Quick Cash). Ambos prorporcionan una forma rápida, segura y confiable para la transferencia de dinero al instante desde cualquier lugar del mundo directamente a las empresas y desde ellas. Este movimiento se hace directamente a través de una conexión en línea con la Red de Transferencia de Dinero internacional más grande del mundo.

INFORMÁTICA

EL CLARÍN

www.clarin.com.ar/suplementos/informatica



El Clarín, uno de los más prestigiosos periódicos de Argentina y de toda América Latina tiene en su contenido un sitio dedicado expresamente a suplementos relacionados con la informática. En estos suplementos se cubren diferentes temas de interés general, no solo para quienes que trabajan con la computación, sino para quienes quieren entrar en ese atrayente mundo.

INFORMÁTICA

SADIO
www.sadio.org.ar



SADIO, Sociedad Argentina de Informática e Investigación Operativa, se creó con la finalidad de identificar, unificar y extender el conocimiento de las ciencias y las técnicas del tratamiento de la información y la práctica de métodos objetivos y cuantitativos de decisión. Esta organización, además, estimula el contacto entre los profesionales que realicen actividades relacionadas con las disciplinas mencionadas, así como también el libre intercambio de experiencias entre ellos y los de otros países. Por otra parte, desarrolla conferencias, programas educacionales o de investigación.

GUÍA

CIBERCENTRO
www.cibercentro.com



Cibercentro, una guía para todos los países hispanohablantes, tiene entre sus características haber reunido algunos de los enlaces favoritos de cada uno de los países, así como sus exploradores principales, los cuales son el mejor recurso para buscar información local. Además de eso, el sitio tiene su propio explorador "Buscador Preferido" con el que puede encontrar fácilmente la información que necesite en la página correspondiente de cada país, ya que el sitio está estructurado de manera tal que cada uno de los países es una casilla independiente y se puede entrar a cada uno de ellos rápidamente y sin dificultad.

GENERAL

TIEMPOS MEJORES
www.tiemposmejores.com.ar/



Un sitio dedicado principalmente a la promoción de sitios en castellano. Por medio del mismo puede encontrar información relacionada con la Internet, optimizar su listado de los buscadores, encontrar glosarios de terminología que se usan en los buscadores, etc. Sobre todo hay un apéndice que se llama Intercambio de Botones, que representa otra alternativa gratuita para promocionar las páginas en castellano. Similar a los clásicos intercambios de cintillos, este lugar hace la misma función pero con imágenes más pequeñas y, por lo tanto, menos intrusivas para el contenido del sitio.

CULTURA

QUE DICE
www.qdice.com/



"Que dice.com" es un sitio Web creado por un grupo de inmigrantes hispanos que viven en los Estados Unidos, y que se han dado a la tarea de crear un lugar de acceso al Internet completamente en español para los usuarios hispanoparlantes. Como sucede con otros sitios, en estas páginas puede encontrar información referente a noticias económicas, políticas, clasificados, trabajos, negocios, estado del tiempo, etc. Además, el sitio le brinda la oportunidad de tener un correo electrónico gratuito, cursos de educación en español sin costo alguno y la posibilidad de navegar por el Internet por medio de Lycos y Yahoo en español.

PRENSA

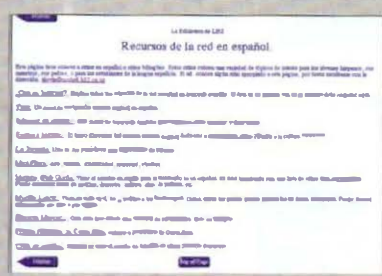
QUIOSCO VIRTUAL
www.el-castellano.com/prensa.html



Un sitio donde puede encontrar la prensa en español de cada uno de los países de América Latina y de habla hispana como: Argentina, Bolivia, Chile, los países de Centroamérica y el Caribe, Colombia, Cuba, Ecuador, España, México, Paraguay, Perú, Uruguay y Venezuela. Además el sitio presenta una sección con la selección de diccionarios digitales, biligües y monolingües; otra sección relacionada con la gramática donde se encuentran herramientas y normas del idioma, así como las reglas del español actual, una tercera sección dedicada a la traducción, otra a la literatura y otra enfocada a los diferentes cursos digitales de español para extranjeros y para nativos.

BIBLIOTECAS

LIVINGSTON HIGH SCHOLL
www.lhs.muhsd.k12.ca.us/lhslibrary/espanol.htm



Esta página presenta algunos de los más importantes recursos de la Red en español. Tiene enlaces a otros sitios en español o a sitios bilingües, que cubren una variedad de tópicos de interés para los jóvenes hispanos, sus maestros, sus padres o para los estudiantes de la lengua española en general. Aspectos como ¿Qué es el Internet?, el canal de navegación Yupi, el motor de búsqueda Infoseek en español, son algunos de los sitios con información de interés a los que puede llegar. Por otra parte, en esta biblioteca puede buscar también un directorio único dedicado a la información sobre México y su cultura, así como de los demás países latinoamericanos.

Velocidad Económica

Edited por Michelle Campanale-Surkan



GANGAS DE RENOMBRE: La Hewlett-Packard Vectra VLi8 SFF (arriba) es la PC más económica en la tabla potente, y su Omnibook Xe2 (frente) cuesta menos de US$ 2000.

PC WORLD

LAS MEJORES PC POTENTES

	Sistema	Disponibilidad en América Latina	Precio en el mercado (4/16/99)	CPU	Comentarios
1	Dell OptiPlex GX1p 500 www.dell.com		$2615	Pentium III-500	Estación de trabajo corporativa con velocidad, buenas características, y buen diseño.
2	Dell Dimension XPS T500 www.dell.com		$2688	Pentium III-500	Rebaja de $138para una rápida PC con unidad DVD-ROM de 4,8X.
3	Gateway E-4200 500 www.gateway.com		$2789	Pentium III-500	PC corporativa con características superiores de rendimiento y administración.
5	IDot.com 500P3BX www.idot.com	Nuevo	$2298	Pentium III-500	Rápida PC SOHO con unidad DVD-ROM de 4,8X y disco duro de 14.4GB.
8	NEC PowerMate 8100 www.neccomputers.com		$2069	Pentium II-450	PC corporativa económica incluye tarjeta de red y pueto USB mejorado para el monitor.
9	IBM PC 300PL www.ibm.com/ibmpc		$2139	Pentium II-450	Rebaja de $130, lista para redes; por órdenes solamente, use el modelo #6862fxj.
11	Micron Millennia Max 450 www.micronpc.com	Nuevo	$1999	Pentium III-450	Rápida PC SOHO con unidad DVD-ROM de 6X con decodificador; cubierta difícil de quitar.
14	Toshiba Equium 7100M www.toshiba.com	Nuevo	$2133	Pentium III-500	Fácil para darle servicio, PC corporativa económica con unidad Zip.
15	Compaq Prosignia Desktop 330 www.compaq.com		$1999	Pentium II-450	PC para pequeños negocios que se puede afrontar incluye tarjeta de red y módem.
18	HP Vectra VLi8 SFF www.hp.com/desktops	Nuevo	$1834	Pentium III-450	PC PIII-450 con teclado mejorado; las características podrían ser mejores.

Mejor Compra — Recomendada como sistema del hogar

PC WORLD

LAS MEJORES PC ECONOMICAS

	Sistema	Disponibilidad en América Latina	Precio en el mercado (4/16/99)	CPU	Comentarios
1	Quantex M400C www.quantex.com		$1499	Celeron-400	Velocidad cerca del PII-400, unidad Zip, DVD-ROM, monitor de 19" por debajo de $1500.
2	Gateway GP6-400 www.gateway.com		$1718	Pentium II-400	Rápida PC para negocios pequeños con tarjeta para redes y un buen monitor.
3	Gateway E-1200 366 www.gateway.com		$1114	Celeron-366	Estación de trabajo para una PC de escritorio lista para redes que se puede afrontar.
4	Dell Dimension V433c www.dell.com	Nuevo	$1420	Celeron-433	Sistema rápido SOHO con una unidad CD-RW y excelentes manuales, monitor pequeño.
5	Micro Express MicroFlex-34A www.microexpress.net	Nuevo	$1599	AMD K6-III-400	PC para SOHO ofrece disco duro de 18GB; documentación débil.
6	Sys TaskMaster Z366C www.sys.com		$1259	Celeron-366	Rebaja de $40 este mes; gran expansibilida y sólida política de apoyo.
7	Axis Systems Orion 100C DVD www.axissys.com		$1648	Pentium II-450	Rebaja de $50 para una PC de multimedios de buen rendimiento; precio atractivo.
8	Premio Shadowhawk 400C www.premiopc.com	Nuevo	$1599	Celeron-400	PC para SOHO rápida y expansible; horas de apoyo cortas.
10	IBM PC 300 GL, Small Business Series www.ibm.com/ibmpc		$1709	Pentium II-400	Rebaja de $66 para esta minitorre SOHO con tarjeta de redes; lenta para una PC PII-400.
11	Compaq Prosignia Desktop 310 www.compaq.com	Nuevo	$1450	Celeron-433	Rápida PC que incluye unidad Zip; servicio y confiabilidad que no se distinguen.

Mejor Compra — Recomendada como sistema del hogar — El producto está disponible en la región.


Este producto no está todavía disponible en todos los países. Está incluido en la tabla para su información.


Este producto no está presente en los países de América Latina. Verifique en el sitio de la compañía en la Web.

Las tablas de esta sección han sido modificadas para adaptarlas a los productos presentes en la región. Se ha mantenido la posición de los números con relación a la tabla de la versión estadounidense.

PC WORLD

LAS MEJORES PC DOMESTICAS

	SISTEMAS POTENTES	Disponibilidad en AL	Ultima revisión	Precio en el mercado (4/16/99)	Comentarios
1	Dell Dimension XPS T500 www.dell.com	✓	Abril 99	$2049	**PROS:** El sistema más rápido para el hogar actualmente, unidad Zip, solamente los fabricantes ganan en el apoyo para sus máquinas. **CONTRAS:** paquete de software limitado.
2	Compaq Presario 5600i-500 www.compaq.com	✓	Mayo 99	$2358	**PROS:** Excelente rendimiento, rebaja de $312, red para el hogar incluida y capacidades DSL, fácil acceso a USB y puertos IEEE 1394, unidad Zip. **CONTRAS:** un poco cara.
3	HP Pavilion 8490 www.hp-at-home.com		Nuevo	$2948	**PROS:** ton. de almacenamiento de discos duros, HP CD-Writer Plus 8100, unidad DVD-ROM, teclado práctico, micrófono en el monitor. **CONTRAS:** muy caro, falta de capacidades para gráficas.
	SISTEMAS ECONOMICOS				
1	Dell Dimension V400c www.dell.com	✓	Mayo 99	$1309	**PROS:** Rendimiento impresionante. **CONTRAS:** Ligeramente cara para una PC económica, expansibilidad limitada, pobre paquete de software.
3	IBM Aptiva E Series 240 www.pc.ibm.com	✓	Junio 99	$1198	**PROS:** Gran precio que incluye teléfono de manos libre y micrófono t, más rápida que la mayoria de otros sistemas con el mismo CPU. **CON:** expansibilidad limitada, apoyo mediocre.

Mejor Compra

NO TODOS los meses podemos mostrar grandes valores para los negocios en ambos extremos del rango de precio. Las PC en nuestras tablas, con procesadores Pentium III-450 y 500, acaban de ponerse más razonables. Usted encontrará PC de PIII-450 por menos de US$2.000, y un puñado de PIII-500 por solamente unos cientos de dólares más. En el lado económico, muchos sistemas de escritorio robustos han bajado a menos de US$1.500, mientras que las portátiles de menos de US$2.000 de fabricantes famosos comienzan a competir por su negocio.

Se espera que el Pentium III-550 ofrezca un aumento incremental de velocidad sobre el PIII-500.

¿Qué significa esto para los compradores de negocio? Según Mario Morales, director de investigación de semiconductores de International Data Corporation, "Los procesadores, e incluso algunos componentes, han excedido las aplicaciones usadas típicamente en los negocios. Para las aplicaciones de productividad de hoy no se necesita mucho poder, con excepción del reconocimiento de voz y las videoconferencias". En otras palabras, los negocios que no necesiten más funciones que el procesamiento de palabras, las hojas de cálculos, las presentaciones, y la exploración del Web pueden mantener bajos los costos de PC con máquinas PII-450 a precios de ganga o incluso con sistemas PIII-500 de precio más bajo.

SISTEMAS POTENTES

LAS MEJORES COMPRAS DE ESTE MES

1 Dell OptiPlex GX1P 500

PROS: Gran desempeño, caja de fácil acceso, la confiabilidad de la compañía y la política de apoyo son de primera clase.

CONTRAS: Gráficas basadas en PCI, la calidad del monitor pudiera ser mejor.

2 Dell Dimension XPS T500

PROS: Unidad DVD-ROM 4.8X con tarjeta decodificadora, excelente confiabilidad de la compañía, apoyo bueno.

CONTRAS: Ninguno en especial.

3 Gateway E-4200 500

PROS: Gran velocidad, buenas características de administración.

CONTRAS: Cara.

4 Micron Millennia Max 500

PROS: Velocidad caliente, componentes de multimedios incluyendo una unidad de DVD-ROM 6X, manual bueno.

CONTRAS: La PC más cara en la tabla.

5 CyberMax Enthusiast PIII-500

PROS: Desempeño extraordinario, precio competitivo, características atractivas.

CONTRAS: La tapa es difícil de quitar y poner, la asistencia técnica es difícil de alcanzar.

NUEVO ESTE MES

Los sistemas siguientes ingresan en nuestra tabla de PC Potentes por primera vez este mes. Para revisiones breves de todas las máquinas probadas anteriormente que aparecen en la tabla, visite nuestra página de la Web (www.pcworld.com/top400).

8 IDot.com 500P3BX

PROS: Económica para una PIII-500, unidad de DVD-ROM con decodificador en hardware.

CONTRAS: El apoyo necesita mejorar, interior desordenado.

12 Micron Millennia Max 450

PROS: Buen precio, desempeño veloz, unidad de DVD-ROM y tarjeta gráfica de excelente calidad.

CONTRAS: El chasis rígido dificulta un poco la apertura de la tapa, los lectores clasifican la confiabilidad de vendedor como regular.

13 Toshiba Equium 7100M

PROS: PIII-500 razonable, caja fácil de abrir, unidad de discos Zip, lector de PC Card.

CONTRAS: Las características favorecen más a una PII-450.

18 MidWest Micro Business XPP-500

PROS: Económica para una PIII-500, desempeño rápido, política de apoyo de primera calidad, garantía de primera.

CONTRAS: Características y documentación poco impresionantes.

20 HP Vectra VIi8 SFF

PROS: Rápida, razonable, viene con un teclado mejorado.

CONTRAS: Características poco impresionante, expansión limitada, la política de apoyo y la confiabilidad del sistema son regulares.

SISTEMAS ECONÓMICOS

MEJORES COMPRAS DE ESTE MES

1 Quantex M400C

PROS: Rápida y bien equipada para una PC económica.

CONTRAS: Ninguno en especial.

2 Gateway GP6-400

PROS: Rápida y rica en características, documentación completa, la compañía tiene un buen historial de apoyo y confiabilidad del sistema.

CONTRAS: Cara para un sistema económico.

NUEVO ESTE MES

Los sistemas siguientes ingresan en nuestra tabla de PC Económicas por primera vez este mes. Para revisiones breves de todas las máquinas probadas anteriormente que aparecen en la tabla, visite nuestro PC World Online (www.pcworld.-com/top400).

17 Premio Shadowhawk 400C

PROS: Desempeño rápido, buena capacidad de expansión.

CONTRAS: El precio pudiera ser un poco más competitivo, la caja es algo difícil de cerrar, el horario de apoyo es corto.

20 Compaq Prosignia Desktop 310

PROS: Rápida, caja fácil de abrir, unidad de discos Zip.

CONTRAS: Capacidades de expansión limitadas, marcas de confiabilidad y servicio inferiores.

3 Gateway E-1200 366

PROS: Muy económica, fácil de administrar y usar.

CONTRAS: Desempeño regular, disco duro pequeño, expansión pobre.

4 Dell Dimension V433C

PROS: Máquina rápida basada en el Celeron, manuales excelente, la compañía es conocida por su gran confiabilidad y apoyo, unidad de discos CD-RW.

CONTRAS: Disco duro pequeño, monitor de 15 pulgadas, gráficas integradas.

5 Micro Express MicroFlex-34A

PROS: Desempeño excelente, disco duro enorme, caja robusta.

CONTRAS: La calidad del monitor pudiera ser mejor, no tiene un manual general para el sistema, apoyo superficial.

SISTEMAS POTENTES Y ECONÓMICOS

LAS MEJORES COMPRAS DE ESTE MES

1 Dell Latituds CPi A366XT

PROS: Relativamente delgada y ligera, desempeño veloz, confiabilidad y apoyo de primera.

CONTRAS: La duración promedio de batería más corta, ningún modem interno, pocos extras de multimedios.

1 Dell Insplron 3500 C300XT

PROS: Rápida; la cavidad modular acepta varios dispositivos; bus gráfico AGP para presentaciones rápidas.

CONTRAS: El adaptador de CA está mal colocado.

LAS MEJORES PC PORTATILES

	PORTATILES POTENTES	Disponibilidad en América Latina	Precio en el mercado (4/16/99)	CPU	Comentarios
1	Dell Latitude CPi A366XT www.dell.com		$3098	Pentium II-366	Rebaja de $100 del vendedor con gran confiabilidad, no tiene módem.
2	Gateway Solo 5150LS www.gateway.com		$3159	Pentium II-366	Reemplazo de escritorio con una pantalla grande de 14,1" y unidad DVD-ROM.
3	Dell Inspiron 7000 A366LT www.dell.com		$3295	Pentium II-366	Rebaja de $234 en una potente portátil con una pantalla de 15" y unidad DVD-ROM.
4	Gateway Solo 9150LS www.gateway.com	Nuevo	$3574	Pentium II-366	Comparable a la Dell Inspiron número 3, pero un poco más ligera y más cara.
5	IBM ThinkPad 560Z BOU www.ibm.com		$2899	Pentium II-300	Portátil ligera para viajeros, buena vida de la batería; no tiene unidad CD-ROM.
	PORTATILES ECONOMICAS				
1	Dell Inspiron 3500 C300XT www.dell.com		$2029	Celeron-300	Rebaja de $70 en esta portátil que acepta dos baterías a la vez; muy rápida.
2	Gateway Solo 2500SE www.gateway.com		$2144	Pentium II-300PE	Fantástica vida de la batería la pone en una categoría aparte.
3	HP OmniBook XE2 www.hp.com		$1899	Celeron-333	La primera portátil con Celeron-333 probada es la más rápida en esta tabla.
4	AMS Tech Roadster 15CTA www.amstech.com		$1295	AMD K6-2-300	La portátil menos cara aquí, es una buena opción para la mayoría de las tareas básicas.
5	Compaq Armada 1500c www.compaq.com		$1799	Celeron-300	Un reemplazo de escritorio no muy elegante, con audio superior.

Mejor Compra



ACELERADORES GRAFICOS

	TARJETAS PCI	Disponible en AL.	Precio del mercado	Puntuación general	Puntuación mixta de negocio/ multimedios	Puntuación 3D	Indice de características	Comentarios
1	Creative Labs 3D Blaster Banshee www.soundblaster.com	✓	$100	93	buena	excelente	buena	**CARACTERÍSTICAS:** 16MB de SDRAM, RAMDAC de 250 MHz, chip 3dfx Voodoo Banshee, no incluye aplicaciones. **RESUMEN:** Una buena mejora para los usuarios empresariales y los jugadores ávidos. Rápida e incluye una utilidad para calibrar el color de su PC, su monitor y su impresora.
2	Matrox Millennium G200 SD PCI www.matrox.com/mga	✓	$119	87	buena	buena	buena	**CARACTERÍSTICAS:** 8MB de SGRAM, RAMDAC de 250 MHz, chip MGA-G200, empaqueta herramienta de modelos de 3D, aplicación de edición de imagen, y juego de 3D. **RESUMEN:** Una buena compra gracias al alto nivel de desempeño y a extras como modelado de 3D y herramientas de edición de foto.
3	Elsa Erazor II www.elsa.com		$110	87	buena	buena	buena	**CARACTERÍSTICAS:** 16MB de SGRAM, RAMDAC de 250 MHz, chip NVidia RIVA TNT, no incluye software. **RESUMEN:** Esta tarjeta desempeña bien en las tareas de 3D y viene con apoyo sin tarifa, pero carece de juegos y aplicaciones.
4	Creative Labs Graphics Blaster RIVA TNT www.soundblaster.com	✓	$100	86	buena	promedio	buena	**CARACTERÍSTICAS:** 16MB de SDRAM, RAMDAC de 250 MHz, chip NVidia RIVA TNT, no incluye aplicaciones. **RESUMEN:** Provee un desempeño sólido e incluye una útil herramienta de calibración de color. Pero esta versión de PCI corre las aplicaciones de 3D más lento que su hermana de AGP.
5	Diamond Viper V550 www.diamondmm.com	✓	$130	85	buena	buena	buena	**CARACTERÍSTICAS:** 16MB de SDRAM; RAMDAC de 250 MHz; chip NVidia RIVA TNT; empaqueta juego de 3D, módulos gráficos auxiliares, y herramientas para la creación de VRML y la edición de fotos. **RESUMEN:** Ejecutante fuerte con buena colección de software, todavía es cara después de la rebaja de US$70.
	TARJETAS AGP							
6	Creative Labs Graphics Blaster RIVA TNT www.soundblaster.com	✓	$100	92	buena	eexcelente	buena	**CARACTERÍSTICAS:** 16MB de SDRAM, RAMDAC de 250 MHz, chip NVidia RIVA TNT, no incluye software. **RESUMEN:** La buena calidad de 3D y el desempeño rápido la hacen una bonita selección para los usuarios empresariales y domésticos. Incluye una utilidad de calibración de colores de primera clase.
7	Matrox Millennium G200 www.matrox.com/mga	✓	$129	91	excelente	buena	excelente	**CARACTERÍSTICAS:** 8MB de SGRAM, RAMDAC de 250 MHz, chip MGA-G200, empaqueta aplicación de modelos de 3D y herramienta de edición de imagen. **RESUMEN:** Gran opción para los usuarios empresariales gracias a su velocidad extraordinaria en la videorreproducción de PowerPoint y AVI.
8	Hercules Terminator Beast Supercharged www.hercules.com		$89	91	buena	excellent	buena	**CARACTERÍSTICAS:** 8MB de SGRAM, RAMDAC de 250 MHz, chip S3 Savage3D, no incluye software. **RESUMEN:** La tarjeta más barata en la tabla provee buena velocidad y brillantes imágenes de 3D, pero está respaldada por políticas de apoyo limitadas.
9	3dfx Voodoo3 3000 www.3dfx.com	NUEVO	$180	91	excelente	buena	excelente	**CARACTERÍSTICAS:** 16MB de SDRAM, RAMDAC de 350 MHz, chip 3dfx Voodoo3, empaqueta juegos de 3D. **RESUMEN:** El desempeño veloz y las características prácticas (tales como conexiones para ver juegos en una TV y capturar vídeo de un VCR) la ayudan a compensar su precio alto.
10	Elsa Erazor II www.elsa.com		$99	88	buena	buena	buena	**CARACTERÍSTICAS:** 8MB de SGRAM, RAMDAC de 250 MHz, chip NVidia RIVA TNT, no incluye software. **RESUMEN:** Este modelo cuesta US$30 menos que su hermana AGP de 16MB y desempeña casi igual de bien. Desafortunadamente, carece de extras como juegos incluidos.



Los iconos que representan la disponibilidad en AL se explican en la página que abre la sección de Los Mejores.



La nueva 3dfx Voodoo3 3000 estrena en el lado AGP de la tabla de este mes. Es la tarjeta más costosa entre las 10 Mejores, pero produce desempeño de 3D rápido y características fabulosas como un conector de salida de vídeo para ver los juegos en una TV. La Voodoo3 2000 de US$130, desempeña bien pero no tiene la conexión de TV y no incluye software. Mientras tanto, Creative Labs retiene el número uno en las listas de PCI y AGP.

Cómo realizamos las pruebas. Probamos las tarjetas bajo Windows 95. Las pruebas de negocio incluyen PC WorldBench 98, una prueba de PowerPoint, y un guión de Macromedia Director. Nuestra marca de 3D está basada en cuatro juegos, cada uno evaluado por la velocidad de cuadro y la calidad de imagen. Para las tarjetas de AGP, agregamos una prueba de textura usando a Caligari TrueSpace3. Las tarjetas de PCI fueron probadas en una Micron Millennia Mme con un Pentium MMX-233 y 32MB de RAM. Las tarjetas de AGP fueron probadas en una NEC Direction 333 con un PII-333 y 64MB de RAM. La clasificación total está basada en el desempeño (50 por ciento para PCI, 55 por ciento para AGP), las características (25 por ciento), el precio (15 por ciento para PCI, 10 por ciento para AGP), y política de apoyo (10 por ciento). Para todas las marcas, una cifra más alta es mejor. Los datos están basados en pruebas diseñadas y realizadas por el PC World Test Center.



MODEMS

	Modems internos V.90	Disponible en AL.	Precio del mercado	Puntuación general	Tiempo promedio	Comentarios
1	MaxTech XPV56P NetPacer V.90 56K Internal Voice Modem www.maxtech.com		$38	81	4:04/6:01	**CARACTERÍSTICAS:** Apoya a K56flex, tarjeta de PCI, juego de chips de Lucent, videoconferencias V.80, correo de voz, teléfono con altavoz, ID de Llamada, software SuperVoice. **RESUMEN:** Módem rico en características ofrece desempeño adecuado y una garantía de cinco años por un precio impresionantemente bajo. El software SuperVoice empaquetado pudiera ser mejor.
2	Zoom FaxModem 56K PCI Dualmode www.zoomtel.com		$64	79	4:16/5:40	**CARACTERÍSTICAS:** Apoya a K56flex, tarjeta de PCI, juego de chips de Rockwell, control de errores MNP-10EC, videoconferencias V.80, timbre distintivo, correo de voz, software Communicate. **RESUMEN:** Las características de voz y el horario largo de apoyo hacen a este módem razonable una buena selección para los usuarios de SOHO, pero sus descargas de 56 kbps son las más lentas aquí.
3	Diamond Multimedia SupraExpress 56i Sp www.diamondmm.com		$80	79	3:41/5:41	**CARACTERÍSTICAS:** Apoya a K56flex, tarjeta ISA de 16 bits, juego de chips de Rockwell, videoconferencias V.80, timbre distintivo, correo de voz, teléfono con altavoz, ID de Llamada, software FaxTalk Communicator. **RESUMEN:** Candidato excelente para las oficinas domésticas, desempeña bien y tiene una gran cantidad de características. Tiene apoyo disponible 14 horas diarias excepto los domingos.
4	Viking V.90 56K ISA Modem www.vikingcomponents.com		$60	78	3:23/5:41	**CARACTERÍSTICAS:** Apoya a K56flex, tarjeta ISA de 16 bits, juego de chips de Rockwell, correo de voz, teléfono con altavoz, software QuickLink III. **RESUMEN:** Un buen valor gracias en parte al estelar desempeño de 56 kbps del módem y la oferta de Viking de apoyo técnico continuo. Sin embargo, el manual suministrado es bastante corto.
5	Amquest Host PCI 56K Dual Mode Voice/Speakerphone www.amquestmodem.com		$49	78	3:35/5:39	**CARACTERÍSTICAS:** Apoya a K56flex, tarjeta de PCI, juego de chips de Rockwell, MNP-10EC, videoconferencias V.80, correo de voz, teléfono con altavoz, VoiceView, ASVD, DSVD, ID de Llamada, software Amquest @fax.com. **RESUMEN:** El segundo módem más barato en la tabla desempeña bien y viene empaquetado con características de voz, pero lo encontramos un poco difícil de instalar.
6	3Com U.S. Robotics 56K Faxmodem www.3com.com		$120	77	3:40/5:47	**CARACTERÍSTICAS:** Apoya a x2, tarjeta ISA de 16 bits, juego de chips de USR/TI, timbre distintivo, segundo enchufe telefónico, ID de Llamada, software RapidComm. **RESUMEN:** Cuando lo volvimos a probar con firmware actualizado, el desempeño de este módem siguió sin cambiar relativamente. Tiene descargas rápidas de 56 kbps y documentación excelente, pero le costará bastante.
7	IBM V.90 PCI Data Fax Modem www.ibm.com/options	NUEVO	$89	77	3:53/6:10	**CARACTERÍSTICAS:** Apoya a K56flex, tarjeta de PCI, juego de chips de Lucent; no incluye software. **RESUMEN:** La primera tarjeta de PCI que hemos probado que usa su propio controlador en vez del CPU de la PC. Aunque es rápido en las descargas de 56 kbps, produjo las descargas de 33,6 kbps más lentas aquí. Respaldado por apoyo de 24/7 pero viene con características mínimas.
	Modems PC Card V.90					
1	3Com Megahertz 56K Cellular Modem PC Card www.3com.com/mobile		$199	83	3:38/5:54	**CARACTERÍSTICAS:** Apoya a x2, juego de chips de 3Com/TI, conexión celular directa, correo de voz, teléfono con altavoz, ID de Llamada, protección de voltaje de línea digital, enchufe telefónico retráctil Xjack, software RapidComm. **RESUMEN:** Cuesta bastante, pero es rápido, viene con instrucciones de instalación claras, protección de voltaje digital, y un enchufe telefónico retráctil.
2	IBM 56K PC Card Modem www.ibm.com/options		$160	82	4:01/6:06	**CARACTERÍSTICAS:** Apoya a x2, juego de chips de USR/TI, conexión celular directa, ID de Llamada, protección y alerta de voltaje de línea digital, enchufe telefónico retráctil Xjack, software QuickLink III. **RESUMEN:** Descargas de 56 kbps un poco lentas pero provee un enchufe telefónico incorporado y protección de voltaje digital. El apoyo técnico está disponible las veinticuatro horas.
3	Psion Dacom Gold Card Global 56K PC Card Modem + FAX www.psiondacom.com	NUEVO	$165	77	4:10/5:39	**CARACTERÍSTICAS:** Apoya a K56flex, juego de chips de Rockwell, control de errores MNP-10, devolución de llamada, control manual de volumen, conexión celular directa, software EasySwitch. **RESUMEN:** Se puede usar en el extranjero y con algunos teléfonos celulares GSM, favoreciéndolo para los viajes de negocio. Pero su velocidad de 56 kbps es inferior a la de otros módems de PC Card aquí.

Mejor Compra — Los íconos que representan la disponibilidad en AL se explican en la página que abre la sección de Los Mejores.



Maxtech predomina en nuestra lista de modems internos. Su XPV56P NetPacer cuesta solamente US$ 38 y desempeña bien a 56 kbps. En la séptima posición, el nuevo IBM V.90 PCI Data Fax Modem ofrece descargas veloces de 56 kbps y viene con política de apoyo extraordinarias. En nuestra lista de PC Cards, el 3Com Megahertz 56K Celular Modem retiene su primera posición, mientras que el nuevo Psion Dacom Gold Card, estrena el tercer lugar.

Cómo los probamos. Probamos el desempeño V.34 (limitado a 33,6 kbps) de módem a módem, usando un par de modems idénticos en una red telefónica simulada con Telecom Analysis Systems. La prueba envía un archivo de texto por 95 condiciones de línea, y una mezcla de cuatro archivos –archivos gráficos, de texto, de programa, y comprimido– por una condición de línea. Para la prueba de desempeño x2 y K56FLEX, llamamos al número de acceso de un proveedor de servicio de Internet local y transferimos archivos .jpg, .doc, y .zip continuamente durante un período de 18 horas. Los tiempos para transferir un megabyte de datos son comúnmente más bajos en las pruebas de TAS que en las de ISP, porque los archivos usados en estas últimas pruebas son menos comprimibles. Los resultados para las dos pruebas no son comparables. Actualmente, no probamos el desempeño de modems de 56 kbps V.90 debido a la falta de apoyo por parte de los ISPs. Los datos se basan en pruebas diseñadas y realizadas por el Centro de Pruebas de PC World.



MONITORES

	Monitores de 15 pulgadas	Disponible en AL.	Precio del mercado	Puntuación general	Calidad del texto/gráf.	Comentarios
1	ViewSonic P655 www.viewsonic.com		$185	81	muy buena/ excelente	**CARACTERÍSTICAS:** Area visible de 14 pulgadas, tubo con densidad de punto de 0,27mm, índice de regeneración de hasta 110 Hz[1], listo para Conectar y Usar[2], compatible con TCO'95, garantía de tres años, 16 horas diarias (excluyendo los Domingos) de apoyo sin tarifa. **RESUMEN:** Rebaja de US$60 y horario de apoyo ampliado elevan a este modelo profesional de bajo costo por encima de la competencia. Color de primera clase.
2	CLR VisionPro 15 www.clrusa.com		$149	80	muy buena/ muy buena	**CARACTERÍSTICAS:** Area visible de 13,4 pulgadas, tubo con densidad de punto de 0,28mm, índice de regeneración de hasta 85 Hz[1], listo para Conectar y Usar[2], compatible con TCO'92, garantía de tres años, 12 horas de apoyo sin tarifa los días laborables. **RESUMEN:** El texto definido, las gráficas realistas, y la rebaja de US$10 ayudan a este modelo de negocio a capturar una Mejor Compra. Los iconos carecen de indicadores numéricos para hacer ajustes.
3	Princeton EO500 www.prgr.com		$187	79	muy buena/ muy buena	**CARACTERÍSTICAS:** Area visible de 13,6 pulgadas, tubo con densidad de punto de 0,28mm, índice de regeneración de hasta 110 Hz, listo para Conectar y Usar[2], compatible con TCO'95, garantía de tres años, 9 horas de apoyo sin tarifa los días laborables. **RESUMEN:** Colores saturados parejamente y texto definido favorece a los usuarios empresariales, pero las horas de apoyo reducidas y las rebajas de otros le hacen bajar dos puestos.
4	Samsung SyncMaster 500b www.sosimple.com		$179	79	muy buena/ muy buena	**CARACTERÍSTICAS:** Area visible de 13,6 pulgadas, tubo con densidad de punto de 0,28mm, índice de regeneración de hasta 85 Hz[1], listo para Conectar y Usar[2], garantía de tres años, apoyo sin tarifa de veinticuatro horas. **RESUMEN:** Recorte de precio de US$20 este mes; el modelo tiene un estilo elegante y una muy buena calidad de imagen, pero los iconos para los controles en pantalla son misteriosos, y los botones de control son difíciles de presionar.
5	MAG InnoVision XJ500T www.maginnovision.com		$189	78	buena/ muy buena	**CARACTERÍSTICAS:** Area visible de 13,9 pulgadas, tubo Trinitron con densidad de raya de 0,25mm, índice de regeneración de hasta 85 Hz[2], listo para Conectar y Usar, compatible con TCO'92, garantía de tres años, apoyo sin tarifa de veinticuatro horas. **RESUMEN:** Precio competitivo, gráficas atractivas, y controles de pantalla fáciles de ajustar. El texto no es tan nítido como el de los modelos mejor clasificados.
6	KDS Avitron AV-5T www.kds.com	NUEVO	$199	78	muy buena/ muy buena	**CARACTERÍSTICAS:** Area visible de 13,9 pulgadas, tubo Trinitron con densidad de raya de 0,25mm, índice de regeneración de hasta 112 Hz[1], listo para Conectar y Usar[1], compatible con TCO'92, garantía de tres años, 11 horas de apoyo sin tarifa los días laborables. **RESUMEN:** Los colores definidos y la alta índice de regeneración mueven a este modelo a la tabla; un horario de apoyo técnico más largo aumentaría su valor.
7	Panasonic PanaSync Pro 50 www.panasonic.com/alive		$199	78	buena/ muy buena	**CARACTERÍSTICAS:** Area visible de 14 pulgadas, tubo con densidad de punto de 0,27mm, índice de regeneración de hasta 85 Hz[2], listo para Conectar y Usar[2], compatible con TCO'92, garantía de tres años, apoyo gratis de veinticuatro horas. **RESUMEN:** Los gráficos bien definidos y el área visible grande compensan por el texto deslucido y los botones de control difíciles de presionar.
8	AcerView 56c www.acerperipherals.com		$189	78	muy buena/ muy buena	**CARACTERÍSTICAS:** Area visible de 13,8 pulgadas, tubo con densidad de punto de 0,28mm, índice de regeneración de hasta 100 Hz[1], listo para Conectar y Usar[2], compatible con TCO'92, garantía de tres años, 12 horas de apoyo sin tarifa los días laborables. **RESUMEN:** Rebaja de US$ 20 trae el costo al nivel promedio. Los iconos del menú en pantalla son difíciles de descifrar; hay que presionar Guardar antes de que los valores surtan efecto.
9	Sampo AlphaScan 511 www.sampotech.com		$159	77	muy buena/ buena	**CARACTERÍSTICAS:** Area visible de 13,9 pulgadas, tubo con densidad de punto de 0,28mm, índice de regeneración de hasta 75 Hz, listo para Conectar y Usar[2], garantía de tres años, 10 horas de apoyo sin tarifa los días laborables. **RESUMEN:** El precio modesto (US$10 menos este mes) y el texto claro y enfocado compensan por gráficas algo débiles, horario de apoyo técnico corto, y el índice de regeneración bajo.
10	MaxTech XT-5862 www.maxtech.com		$139	77	buena/ muy buena	**CARACTERÍSTICAS:** Area visible de 13,9 pulgadas, tubo con densidad de punto de 0,28mm, índice de regeneración de hasta 100 Hz[1], listo para Conectar y Usar[2], garantía de tres años, 8 horas de apoyo sin tarifa los días laborables. **RESUMEN:** El monitor más económico aquí sufre de texto borroso, horas cortas de apoyo, y controles en pantalla pobremente definidos. Es un negocio bueno si el precio es su primera prioridad.

Mejor Compra — Los iconos que representan la disponibilidad en AL se explican en la página que abre la sección de Los Mejores.



¿HERMANO, LE SOBRAN US$180? Esto es lo que tendrá que pagar por un monitor de 15 pulgadas de calidad de imagen buena –casi la mitad que el precio del año pasado. En la tabla aparece solamente un nuevo modelo –el KDS Avitron AV-5T en sexto lugar. El Princeton EO500 baja a tercero, mientras que el ViewSonic P655 se lleva una Mejor Compra, gracias a un profundo recorte de precio y hora de apoyo extendido.

Los modelos de ADI, Compaq, Mitsubishi, NEC y Panasonic quedaron fuera de la tabla.

Como los probamos: Diez jurados dieron su puntuación con relación a la calidad de los textos y los gráficos. Evaluamos cada unidad en lo bien que mostraba las cartas de negocios, los panfletos, las hojas de cálculo, las páginas del Web, y las imágenes escaneadas. La puntuación general está basada en la calidad de los gráficos y el texto (25% cada uno), las características de uso (25%), el precio (20%), el servicio y apoyo (5%). La calificación general máxima es 100. Los datos se basaron en pruebas diseñadas y realizadas en el Centro de Pruebas de PC World.

[1] Indice de regeneración de 75 Hz. [2] Los monitores y las tarjetas gráficas de P&P permiten la comunicación bidireccionalmente. Sin embargo, Win 95 no utiliza por completo todo monitores P&P.

CIRCULO

PC WORLD

ECUADOR

INFORMATICO

Descuentos y ventajas con la presentación de su tarjeta de Círculo Informático

ARGOS	10% en todo el software de Corel; 10% en Ortógrafo; 5 % en software de otros fabricantes: Microsoft, Adobe, Borland, Symantec, McAfee, Macromedia, Novell. *Quito: Roca 318 y Bosmediano. Telf: 463-382*
COMANDATO IMAGENES	100% de crédito a su favor por el alquiler de equipos Proxima si compra un equipo similar en los prox. 6 meses (promoción limitada). 10% en compras de equipos al contado. 5% en accesorios *Quito: Av. 10 de Agosto y Naciones Unidas, Telf: 560440.*
ECUANET	Suscríbase a PC World Ecuador y obtenga sin costo su conexión a Internet a través de ECUANET. Incluye 5 horas o el primer mes de servicio, curso de capacitación, suscripción e instalación gratis. *Guayaquil: 562-577; Quito: 433-006*
ENKASOFT	10% de descuento en todas las compras que se realicen del Sistema APOLO. *No uega 210 y Suiza. Edif. Coopseguros del Ecudor, Tercer piso . Telfs: (593-2) 921-632 al 636. Fax: (593-2) 921-637*
INGEMELEC	Descuentos especiales del 10% y 15%. *Quito: Amazonas 5160 e Isla Floreana. Telf. 442-674.*
INFOLAB	Precio de S/. 40.000,oo en el programa 2000 TEST, precio normal S/. 50.000,oo. 10% de descuento en servicios de recuperación y mantenimiento 5% en otros servicios y mercadería. *Murgeón 557 y Av. América- Edifcio Karina piso 4. Telefax: 231 - 772.*
PROYCOM	Net2Phone Pro costo de instalación a domicilio US$ 30, para socios del Círculo Informático instalación gratis. Mónica v 6.0 software contable para Windows precio normal US$ 150, para socios del Círculo Informático $ 129. 5% de descuento en todos nuestros productos. *Quito. G ecia 449 y República 2do. piso. Telf. 509-885*
SATNET	Uso ilimitado 25 dólares los dos primeros meses y a partir del tercer mes, 40 dólares mensuales. *www.satnet.net. Quito: 09733-690.; Guayaquil: 883- 035.; Cuenca: 847- 361.*
SUMULTICOMPU	10% en impresoras Canon; mouses, joystick, y demás productos Genius. 5% en productos Markvision y discos duros Quantum; 8% en computadoras DTK y multimedia Markvision; 5% en partes, piezas y suministros; *Quito: 6 de Diciembre 5051 y El Comercio Telf: 452-412*

UN SERVICIO GRATUITO DE

www.pcwla.com

PC WORLD

CÓMO SOLICITAR INFORMACIÓN:

1. Escriba sus datos personales.
2. Encierre en un círculo el número correspondiente al producto sobre el cual quiere obtener más información.
3. Envíe por fax a la oficina local de PC World o envíe la solicitud de información por correo electrónico a pcwla@idg.com.

RECIBA INFORMACIÓN SOBRE PRODUCTOS

SUS DATOS PERSONALES

Nombre: ____________________

Título: ____________________

Compañía: ____________________

Dirección: ____________________

Ciudad: __________ Provincia o Estado: __________

País: __________ C.P.: __________

Teléfono: __________ FAX: __________

e-mail: ____________________

SUS INTERESES PERSONALES

❍ ¿Piensa comprar una computadora?
- ❍ la semana próxima
- ❍ en los próximos quince días
- ❍ el mes próximo
- ❍ dentro de seis meses

❍ ¿Piensa comprar algún equipo relacionado con la computación?
¿Cuál? ____________________
- ❍ la semana próxima
- ❍ en los próximos quince días
- ❍ el mes próximo
- ❍ dentro de seis meses

INFORMACIÓN EDITORIAL

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31 32 33
34 35 36 36 37 38 39 40 41 42 43 44 45 46 47 48 49 50 51 52 53 54 55 56 57 58 59 60
61 62 63 64 65 66 67 68 69 70 71 72 73 74 75 76 77 78 79 80 81 82 83 84 85 86 87 88
89 90 91 92 93 94 95 96 97 98 99 100 101 102 103 104 105 106 107 108 109 110 111 112
113 114 115 116 117 118 119 120 121 122 123 124 125 126 127 128 129 130 131 132 133 134 135
136 136 137 1381 39 140 141 142 143 144 145 146 147 148 149 150

INFORMACIÓN SOBRE PUBLICIDAD

151 152 153 154 155 156 157 158 159 160 161 162 163 164 165 166 167 168 169 170 171 172
173 174 175 176 177 178 179 180 181 182 183 184 185 186 187 188 189 190 191 192 193 194
195 196 197 198 199 200 201 202 203 204 205 206 207 208 209 210 211 212 213 214 215
216 217 218 219 220 221 223 224 225 226 227 228 229 230 231 232 233 234 235 236 237
238 239 240 241 242 243 244 245 246 247 248 249 250 251 252 253 254 255 256 257 258
259 260 261 262 263 264 265 266 268 269 270 271 272 273 274 275 276 277 278 279 280
281 282 283 284 285 286 287 288 289 290 291 292 293 294 295 296 297 298 299 300

PC WORLD **Visítenos en: www.pcwla.com**

OFICINAS DE PC WORLD

Argentina: PC World LA
Av. Belgrano 406, Piso 9
Buenos Aires, Argentina CP 1092
fax: (54-1)331-7672

Colombia: Grupo Editorial Producto
Carrera 14, No. 94A-44, Oficina 305
Santafé de Bogotá, Colombia
fax: 623-3128

Costa Rica: Trejos Hermanos Sucesores S.A.
Zapote, carretera a Curridabat
Apto. 10096-1000. San José, Costa Rica
fax: (506) 280-6081

Chile: Publicaciones en Computación
Antonio Varas 1371
Providencia, Santiago, Chile
fax: 225-8621

Ecuador: Ediworld
Av. Patria 640 y Amazonas
Ed. Patria, 3er. piso. Casilla 17-07-8787
Quito, Ecuador
fax: 593-2-220 855

México: PC World México
Insurgentes Sur 813, Oficina 607
Colonia Nápoles 03810
México D.F.
fax: 536-2809

Panamá: Edicómputo, S.A.
Edificio del World Trade Center
Piso 8, Oficina 801
Apartado 832-0055 WTC
Panamá, República de Panamá
fax: (507) 264-0174

Perú: El Comercio S.A.
Miró Quesada 247, Oficina 509
Lima, Perú
fax: 426-7400

Venezuela: Grupo Editorial Producto
Av. Ppal. de Las Mercedes, edificio Aco, piso 7
Apartado Postal 88578, Caracas 1080, Venezuela
fax: 991-3332

SERVICIO AL LECTOR

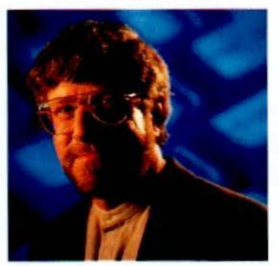
¿Será su próxima PC un teléfono celular?

¿COMPRARÍA USTED una PC que no tenga teclado, ratón, puerto serial o Windows? Quizás sí, pero no la llamaría una PC. Tome por ejemplo las nuevas grabadoras digitales de TV de Replay Networks y TiVo. Estos dispositivos cuestan US$700 cada uno, incluyendo listados de programas descargables, y comparten muchas características y piezas de la PC corriente –microprocesadores comerciales, modems y discos duros. Incluso tienen sistemas operativos: TiVo está basado en el popular sistema operativo Linux.

Donde esos dispositivos se diferencian de la PC es en su simplicidad, su propósito y su rigidez. Son aparatos destinados a un solo propósito –grabar programas de televisión, en este caso– no contorsionistas que pueden hacer de todo, desde procesar fotos hasta ordenar pizas.

Hace pocos años, la frase de moda era la "computadora de red". Ahora que la computadora de red ha resultado ser la PC de red, la atención ha vuelto al concepto del "aparato de información".

La idea es que nuestra PC, aprendiz de todo, oficial de nada, sea suplantada por dispositivos diseñados para hacer solamente una cosa y hacerla sumamente bien.



La idea es que la **PC** será **suplantada** por dispositivos diseñados **para hacer** solo una cosa y hacerla **sumamente bien.**

NICHOS Y PROBLEMAS

EN UNA época en que los precios de la PC caen en picada, los usuarios lcales encuentran difícil creer que los consumidores preferirán una plétora de dispositivos dedicados en lugar de una sola computadora versátil. Pero las consolas de juegos han demostrado ya cómo puede suceder.

La verdad es que, excluyendo algún tipo de la recesión masiva, las PC y los aparatos se venderán bien. Solamente que tendrán sus propios nichos.

En áreas donde la PC no tiene defectos, no tiene sentido mejorarla. Hace un par de años, los fabricantes anunciaron teléfonos de Internet que podían hacer tres cosas bien: correo electrónico, explorar la Web, y marcar números de teléfono.

Se suponía que se colocarían en todas las cocinas de América. Pero no fueron absolutamente a ninguna parte porque eran demasiado caros, demasiado limitados y demasiado inconvenientes. Y nadie ha podido crear con un reemplazo remotamente sensato para desempeñar cualquiera de las funciones de oficina –el procesamiento de palabras y demás– que la PC hace tan bien en un solo paquete.

Pero probablemente veremos variaciones a medida que un dispositivo asuma las características de otro. En esta esquina: La consola de juego dedicada con aspiraciones a llegar a ser una herramienta de comunicaciones conectada a la Web. En la otra: La PC conectada a la Web que aspira a ser una gran máquina de juego. Las cajas de televisión que exploran la Web se está enfrentando a ambos. Los ganadores serán los consumidores, que se beneficiarán de una competencia saludable.

¿Y LOS CELULARES?

TAMBIÉN HABRÁ victorias claras para los fabricantes de electrodomésticos. Con el software y el hardware correcto, una PC pudiera desempeñar las mismas tareas que ReplayTV y TiVo. Pero la mayoría de los usuarios probablemente preferirían ver televisión en una pantalla grande con la ayuda de un mando a distancia dedicado, no un ratón y un teclado inalámbrico.

El centro de entretenimiento basado en una computadora, promovido unos años atrás por las máquinas de pantalla grande Destination de Gateway, no se vendió mucho. ¿Cuándo fue la última vez que oyó a alguien decir: "Tengo que restablecer la televisión"?

En el mercado móvil, las PC portátiles de todos los tamaños y formas comenzarán a mezclarse con los teléfonos que son ligeros pero que tienen pantallas y teclados subdesarrollados. Esta vez, el teléfono celular puede desempeñar el papel normal de la PC.

¿Por qué llevar un localizador personal, un organizador, un dispositivo de correo electrónico, y una herramienta de exploración de la Web cuando un solo teléfono lo puede hacer todo? Y a medida que el reconocimiento de voz mejore, el teléfono puede ser aún más atractivo. ¿Por qué tener un teclado cuando puede dictar su trabajo, convertirlo a texto, y leerlo en la pantalla de la Web conectada a su teléfono en cuestión de minutos?

¿Desaparecerán las PC? Ni mucho menos. Mucha gente en todo el mundo continuará dependiendo de ellas como la solución más funcional y razonable. Para alcanzar el mercado extenso de clientes que no depende de ellas, los fabricantes de PC necesitarán una manera de producir máquinas verdaderamente útiles en paquetes mucho más simples y confiables.

Si esto no sucede pronto, apueste a los teléfonos.

Stephen Manes es editor de PC World.

ENCUESTA POR FAX







GANE UN CAERE OMNIPAGE WEB

Lea completamente la revista como habitualmente suele hacer y envíe esta hoja al fax (02) 220 855 o entréguela personalmente en nuestras oficinas hasta el 14 de agosto de 1999 en Av. Patria 640 y Amazonas, edificio Patria, 3er piso.

	¿Ha leído el artículo?	¿Le parece un tema interesante?	¿Cómo está tratado el tema?
Noticias	❑ no ❑ en parte ❑ totalmente	❍ no ❍ un poco ❍ regular ❍ bastante ❍ muy interesante	❍ mal tratado ❍ bien tratado ❍ muy bien tratado
Actualidad	❑ no ❑ en parte ❑ totalmente	❍ no ❍ un poco ❍ regular ❍ bastante ❍ muy interesante	❍ mal tratado ❍ bien tratado ❍ muy bien tratado
Primera plana Pentium III	❑ no ❑ en parte ❑ totalmente	❍ no ❍ un poco ❍ regular ❍ bastante ❍ muy interesante	❍ mal tratado ❍ bien tratado ❍ muy bien tratado
Nuevos productos	❑ no ❑ en parte ❑ totalmente	❍ no ❍ un poco ❍ regular ❍ bastante ❍ muy interesante	❍ mal tratado ❍ bien tratado ❍ muy bien tratado
Trampas en línea	■ no ❑ en parte ❑ totalmente	❍ no ❍ un poco ❍ regular ❍ bastante ❍ muy interesante	❍ mal tratado ❍ bien tratado ❍ muy bien tratado
Las Láseres brillan	❑ no ❑ en parte ❑ totalmente	❍ no ❍ un poco ❍ regular ❍ bastante ❍ muy interesante	❍ mal tratado ❍ bien tratado ❍ muy bien tratado
Web español	❑ no ❑ en parte ❑ totalmente	❍ no ❍ un poco ❍ regular ❍ bastante ❍ muy interesante	❍ mal tratado ❍ bien tratado ❍ muy bien tratado
Mundo de la Mac	❑ no ❑ en parte ❑ totalmente	❍ no ❍ un poco ❍ regular ❍ bastante ❍ muy interesante	❍ mal tratado ❍ bien tratado ❍ muy bien tratado
Redes	❑ no ❑ en parte ❑ totalmente	❍ no ❍ un poco ❍ regular ❍ bastante ❍ muy interesante	❍ mal tratado ❍ bien tratado ❍ muy bien tratado
Los mejores productos	❑ no ❑ en parte ❑ totalmente	❍ no ❍ un poco ❍ regular ❍ bastante ❍ muy interesante	❍ mal tratado ❍ bien tratado ❍ muy bien tratado
Comunicando hoy	❑ no ❑ en parte ❑ totalmente	❍ no ❍ un poco ❍ regular ❍ bastante ❍ muy interesante	❍ mal tratado ❍ bien tratado ❍ muy bien tratado
Oficina en el hogar	❑ no ❑ en parte ❑ totalmente	❍ no ❍ un poco ❍ regular ❍ bastante ❍ muy interesante	❍ mal tratado ❍ bien tratado ❍ muy bien tratado

- ¿Qué tipo de equipo(s) utiliza?

❍ Computador de escritorio ❍ Computador portátil
❍ Agenda electrónica/ PDA Marca:

- Señale la clase o clases de software que utiliza regularmente

❍ Procesador de textos ❍ Hoja de cálculo ❍ Base de datos
❍ Presentación gráfica ❍ Diagramación ❍ Imagen y diseño
❍ Juegos/ entretenimiento ❍ Otros:

- Al momento de seleccionar un computador, ¿Qué aspectos considera importantes?

Velocidad/ desempeño	❑ poco importante	❑ muy importante
Actualización	❑ poco importante	❑ muy importante
Software preinstalado	❑ poco importante	❑ muy importante
Facilidad de uso	❑ poco importante	❑ muy importante
Precio	❑ poco importante	❑ muy importante
Servicio y soporte	❑ poco importante	❑ muy importante

Sugerencias y comentarios:

Nombre:
Cédula Nº:
Profesión:
Compañía:
Dirección:
Teléfono/ e-mail:
Ciudad/ provincia:
Es suscriptor: ❍ Sí ❍ No

PC World Ecuador: *Quito:* Av. Patria 640 y Amazonas, piso 3. Telf: 220 336 Fax: 220 855
Guayaquil: Chile 303 y Luque.Ed. Torreazul. Telfs: 530-400 530-375
www.pcworld.com.ec *pcworld@pcworld.com.ec*

(02) 220-855

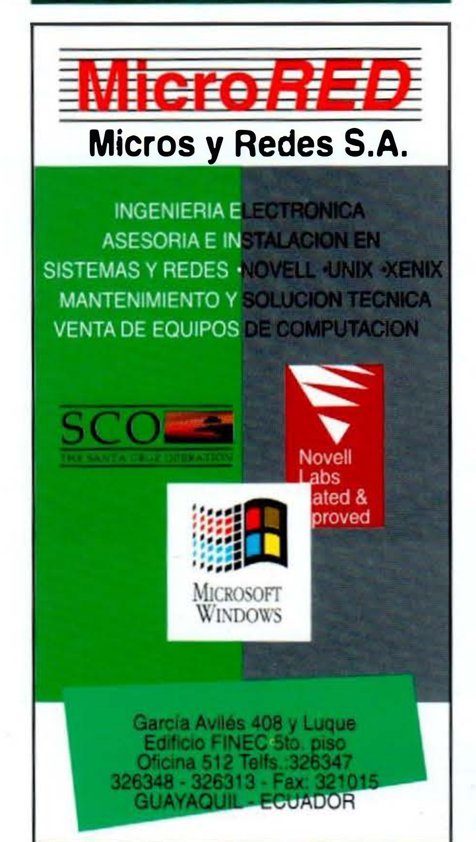
ASESORIA EN INFORMATICA







ASESORIA EN REDES



ASESORIA EN SERVICIOS



ASESORIA GRATUITA



CABLEADO





CABLEADO ESTRUCTURADO



CODIGO DE BARRAS





COMPUTADORES



COMPUTADORES

COMPUTADORES

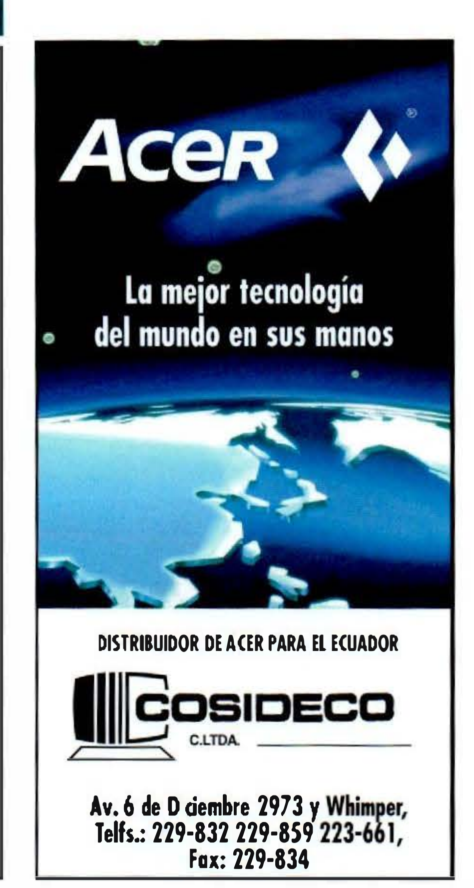


UNA EMPRESA AL SERVICO DEL CLIENTE

DISTRIBUIDORES DE
SONY
HURRICANE SYSTEMS
AMERICAN POWER
IMPRESORAS
EPSON Canon
PRODUCTOS
intel. A.M.D.
COMPUTADORAS
COMPAQ®

PRECIOS ESPECIALES PARA DISTRIBUIDORES

NUEVA DIRECCION: Cdla. Adace Calle 6 y la B esq. frente al Aeropuerto atras de Ecuavia
Telfs.: 291360 - 291592 Fax: 285434
GUAYAQUIL - ECUADOR







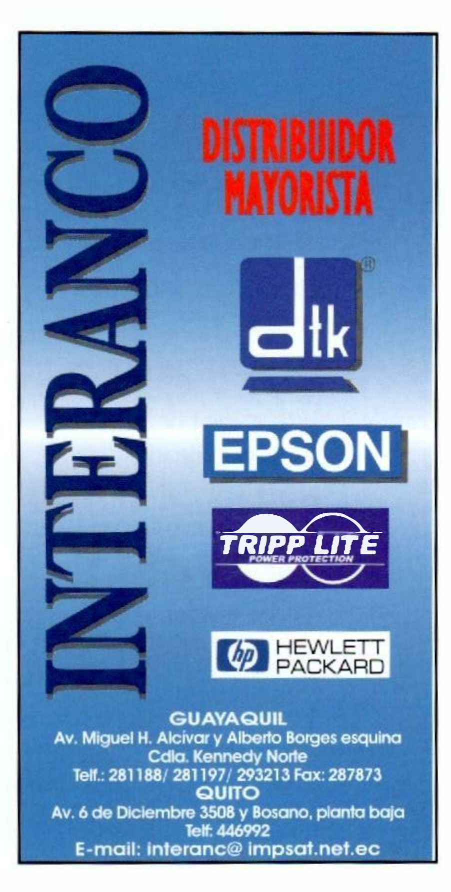




COMPUTADORES

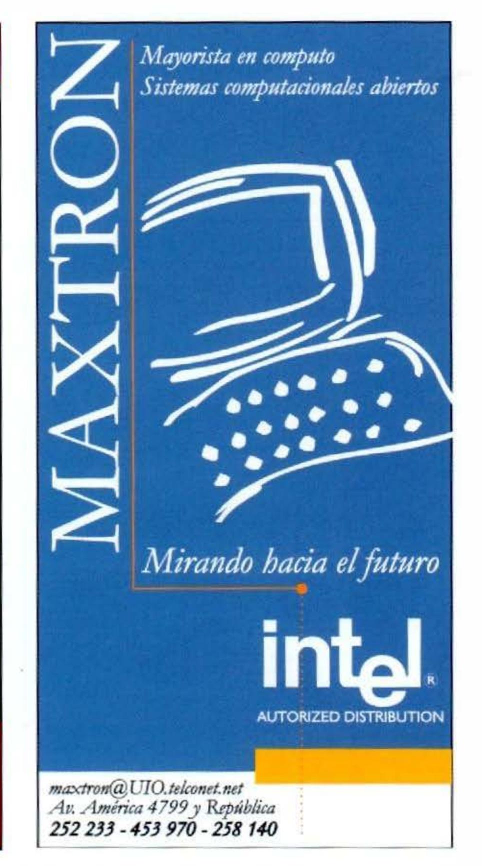




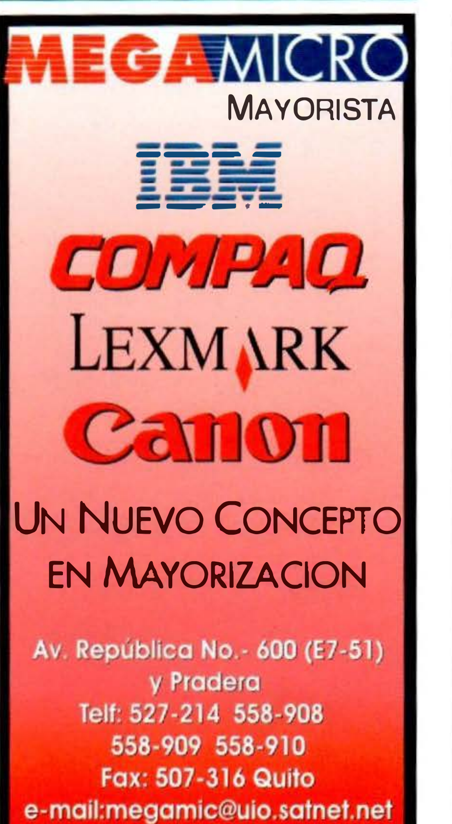




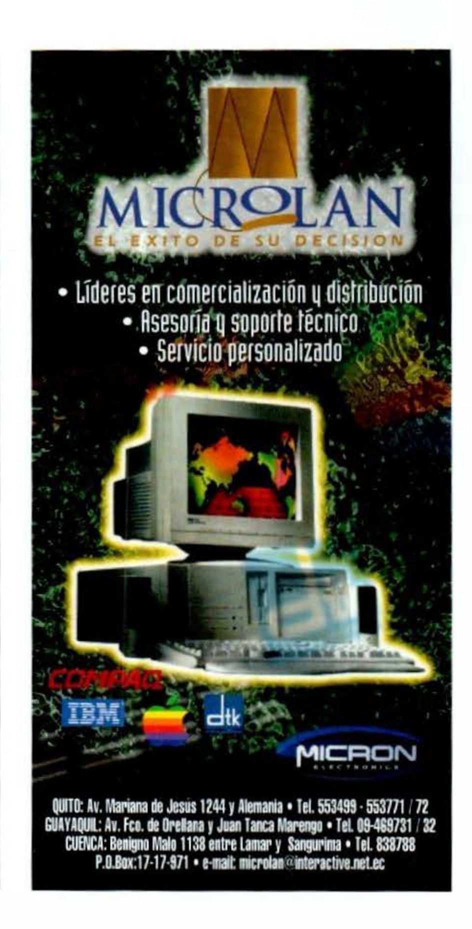


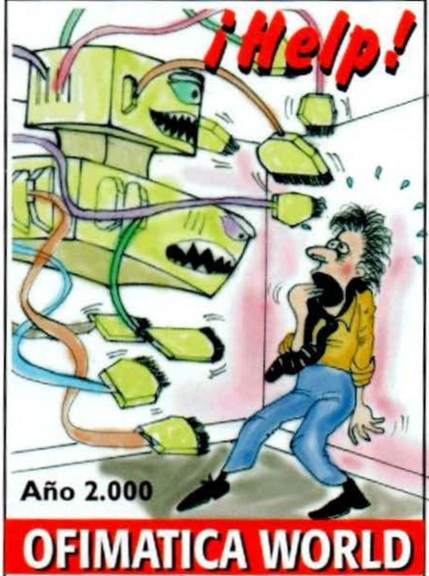


COMPUTADORES

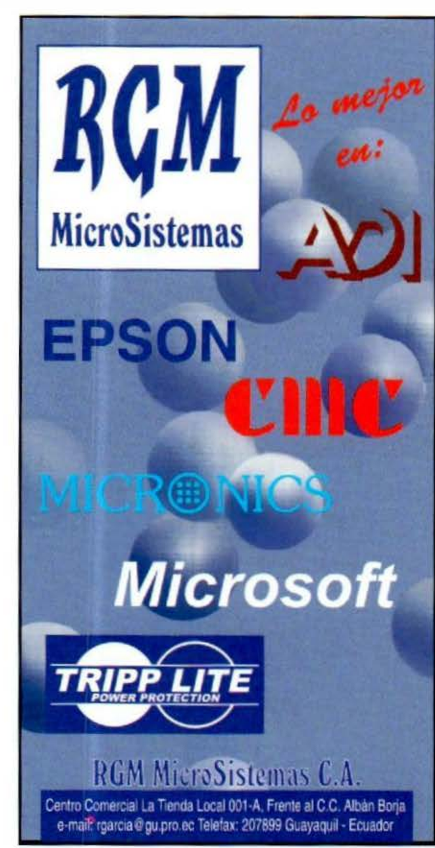








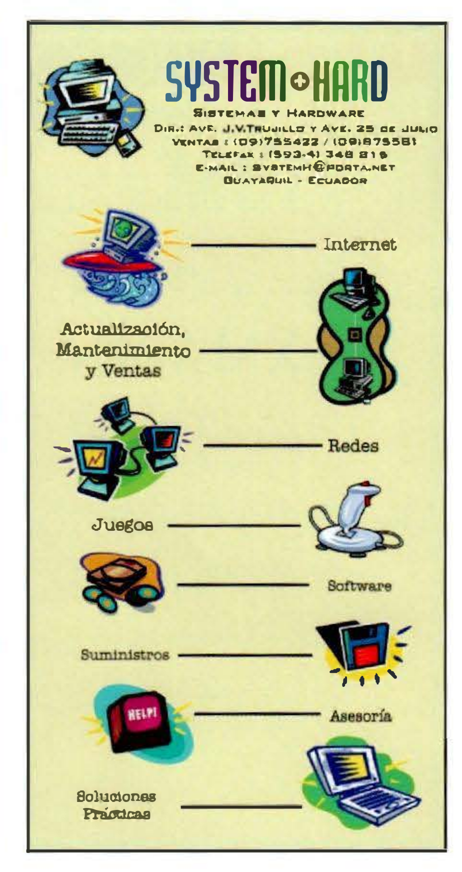




COMPUTADORES



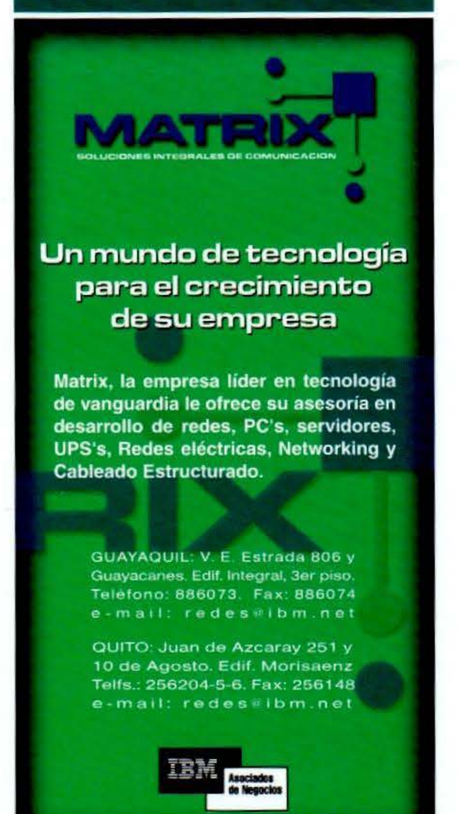




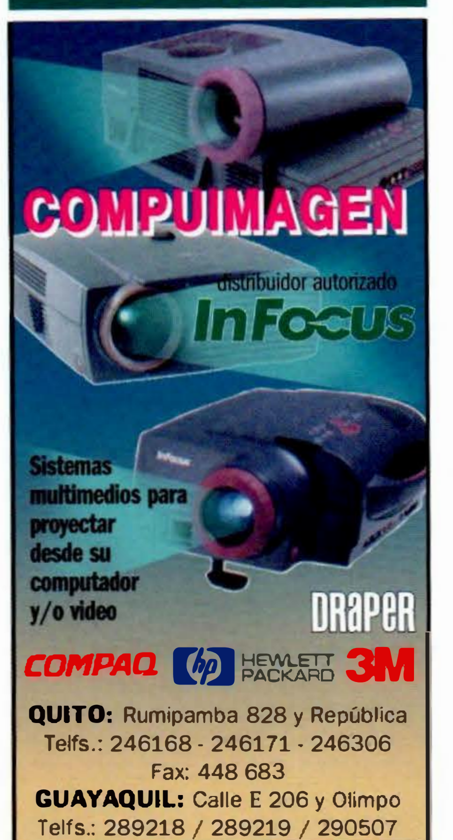


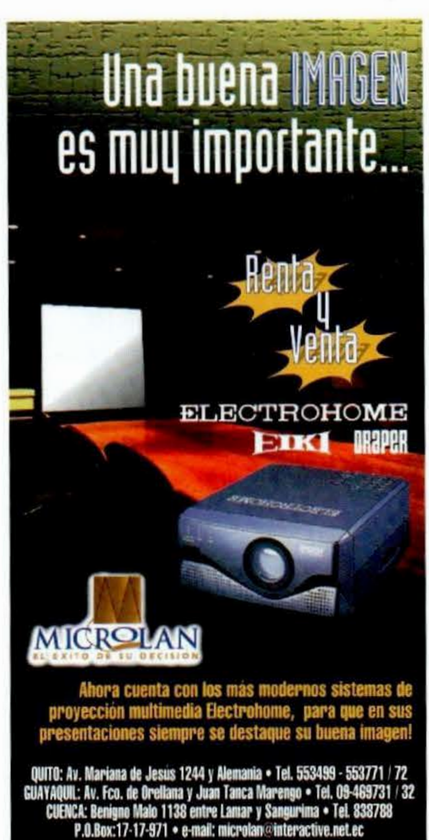


COMUNICACIONES

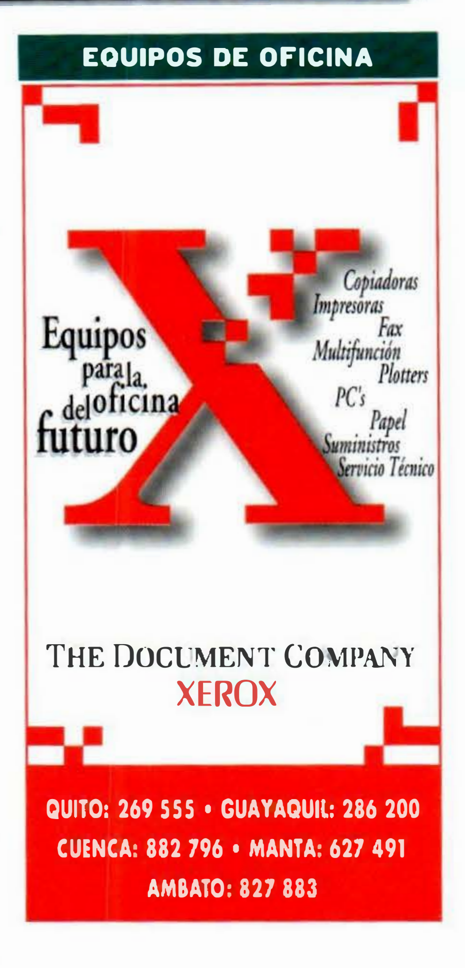


EQUIPOS AUDIOVISUALES

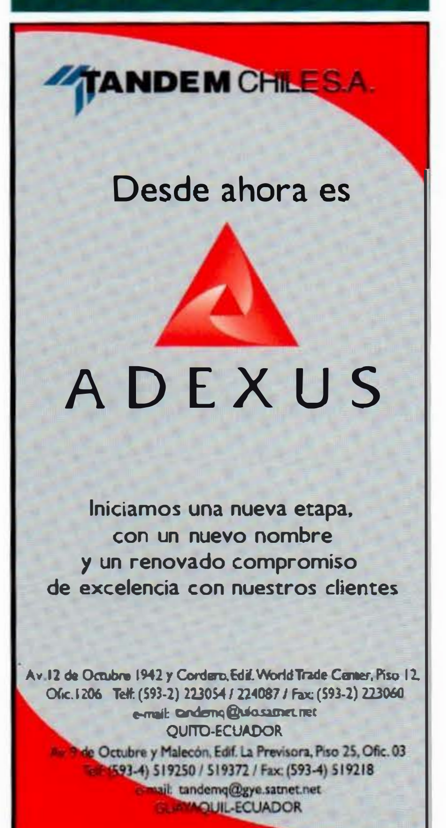




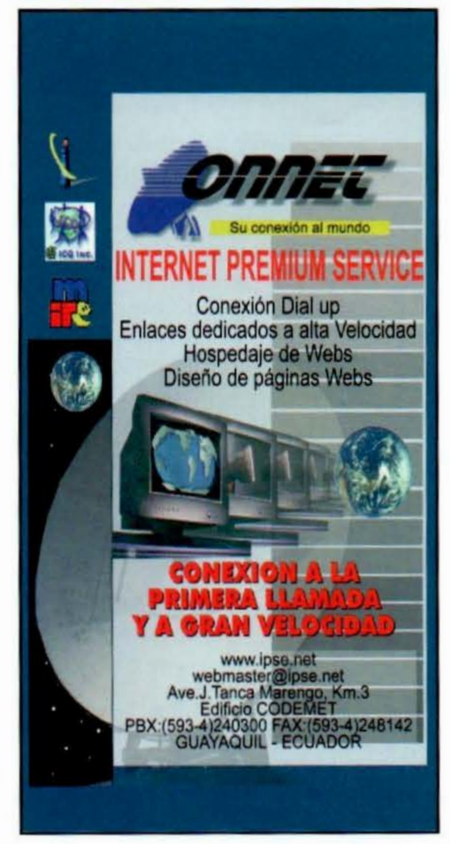
EQUIPOS DE OFICINA



INTEGRACION DE SISTEMAS



INTERNET







La mejor elección para estar presente en Internet

- Diseño de sitios
- Intranets
- Hosting
- Asesoría
- Soluciones Integrales
- Comercio Electrónico

CONTACTENOS: 02-559-466
www.soltecavan.com



Su primer contacto internacional está en su ratón

Telconet lo conecta fácil a Internet

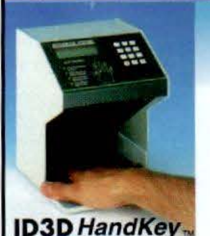
Telconet

La Era de la Información

GUAYAQUIL: Ciudadela Kennedy Norte, Mz. 109, solar 21
Conmutador: 298555 • Fax: 298546
QUITO: Pedro Gosseal 148 y Mariano Echeverría (Quito Tenis)
Telefax: 435885 - 435889 - 439608 - 439607 - 257721 - 257722
PBX: 599215

LECTORES BIOMETRICOS

SISTEMA AUTOMATICO DE IDENTIFICACION DE PERSONAS POR MEDIO DE LA MANO



ID3D HandKey™

Registro de personal:
Asistencia
Comedores

Control de Accesos:
Cajeros automáticos
Hospitales
Aeropuertos

Identificación:
Migración y aduanas
Prisiones, Guarderías,
Bancos

Pararrayos Ionizantes
Prevectron 2



Balizas de señalización
Edificios, Torres de Comunicación, Plantas industriales.

UPS
Comercialización
Repuestos
Baterías

ASISTENCIA TECNICA ESPECIALIZADA
BEST, TOPAZ, EXIDE, APC, SOLA, TRIPP LITE, , DELTEC, EMERSON, IPM, GENERAL POWER, SIEMENS etc.

PLC's: Automatización industrial, generadores, tableros, transferencias. Instalaciones eléctricas, mallas de tierra, cableado estructurado.



Amazonas 38-14 y Japón
Unicentro Amazonas. Ofic. 5-6
Telefax: (593-2) 466-581
Telfs.: 255-180 / 253-766
e-mail: intronic@uio.satnet.net

Ingeniería Eléctrica Electrónica
Telecomunicaciones y afines

SOFTWARE

ASEINFORS

Distribuidor Autorizado de INFORMIX y CAYENNE en Ecuador

Divisiones:

- Asesoría Gerencial en Informática
- Diseño de Soluciones Integrales
- Comercialización de Productos Informix
- Comercialización de Productos Case para Desarrollo de Aplicaciones
- Capacitación Local e Internacional
- Soporte Técnico Nacional e Internacional

INFORMIX® Cayenne

QUITO
Rumanía #144 y Hungria
Telefax: 565-471
Celular: (09) 728-300/302

GUAYAQUIL
Calle E #222 y 9na Este
Cdla. Nueva Kennedy
Telf.: 691-011/012 280-356

E-mail: aseinven@uio.satnet.net
aseinfo2@ecua.net.ec





SOFTWARE

STANDS

SUMINISTROS









ACTUALIZACION DE DATOS PARA SUSCRIPTORES

PC WORLD ECUADOR

Si sus datos se han modificado recientemente, le rogamos que nos lo haga saber llenando este formulario y enviándolo a:

ECUASISTEM: Av. Patria 640 y Amazonas
Edificio Patria 3er. piso QUITO
o envíelo al fax (02)220-855
o por E-mail a pcworld@pcworld.com.ec

DATOS ACTUALES

NOMBRES: ____________________

APELLIDOS: ____________________

EMPRESA: ____________________

DIRECCION: ____________________

____

CIUDAD: __________ PROVINCIA: __________

TELF.: ____________________

FAX: __________ E-mail: __________



¿Qué computadora no quisiera que se reflejara una Xerox P8e en su monitor?
Impresora personal
Mínimo espacio
Bandeja de 150 págs.
8 págs x min.
600 x 600 dpi.
Gran Variedad de fuentes.
Precio increible
CHS
ECUADOR
PRODUCTO CON TODA LA NORMATIVA LEGAL
DISTRIBUIDORES AUTORIZADOS
BORSAN COMPU 505-205
CEDECOM 562-315 / 502-034
COMPUEQUIP DOS 264-666
INTELCOM 229-773
MUNDICOMPU 238-691
PC SOFT 228-218
POWER CENTER 266-700
XPC: 225-159
CHS Quito Pbx: 484 244 • Fax: 484 227 / 228
CHS Guayaquil Telf.: 283 589 / 468 • Fax: 290 464
THE DOCUMENT COMPANY
XEROX



"La Educación más cerca de todos"



ESPE
MODALIDAD DE EDUCACIÓN A DISTANCIA

ENCUENTRO IBEROAMERICANO

8vo.

0°

QUITO - ECUADOR

22 - 24 DE JULIO DE 1999

0°

MOBILIBVS MOBILIOR SAPIENTIA OMNIBVS

UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN A DISTANCIA (ESPAÑA)

LAS TECNOLOGÍAS DE LA COMUNICACIÓN Y DE LA INFORMACIÓN EN APOYO DE LA CALIDAD Y EFICIENCIA DE LA EDUCACIÓN A DISTANCIA DEL SIGLO XXI

ASOCIACIÓN IBEROAMERICANA DE EDUCACIÓN SUPERIOR A DISTANCIA

INFORMACIÓN:
ESCUELA POLITÉCNICA DEL EJÉRCITO. MODALIDAD DE EDUCACIÓN A DISTANCIA, MED
Telefax: (593-2) 334 953. e-mail: dirmed@espe.edu.ec - QUITO, ECUADOR

La Educación más cerca de todos

Con el tema **"Las Tecnologías de la Comunicación y de la Información en Apoyo de la Calidad y Eficiencia de la Educación a Distancia del siglo XXI"**, se llevará a cabo en Quito, Ecuador, del 22 al 24 de julio próximos, el 8vo. Encuentro Iberoamericano de Educación a Distancia.

Los Encuentros Iberoamericanos se realizan en forma bianual y los organiza la Asociación Iberoamericana de Educación Superior a Distancia -AIESAD-, para intercambiar experiencias, métodos y avances científicos y tecnológicos de la modalidad a distancia. AIESAD está conformada por más de 50 universidades a distancia de los paises Iberoamericanos.

Este Encuentro tiene como sede la Escuela Politécnica del Ejército del Ecuador -ESPE-, con su Modalidad de Educación a Distancia -MED-, y contará con la participación de destacados exponentes de la Educación a Distancia Iberoamericana, los que garantizan la alta calidad técnica y científica del evento.

Para el desarrollo se han previsto tres mesas de trabajo orientadas hacia: la telemática al servicio de la docencia, del alumnado, y de la integración universitaria.

El costo de la inscripción es de US$ 100 dólares, que incluyen los materiales, la atención y el servicio total del Encuentro. La inauguración se realizará en los salones del reciente inaugurado Hotel J. W. Marriot con la presencia de las principales autoridades del País, y la parte académica se llevará a cabo en las amplias instalaciones del Círculo Militar de las Fuezas Armadas.

MAYORES INFORMES: Escuela Politécnica del Ejército -ESPE-
Modalidad de Educación a Distancia -MED-
Telefax: 334 953
e-mail: dirmed@espe.edu.ec